



**แผนและความก้าวหน้า
ในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. 2568
ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)**



แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2568					846,460,800.00	366,920,955.23				
งบบุคลากร สสปน.					36,228,800.00					
แผนงานพื้นฐาน					36,761,900.00	26,260,454.09				
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม										
ยุทธศาสตร์สสปน: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก										
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์การที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)										
หมวดงาน: แผนงานพื้นฐาน					36,761,900.00	26,260,454.09				
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงานประจำปีงบประมาณ 2568	4-68AD01	ร้อยละ	96	89	29,693,100.00	24,028,348.49	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงานประจำปีงบประมาณ 2568	4-68DIT01	ร้อยละ	96	46	7,068,800.00	2,232,105.60	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
แผนงานบุคลากร					176,050,800.00	86,806,528.55				
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ										
หมวดงาน : แผนงานบุคลากร					176,050,800.00	86,806,528.55				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2568	1-68AD01	ร้อยละ	96	50	176,050,800.00	86,806,528.55	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
แผนงานยุทธศาสตร์					540,668,100.00	242,806,940.22				
เป้าหมายหลักที่ 1 การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ										
ยุทธศาสตร์สสปน: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ					188,490,000.00	68,200,287.55				

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
กลยุทธ์: 1.1 เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศจากอุตสาหกรรมไมซ์										
หมวดงาน: เจ้าภาพการจัดงาน					33,340,000.00	11,719,174.49				
Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME)	2-68MI02001	ราย	50	0	12,600,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงานในประเทศไทย (IT&CMA)	2-68MI03001	งาน	11	0	5,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การให้การสนับสนุนสมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI Diamond Sponsorship) และการเตรียมความพร้อมการจัดงาน UFI Asia Pacific Conference 2026 เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์	2-68EX03001	กิจกรรม	3	0	8,690,000.00	3,968,684.49	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน GASTECH 2026	2-68EX04001	กิจกรรม	1	0	7,050,000.00	6,150,490.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1CR01001	งาน	1	1	0.00	100,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1NER01001	งาน	1	1	0.00	1,500,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน					74,200,000.00	29,851,653.73				
สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ	2-68MI01001	ราย	30,000	52,817	11,000,000.00	4,423,079.08	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1MI01001	องค์กร	1	1	0.00	83,460.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
กระตุ้นและผลักดันการเพิ่มปริมาณของจำนวนการจัดประชุมนานาชาติอย่างยั่งยืนที่มำจัดในประเทศไทย	2-68CV01001	งาน	30	21	14,000,000.00	3,568,107.23	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมการตลาดแบบมุ่งเป้าด้วยการสนับสนุนและพัฒนามาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ	2-68EX01	งาน	34	9	18,860,000.00	7,849,223.20	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1EX01001	กิจกรรม	3	0	0.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี - ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Thailand MICE X Change 2025 (TMX25)	2-68T1EX02001	งานแสดงสินค้า	1	0	0.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ยกระดับการจัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง (Business Festivals)	2-68MG05001	งาน	8	17	12,000,000.00	7,358,894.74	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
One Event One Soft Power เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ	2-68DM03001	งาน	16	6	8,340,000.00	1,632,421.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทย	2-68DM04001	งาน	10	0	10,000,000.00	4,936,468.48	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1DM01001	งาน	1	0	0.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร					10,650,000.00	3,137,126.96				
ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing	2-68MI05001	งาน	1	1	1,500,000.00	32,589.40	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ	2-68CV03001	หน่วยงาน	3	3	1,500,000.00	455,685.10	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
บูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างความได้เปรียบและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมสู่การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2-68EX05001	เล่ม	100	0	500,000.00	474,900.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
Festival Academy พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเทศกาลของไทยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ	2-68MG06001	กิจกรรม	4	1	2,550,000.00	73,952.46	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1CA01001	หน่วยงาน	3	0	0.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-68T1NR01001	งาน	3	2	0.00	2,100,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย Thailand MICE Privileges สำหรับตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ	2-68EP01001	ใบ	20,000	0	4,600,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
กลยุทธ์: 1.2 ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาตลาดเดิมที่มีคุณภาพสำหรับการจัดกิจกรรมระดับชาติและนานาชาติ										
หมวดงาน: การจัดงานและประมุขสิทธิ์					70,300,000.00	23,492,332.37				
สนับสนุนการประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ	2-68CV02001	งาน	20	17	11,600,000.00	4,751,415.62	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ประมุขสิทธิ์งานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาจัดต่อเนื่องในประเทศไทย	2-68MG01001	งาน	1	1	4,000,000.00	6,521,042.03	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานี	2-68MG02001	ครั้ง	1	1	6,200,000.00	5,538,858.08	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา	2-68MG03001	ครั้ง	1	0	16,100,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การสร้างเชื่อมั่นเพื่อสนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดงาน WorldPride	2-68MG04001	งาน	2	0	17,800,000.00	2,359,847.55	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ยกระดับมาตรฐานและประมุขสิทธิ์งานเทศกาลการจัดแข่งกีฬามวลชน	2-68MG07001	งาน	4	4	4,000,000.00	1,620,146.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานี	2-68NER04001	กิจกรรม	1	0	4,700,000.00	1,485,873.45	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา	2-68NER05001	ครั้ง	1	0	5,900,000.00	1,215,149.64	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เป้าหมายหลักที่ 2: การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า					170,618,000.00	90,797,087.46				
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางแห่งใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่ม										
Trade Show					0.00	364,476.00				
การสร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ	2-68T2MI02001	งาน	3	0	0.00	364,476.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: ตัวแทนการตลาด					11,250,000.00	8,184,380.64				
การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเหนือ	2-68NR01001	คน	2	2	3,750,000.00	2,732,042.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคใต้	2-68SR01001	คน	3	3	3,750,000.00	2,408,756.81	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคกลางและภาคตะวันออก	2-68CR01001	คน	3	3	3,750,000.00	3,043,581.83	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน					32,150,000.00	7,602,587.83				
พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo	2-68NR02001	ราย	20	0	7,000,000.00	703,180.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สร้างฐานเศรษฐกิจภาคเหนือด้วยการพัฒนางานประชุมและแสดงสินค้าระดับชาติเฉพาะทาง: มุ่งเป้าด้านสมุนไพรและการดูแลสุขภาพ (Herb Health & Wellness)	2-68NR03001	เล่ม	1	0	6,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ (Destination Development)	2-68SR02001	เมือง	2	0	4,400,000.00	1,036,512.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2-68NER01001	คน	2	2	3,750,000.00	2,355,390.12	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ยกระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองรับการจัดงานไมซ์เพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน ISAN MICE FOR ALL & SUSTAINABILITY	2-68NER02001	เส้นทาง	3	0	3,000,000.00	13,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เตรียมความพร้อมระดับพื้นที่มุ่งสู่งานเทศกาลระดับนานาชาติกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนด้วยไมซ์ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2-68NER03001	งาน	1	0	8,000,000.00	3,494,505.71	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 2.2 สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์										
หมวดงาน: การตลาดต่างประเทศ					46,695,000.00	46,276,809.78				
การสร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ	2-68T2MI01001	งาน	10	0	0.00	5,279,678.02	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
การสร้างเสริมศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ	2-68T3MI01001	ราย	6	6	26,818,000.00	23,726,494.74	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มประเทศศักยภาพใหม่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	2-68MI04001	งาน	5	0	5,745,000.00	1,995,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การสร้างเสริมศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ	2-68T3CV01001	งาน	32	28	7,182,000.00	6,461,349.82	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การสร้างเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทย ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Educational Trip)	2-68CV04001	งาน	3	4	2,550,000.00	484,240.48	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดตั้งตัวแทนจัดทำการตลาดในต่างประเทศแบบ พ่วงเป้าและนำข้อมูลมาพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็น ผู้นำทางความคิดในอุตสาหกรรม	2-68EX02	บริษัท	2	1	4,400,000.00	3,997,779.72	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การสร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการ ในต่างประเทศ	2-68T2EX01001	New Lead	1	0	0.00	502,386.84	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
Japan MICE Expo 2024	2-68T2CIC01001	ครั้ง	1	0	0.00	710,508.74	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
AIME 2025	2-68T2CIC02001	ครั้ง	1	1	0.00	522,617.52	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การสร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการ ในต่างประเทศ	2-68T2OP01001	งาน	1	0	0.00	2,596,753.90	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดในประเทศ					12,000,000.00	471,010.00				
แคมเปญประกวด “ยกทีมประชุม รุมรักเมืองไทย”	2-68DM01001	กลยุทธ์	1	0	4,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนากิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ เส้นทางสายไหมซ์	2-68DM02002	กิจกรรม	2	0	2,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การใช้ไมซ์ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ในประเด็นสำคัญเร่งด่วนตามนโยบายการบริหาร เชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (MICE for Area Development Agenda)- Cluster Soft Power MICE	2-68DM05001	คน	40	0	5,500,000.00	471,010.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					68,523,000.00	27,897,823.21				
One Influencer One Soft Power	2-68DI01001	View/Reach	2,400,000	0	4,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
The New Chapter of Thailand Digital MICE	2-68DI02001	View/Reach	1,200,000	396,159	5,000,000.00	4,499,144.69	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมและสร้างการรับรู้ เชิงรุกตลาดออนไลน์ต่างประเทศ	2-68DI03001	การรับรู้ Reach/View	1,500,000	362,420	5,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	2-68CIC01001	ครั้ง	2	2	5,050,000.00	4,101,996.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	2-68CIC03001	หน้า	450	108	2,400,000.00	870,819.50	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรร่วมกับพันธมิตร	2-68CIC04001	บาท	2	1	4,000,000.00	22,473.59	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์	2-68CIC05001	ชิ้นงาน	10	8	2,723,000.00	99,809.60	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์	2-68CIC06001	คน (Reach)	7,000,000	2,355,252	7,550,000.00	5,515,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
MICE Day	2-68CIC07001	คน	450	0	7,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	2-68CIC08001	ครั้ง	12	0	12,000,000.00	567,482.60	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ	2-68CIC09001	คน	300	376	13,800,000.00	12,221,097.23	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม										
ยุทธศาสตร์สปน: 3. ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก					77,442,000.00	32,187,004.13				
กลยุทธ์: 3.1 พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy)										
หมวดงาน: พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม					69,442,000.00	27,467,868.30				
เพิ่มศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลงานประชุมนานาชาติ สู่การยกระดับอันดับในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง	2-68CV05001	งาน	140	0	1,000,000.00	812,363.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการจัดประชุมนานาชาติ Thailand Convention Knowledge Hub (KLH annual maintenance)	2-68CV06001	ราย	24,000	0	600,000.00	270,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)	2-68IN01001	Page Views	250,000	0	500,000.00	252,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation)	2-68IN02001	งาน	6	0	2,320,000.00	748,779.25	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรและเผยแพร่องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (Content Partnership)	2-68IN03001	หน่วยงาน	8	0	1,580,000.00	577,658.45	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center	2-68IN04001	ราย	500,000	0	2,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาระบบจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	2-68IN05001	ฉบับ	6	0	10,450,000.00	9,905,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การจัดงาน MICE Intelligence and Innovation Summit 2025	2-68IN06001	คน	250	0	2,505,000.00	2,420,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดทำต้นแบบการยกระดับเมืองด้วยอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อไปสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	2-68IN07001	แผนงาน	1	0	3,500,000.00	2,461,748.11	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์แบบมุ่งเป้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (4 CLUSTERS – 1 PLATFORM)	2-68IN08001	พันธมิตร	2	0	3,000,000.00	24,679.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน	2-68IN09001	ร้อยละ	20	0	4,000,000.00	3,221,324.49	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index)	2-68IN10001	ฉบับ	1	0	1,928,000.00	1,920,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568	2-68IN11001	ฉบับ	4	0	4,059,000.00	4,050,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดทำศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Intelligence and Research Center Portal)	2-68IN12001	แผน	1	0	9,000,000.00	15,161.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ศูนย์ข้อมูลแพลตฟอร์มกลาง (Data Portal Platform) เชื่อมโยงการจัดอีเวนต์	2-68IN13001	ระบบ	1	0	8,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์	2-68IN14001	ร้อยละ	99	0	5,000,000.00	789,155.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเว็บไซต์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	2-68DI04001	Visitors/ View	4,000,000	0	10,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 3.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)										
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาความสะดว และอำนวยความสะดวก					8,000,000.00	4,719,135.83				
ยกระดับการอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์	2-68OP04001	เรื่อง	12	0	2,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ	2-68OP05001	เรื่อง	4	0	1,500,000.00	1,500,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การบริการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์	2-68OP06001	คน	9	0	4,500,000.00	3,219,135.83	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์สปน: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก					49,050,000.00	24,067,670.56				
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์การที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)										
หมวดงาน: พัฒนาองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน					42,300,000.00	21,406,501.94				
พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2568)	2-68AD01001	ร้อยละ	100	0	2,500,000.00	2,370,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การพัฒนาระบบการบริหารผลงานและการสร้างความสอดคล้องของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	2-68AD05001	ระบบ	1	0	2,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำนักงานเพื่อรองรับกระบวนการทำงานแบบดิจิทัล	2-68DIT01001	ร้อยละ	100	100	3,000,000.00	891,418.66	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	2-68CIC02001	ครั้ง	25	19	1,500,000.00	1,392,127.50	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร	2-68SP01001	แผนงาน	1	0	2,800,000.00	208,467.20	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	2-68SP02001	แผนงาน	1	1	2,000,000.00	2,566,050.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของ สสปน. ประจำปี 2568	2-68SP03001	แผนงาน	1	0	7,400,000.00	732,200.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจ และบทบาทของ สสปน.	2-68SP04001	ร้อยละ	80	0	1,200,000.00	1,160,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชน ของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ	2-68OP01001	ครั้ง	12	0	6,500,000.00	3,271,472.34	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของผู้บริหาร สสปน.	2-68OP02001	ครั้ง	8	1	6,000,000.00	4,854,249.44	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	2-68OP03001	รายงาน	12	0	4,500,000.00	2,092,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ปรับปรุงกระบวนการและระบบบัญชีและการเงิน อย่างต่อเนื่อง	2-68AF01002	ระบบ	2	1	2,000,000.00	1,268,516.80	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบ	2-68IA01002	รายงาน	12	6	900,000.00	600,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competecy) และพัฒนาต่อการปฏิบัติงาน และการให้บริการที่เป็นเลิศ										
หมวดงาน: เสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพบุคลากร					6,750,000.00	2,661,168.62				
ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม สสปน.	2-68AD02001	ร้อยละ	80	0	1,600,000.00	105,722.40	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับ การประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสปน.	2-68AD03001	ฉบับ	2	0	150,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและพร้อมต่อ การปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์	2-68AD04001	ร้อยละ	80	0	5,000,000.00	2,555,446.22	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ยุทธศาสตร์สสบน: 5. พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					55,068,100.00	27,554,890.52				
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์										
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					18,000,000.00	6,274,055.52				
พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2-68CA02001	ร้อยละ	30	0	12,000,000.00	2,018,000.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	2-68CA07001	คน	100	0	3,000,000.00	2,639,535.05	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มขีดความสามารถด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนให้ผู้ประกอบการ บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	2-68CA08001	คน	200	0	3,000,000.00	1,616,520.47	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 5.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีขีดความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน										
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน					37,068,100.00	21,280,835.00				
มาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	2-68CA01001	แห่ง	65	0	10,600,000.00	9,933,394.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่ไมซ์ซีดีเพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	2-68CA03001	ครั้ง	2	0	7,300,000.00	789,660.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
มาตรฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	2-68CA04002	ระบบ	1	0	5,000,000.00	3,375,459.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์สู่ระดับสากล	2-68CA05001	คน	40	0	5,500,000.00	4,795,089.15	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
มาตรฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	2-68CA06001	คน	10	0	4,668,100.00	2,387,232.85	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาและรับรองมาตรฐานบุคลากรและผู้ประกอบการไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Institute)	2-68CA09001	แผน	1	0	4,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว					72,980,000.00	10,543,427.39				
เป้าหมายหลักที่ 2 การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า										
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือ										
หมวดงาน: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ					15,520,000.00	1,743,938.50				
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3-68NER01001	งาน	4	0	3,000,000.00	447,357.33	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	- กิจกรรมและงานสนับสนุนอยู่ช่วงเวลาเดียวกับงานเทศกาลในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่จะมีในช่วงไตรมาส 3-4 และในช่วงท้ายปี ทำให้มีการดำเนินการซ้ำในช่วงครึ่งปีแรก - ในบางกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากและใช้พื้นที่จัดงานขนาดใหญ่ส่งผลให้การรวบรวมข้อมูลมี	ไม่มี
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคเหนือ	3-68NR01001	งาน	3	0	3,000,000.00	532,231.07	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68		
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก	3-68CR01001	งาน	3	0	3,000,000.00	720,815.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68		
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคใต้	3-68SR01001	งาน	3	0	3,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68		

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit	3-68SR09001	เมือง	20	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
การทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City Review/Audit)	3-68SR10001	เมือง	2	0	1,000,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาจุดหมายปลายทางไมซ์ด้วยอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นอารยธรรมอีสานใต้และลุ่มน้ำโขง	3-68NER03001	กิจกรรม	1	0	1,020,000.00	43,535.10	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: ไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย					6,000,000.00	26,148.00				
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไมซ์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	3-68NER02001	งาน	2	0	1,500,000.00	26,148.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	การสนับสนุนจากภาครัฐถือเป็นกลไกสำคัญในการตัดสินใจเลือกประเทศสำหรับการจัดงาน นอกจากนี้ การพัฒนาและการนำเสนอสินค้าและบริการยังเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเช่นกัน
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไมซ์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคเหนือ)	3-68NR02001	เมือง	1	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไมซ์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคใต้)	3-68SR02001	เมือง	2	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไมซ์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคกลางและภาคตะวันออก)	3-68CR02001	จังหวัด	1	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	
หมวดงาน: พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์					5,700,000.00	281,927.00				
พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้	3-68SR03001	เส้นทาง	5	0	5,700,000.00	281,927.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก					12,600,000.00	3,385,749.50				
ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	3-68SR05001	กิจกรรม	3	0	12,600,000.00	3,385,749.50	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน					20,200,000.00	3,430,418.49				
ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3-68MI01001	ราย	1,250	5,775	4,700,000.00	2,678,659.45	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	มีการแข่งขันทางการตลาดกับประเทศที่มีศักยภาพเทียบเท่าใน ด้านสถานที่จัดงานและแหล่งท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มนี้ มีการพิจารณาเลือกประเทศในการจัดงานระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน	ไม่มี
ส่งเสริมยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวและไมซ์สายสุขภาพบนเส้นทางเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ Wellness ภาคเหนือ ภายใต้ยุทธศาสตร์ Thailand Wellness Economic Corridor	3-68NR03001	ครั้ง	2	0	2,500,000.00	50,505.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและยกระดับพัฒนาการท่องเที่ยวและไมซ์สุขภาพบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ Northern Economic Corridor : NEC	3-68NR04001	ครั้ง	1	0	2,500,000.00	45,538.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเลวเนสันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)	3-68SR04001	เส้นทาง	3	0	2,500,000.00	11,818.40	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมการตลาดและยกระดับการท่องเที่ยว และไม้ซ์คุณภาพเส้นทางชายฝั่งทะเลตะวันออก เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ความร่วมมือ CVTEC 1 Market 3 Destination รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	3-68CR03001	กิจกรรม	2	0	3,000,000.00	14,085.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและยกระดับพื้นที่เชื่อมโยงศักยภาพรองรับ นักท่องเที่ยวและนักเดินทางไม้ซ์คุณภาพสูงจากประเทศ กลุ่ม ACMECS	3-68CR04001	กิจกรรม	1	0	2,500,000.00	516,764.80	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ คุณภาพเชื่อมโยงหมู่เกาะช้าง (ตราด) รองรับนักเดินทางคุณภาพสูง	3-68CR05001	กิจกรรม	1	0	2,500,000.00	113,047.84	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไม้ซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน					12,960,000.00	1,675,245.90				
ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนการท่องเที่ยวและไม้ซ์ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	3-68NR05001	กิจกรรม	1	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางท่องเที่ยวและไม้ซ์ คุณภาพเชื่อมโยงอารยธรรมล้านนา 5 เชียง 1 Market 5 Destination รองรับนักเดินทางคุณภาพ	3-68NR06001	ครั้ง	2	0	2,500,000.00	19,890.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและยกระดับความพร้อมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน MICE Acceleration Program: Empowering Southern Border Economic Corridor: MSBEC	3-68SR06001	เส้นทาง	3	0	2,000,000.00	92,862.90	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา MICE for Songkhla Lake Basin	3-68SR07001	เส้นทาง	3	0	2,000,000.00	531,318.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ในภาคใต้ผ่านอุตสาหกรรมไม้ซ์	3-68SR08001	กิจกรรม	1	0	1,500,000.00	1,031,175.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
เส้นทางสายไม้ซ์มรดกโลกยกระดับเมืองไม้ซ์ภาคกลางและ ตะวันออกสู่สากล (MICE UNESCO Routing)	3-68CR06001	เส้นทาง	1	0	1,500,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมการตลาดและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวคุณภาพ พื้นที่คังบางกะเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยงรองรับนักท่องเที่ยว และไม้ซ์คุณภาพสายสุขภาพ	3-68CR07001	กิจกรรม	1	0	1,960,000.00	0.00	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคน/ปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
แผนงานบูรณาการพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก					20,000,000.00	503,604.98				
เป้าหมายหลักที่ 2 การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า										
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือ										
หมวดงาน: บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC					20,000,000.00	503,604.98				
ส่งเสริมและแสดงศักยภาพความพร้อมรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคตในพื้นที่ EEC (EEC Expo)	6-68CR01001	งาน	1	0	20,000,000.00	503,604.98	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	ไม่มี	ไม่มี

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 และ ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัด กิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่ม รายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศ	ไตรมาส 1 และ 2 ประจำปี 2568 มีการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำใน การจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	สนับสนุนการจัดงาน 1. สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติจำนวน 21 งาน ประเมินการผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 3,820 คน ชาวต่างชาติ 20,740 คน และประมาณการรายได้ 1,486,914,000 บาท - ACFS 2024, 10th ASIAN Conference for Frailty and Sarcopenia - The 10th IEEE International Smart Cities Conference 2024 - International Conference on Materials & Energy (ICOME 2024) - The 13th Biennial Pediatric Dentistry Association of Asia (PDAA) 2024 - The 19th East Asian Economic Association International Conference (The 19th EAEA International Conference) - Asia Pacific Satellite Communications Council (APSCC) - The Federation of Neurogastroenterology and Motility Meeting (FNM 2024) - The Annual Roundtable Conference on Sustainable Palm Oil (RT2024) - Devcon SEA 2024 - The 18th East Asia-Pacific Conference on Structural Engineering and Construction (EASEC-18) - The 61st OSEAL Forum Pattaya 2024 - The 17th Asia Pacific Congress in Maternal Fetal Medicine (APCMFM) 2024 - WHO Global Oral Health Meeting - TTRA APac Annual Chapter Conference 2024 - The 15th AWID (Association for Women's Rights in Development) International Forum - Asian and Australasian Society of Labour Economics 2024 Conference (AASLE) - The IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management 2024 (IEEM 2024) - The 39th International Conference on Information Networking (ICOIN 2025)

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- The 8th Congress of Asian Society for Neuroanesthesia and Critical Care (ASNACC 2025) In conjunction with the 101st Annual Scientific Meeting of the Royal College of Anesthesiologists of Thailand (RCAT 2025) - The 7th EMS (Emergency Medical Service) Asia Thailand 2025 - The 122nd Meeting of Internet Engineering Task Force (IETF 122) 2. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทย ผ่านการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศและงานแสดงสินค้านานาชาติระดับภูมิภาค (EMTEX) จำนวน 1 งาน เกิดมูลค่าซื้อขายภายในงานประมาณ 2,000 ล้านบาท - Farm Expo 2024 มหกรรมการเกษตรยุคใหม่ มีเวทีแสดงนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นแหล่งรวมสินค้าเครื่องมือเครื่องใช้และบริการทางการเกษตรฟาร์ม มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 35,000 คน ผู้แสดงสินค้า 312 องค์กรและเกิดมูลค่าซื้อขายภายในงานประมาณ 2,000 ล้านบาท 3. การให้การสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า (งานเดิม) Existing Show จำนวน 7 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 30,537 คน ชาวต่างชาติ 8,140 คน และประมาณการรายได้ 638,012,100 บาท - Pet Fair SEA 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 6,928 คน ชาวต่างชาติ 4,001 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศจำนวน 286,928,400 บาท - Thailand Smart City Expo 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 4,448 คน ชาวต่างชาติ 419 ประมาณการรายได้เข้าประเทศจำนวน 42,332,400 บาท - Asia International Hemp Expo and Forum 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 2,960 คน ชาวต่างชาติ 1,292 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 95,040,000 บาท - LogiMAT Southeast Asia 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 3,808 คน ชาวต่างชาติ 733 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศจำนวน 60,944,400 บาท - Digitech ASEAN Thailand 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 6,236 คน ชาวต่างชาติ 547 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศจำนวน 56,680,800 บาท - Secutech Thailand 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 3,217 คน ชาวต่างชาติ 488 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 42,824,100 บาท - Kind + Jugend ASEAN 2025 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 2,940 คน ชาวต่างชาติ 660 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 53,262,000 บาท 4. ยกระดับการจัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจ จำนวน 17 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 675,515 คน ชาวต่างชาติ 345,845 คน และประมาณการรายได้ 25,054 ล้านบาท - TGU 2024

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- Maho Rasop Festival 2024 - Unfolding Kafka 2024 - เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ ปี 2024 - Dragonfly Summit 2024 H.E.A.L - Harmony World Puppet Innovation Festival 2024 - โคราชมารารอน 2024 ฟรีเซนเต็ด บาย เดอะมอลล์ - บางแสน๔๒ ชลบุรี มารารอน (BANGSAEN42) - Wonderfruit - PlaraMolam Isan to the World'24 - Bangkok Illustration Fair 2024 - เทศกาลออกแบบเชียงใหม่ ๒๕๖๗ - Treasure Discovered 2024 - Bangkok International Performing Arts Meeting 2025 - Bangkok Design Week 2025 - JUNGCEYLON PHUKET TOYTOPIA INTERNATIONAL - Bangkok Music City 2025 5. สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ จำนวน 72 งาน โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ 55,181 คน ประเมินการรายได้ 3,641,946,000 บาท จากงานสำคัญ อาทิ - Herbalife India: Future President Team Retreat (FPTR) 2024 1,876 คน - Unicity's Global Leadership and Innovation Conference 2024 10,100 คน - BAOYUNSHI 3,000 คน - 2024 PX MART Incentive Travel 1,565 คน - The 18th Global Freight Forwarders Conference 3,012 คน - Huisheng Thailand tour 4,000 คน 6. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี - การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA ประจำปี 2568 7. One Event One Soft Power จำนวน 6 งาน ประเมินการนักท่องเที่ยวไมซ์ จำนวน 6,274 คน ก่อให้เกิดประเมินการรายได้ 20,704,200 บาท - งานประชุมคณะกรรมการหอการค้าภาคเหนือ หอการค้าไทย ครั้งที่ 2/2567 มี ผู้เข้าร่วมประชุม 125 คน ประกอบด้วยคณะกรรมการหอการค้าภาคเหนือ 17 จังหวัด

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- การประชุม Soft power & Local Wisdom ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่สากล มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 316 คน - กิจกรรมสนับสนุนการจัดงาน MarTech MarTalk 2024 EP.3 From Seeds to Success - งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 42 - การจัดประชุมนานาชาติเพื่อการขับเคลื่อนอารยสถาปัตย์ ธุรกิจไมซ์ โรงแรม และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 2 - The Largest Future Food Leader Summit 2025 by Tastebud Lab: Regenerative Food for the Future of Food
	การดำเนินงานและประมุลสิทธิ
	1. สนับสนุนการประมุลสิทธิงานประชุมนานาชาติจำนวน 17 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 15,950 คน ชาวต่างชาติ 22,450 คน และรายได้ 1,534,335,000 บาท - Meeting of the International Society of Ocular Oncology 2030 - The 31st Congress of the Federation of Asian Pharmaceutical Association/ The 32nd Congress of the Federation of Asian Pharmaceutical Association/ The 32nd Congress of the Federation of Asian Pharmaceutical Association (FAPA 2026/FAPA 2028) - Les Clefs d'Or Congress 2027 - The 2nd Asian Dysphagia Society (ADS) International Conference 2025 - The 12th International Conference on UNESCO Global Geoparks 2027 - The 63rd World Boxing Council Annual Convention 2025 and The 1st World Boxing Council MuayThai Convention 2025 - Congress of the World Society for Reconstructive Microsurgery 2029 (WSRM 2029) - 16th Asian Pacific Orthodontic Congress 2028 (APOC 2028) - The 15th Asia Pacific Conference on Clinical Nutrition (APCCN) 2026 - The Fifth Congress of The Asia Pacific Society for Scar Medicine (5th APSSM 2026) - The 16th Congress of the Asia Pacific Initiative on Reproduction (ASPIRE 2027) - IEEE Region 10 Humanitarian Technology Conference (HTC) 2026 - World Conference on Family Doctors (WONCA World Conference 2029) - World Physiotherapy Congress 2029 - 56th IUPAC General Assembly and 53rd IUPAC World Chemistry Congress 2031 - Asian Pacific Society of Cardiology Congress 2028 - Jehovah's Witnesses International Convention 2026

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	2. สร้างความเชื่อมั่นเพื่อสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน จำนวน 5 งาน ประมาณการนักเดินทางไมซ์จำนวน 220,715 คน ประมาณการรายได้ 2,240 ล้านบาท - Awakening Bangkok 2024 - APCOM Community Summit 2024 - Ardhhanareeswara Forum4 - การประชุมสุขภาวะคนข้ามเพศระดับชาติ “ข้ามเพศมีสุข” ครั้งที่ 2 - 2024 Phuket Spartan Trifecta Weekend & Hurricane Heat 12HR คาดว่าสามารถกระตุ้นรายได้เชิงเศรษฐกิจเทศกาล ให้แก่เมืองภูเก็ตไม่ต่ำกว่า 250 ล้านบาท 3. การสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าใหม่ (New Show) จำนวน 2 งาน ประมาณการนักเดินทางไมซ์จำนวน 5,003 คน ก่อให้เกิดประมาณการรายได้ 87,110,100 ล้านบาท - didacta Asia 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 2680 คน ชาวต่างชาติ 519 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 43,098,000 บาท - ANTEX Asia 2024 มีผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 1197 คน ชาวต่างชาติ 607 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 44,012,100 คน การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ ผ่านการต่ออายุสมาชิกสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ ทั้งสิ้น 4 สมาคม ได้แก่ ICCA, UIA, PCOA ในนามองค์กร และ PCMA ในนามบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	ไตรมาส 1 และ 2 ประจำปี 2568 มีการดำเนินงานที่เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้ พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจ่ายรายได้สู่ชุมชน 1. พื้นที่ภาคใต้ - เข้าร่วม Workshop งานแสดงสินค้า SITE 2026 และร่วมประชุมหารือการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อริเริ่มและพัฒนากรอบความร่วมมือของภาคีหุ้นส่วนการพัฒนา สู่การเป็นสຽງธຽງธานีไมซ์ซีดี ภายใต้หัวข้อ "สຽງธຽງธานี MICE City: เติบโตไปด้วยกัน" - กิจกรรมสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ภาคใต้ (เข้าร่วมจัดประชุมสมาชิกสัญญาสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ) - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ภายใต้หัวข้อ "Ignite MICE Green Vibe journey จุดประกายธุรกิจไมซ์ ติดอาวุธธุรกิจอย่างยั่งยืน" - สำรวจพื้นที่ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติ เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๕๐ ปี การตรวจเงินแผ่นดินไทย ภายใต้หัวข้อ "150 Years of Public-Sector Auditing in Thailand: Legacy, Innovation, and Future"

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- สนับสนุนโครงการ “Andaman Tourism Networking 2024: Happening Andaman” สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 0.72 ล้านบาท 2. พื้นที่ภาคกลางและตะวันออก - เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการจากฐานทรัพยากรและอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในเมืองโมะไซไทย” - การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ City Package รองรับการจัดงานไมซ์ กรณีศึกษา: Spartan Hua Hin 2025 National Series - การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งที่ 1/2568 3. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - การเดินทางปฏิบัติราชการในประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม AIPH Site Inspection เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี
	ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
	1. สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านกิจกรรม Networking ในงานรับรอง ทร.อิตาลี เรือ ITS AMERIGO VESPUCCI 2. การดำเนินกิจกรรมยกระดับการจัดงานในพื้นที่สู่นานาชาติ ผ่านงาน Krabi Rewild 2024 เพื่อให้เห็นถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการจัดงานเทศกาล และยังเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวและคนนอกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น
	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน
	กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 4 กลุ่มงาน และมีผู้เข้าร่วมเป็นชาวต่างชาติทั้งหมด 2,747 คน ก่อให้เกิดประมาณการรายได้ 181,302,000 ล้านบาท
	การตลาดและประชาสัมพันธ์
	จัดกิจกรรมบูรณาการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ในงาน AdPeople Awards & Symposium 2024 ณ สามย่าน มิตรทาวน์ ฮอลล์ ชั้น 5 สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ
	การตลาดต่างประเทศ
	1. จัดงานเทรดโชว์นานาชาติ - IBTM World 2024 ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน โดยมีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานรวม 25 ราย เช่น - Anantara and Avani+ Riverside - Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) - Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers - Shangri-La Bangkok - Ascott Thailand

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	2. การจัดตั้งตัวแทนการตลาดในภูมิภาคยุโรป (MI 288 New leads CV 5 Potential leads ประมาณการนักเดินทางไมซ์จำนวน 218,002 คน ก่อให้เกิดประมาณการรายได้ 14,388.13 ล้านบาท) - CHAMP Cargo Summit 2025 - Undisclosed Incentive Group - ICOM General Council: 2028 - 13th IPSWO Conference 3. กิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ - จำนวนตัวแทนการตลาดประจำ 6 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ทวีปอเมริกาเหนือ และอินเดีย - เสริมสร้างศักยภาพการตลาดในต่างประเทศผ่าน กิจกรรม M&I โดยมีจำนวนผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรม 85,344 คน จาก 83 กลุ่มงานเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	ไตรมาสที่ 1 และ 2 ประจำปี 2568 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
	ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน ผ่านการใช้แอปพลิเคชัน BizConnect ในการจัดงานแก่ผู้ประกอบการไมซ์ จำนวน 7 งาน เช่น - Mini EEC Fair - AgroFEX 2024 - Andaman Tourism Networking 2024
	แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก
	-ไม่มี-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	ไตรมาสที่ 1 และ 2 ประจำปี 2568 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	พัฒนาองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
	1. ส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้บริหาร สสปน. - กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของผู้อำนวยการ สสปน. ผ่านการเข้าร่วมงาน The 63rd ICCA Congress 2024 ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. (นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต) เป็นผู้ร่วมแถลงข่าวการจัดงาน PATA Destination Marketing Forum 2024 ณ เดอะ สเตเบิล โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำกรอบแผนงานและงบประมาณประจำปี 2569 - การหารือแนวทางการจัดทำคำของบประมาณปี 2569 ของ สสพ. 3. พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กรกิจกรรมระดมความคิดเห็นภายในการจัดทำกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สสพ.
	4. พัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน - พัฒนาบำรุงรักษาระบบ e-Payment ในการรับเงินของสำนักงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2568 ยังไม่มีการดำเนินงานในไตรมาสนี้ เนื่องจากเพิ่งได้รับจัดสรรงบประมาณช่วงเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน 2567
	พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน
	สนับสนุน MICE Academic Cluster และเครือข่ายภาคการศึกษาไมซ์ทั่วประเทศ จำนวน 3 งาน - สนับสนุนเครือข่ายการศึกษาไมซ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี - สนับสนุนเครือข่ายการศึกษาไมซ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผ่านการเข้าร่วมงาน TIHM x MICE JOB FAIR 2025 - โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการร่วมจัดงานอีเวนต์EVENTIFY: Enhancing Personality, Service Mind, and Communication Skills for Event Management

หมายเหตุ:

- ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
- การคำนวณรายได้โดยใช้ Spending ต่อคนต่อทริปประจำปี 2568 จัดทำโดยฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม
 - ตลาดไมซ์ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 66,000 บาท
 - ตลาดไมซ์ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท
 - ตลาดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 55,000 บาท ชาวไทย x 4,800 บาท

จัดทำและรายงาน

 โดยส่วนงานกลยุทธ์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานองค์กร
 ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร