



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ประจำปี 2568

Conventions Hearing

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประมุลสิทธิ์ร่วมกับสมาคมวิชาการและวิชาชีพต่างๆ ในประเทศไทย

วันที่จัดกิจกรรม: 18 ธันวาคม 2567

จำนวนผู้เข้าร่วม: 26 คน (บุคคลภายนอก 16 คน, สสปน. 10 คน)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนจากสมาคมวิชาการและวิชาชีพต่างๆ ในประเทศไทยที่เคยร่วมงานกับฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติในการประมุลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานประชุมวิชาการนานาชาติ เช่น สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย สมาคมรังสีเทคนิคแห่งประเทศไทย สมาคมอนามัยเจริญพันธุ์ (ไทย) สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์แพทย์ระบบปัสสาวะแห่งประเทศไทย สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และสมาคมโรคเบาหวานแห่งประเทศไทยฯ เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการดำเนินงานและเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติสำคัญๆ และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทั้งทางด้านวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม ให้แก่ประเทศไทย

วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมการประมุลสิทธิ์ และระดมความคิดเห็นเพื่อวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว ในการให้การสนับสนุน และวางกลยุทธ์ในการประมุลสิทธิ์ อันจะเพิ่มโอกาสให้ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติมากขึ้น

ผลจากการประชุมหารือ:

- การมีส่วนร่วมของผู้บริหารประเทศในการประมูลสิทธิ์จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นได้มาก และเพิ่มโอกาสที่จะชนะการประมูลสิทธิ์
- พิจารณาเรื่องงบประมาณสนับสนุนในการประมูลสิทธิ์ ให้ทัดเทียมประเทศอื่นๆ
- การสนับสนุนจากรัฐบาลในด้านอื่นๆ เช่น ค่าสถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์การจัดงาน การมีส่วนลดค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน และค่าเดินทางภายในประเทศ เป็นต้น
- จัด Site Inspection สถานที่จัดประชุมในประเทศไทย ให้แก่บริษัทจัดงานประชุมจากต่างประเทศ ให้ทราบเรื่องศักยภาพและราคา เนื่องจากมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกประเทศเจ้าภาพ
- สนับสนุนบริษัทจัดงานประชุมในประเทศไทยให้มากขึ้น
- การวางกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม
- การให้มีแพ็คเกจทัวร์และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้บริการในเว็บไซต์และสถานที่จัดงาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

ฝ่ายฯ ได้ประชุมหารือกับสำนักภาคต่างๆ ของ สสพ. เรื่องการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการอื่นๆ มาให้บริการในสถานที่จัดประชุม และได้หารือเบื้องต้นกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เรื่องการสนับสนุนที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ส่วนลดต่างๆ การช่วยประชาสัมพันธ์งาน และการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ ฝ่ายฯ ยังเริ่มให้การสนับสนุนตัวแทนจากบริษัทจัดงานประชุมจากต่างประเทศในการมาสำรวจความพร้อมของสถานที่จัดงานต่างๆ ในประเทศไทย



จัดประชุมหารือแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่น ให้กับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่จัดกิจกรรม: 31 มีนาคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 84 คน

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้จัดงานแสดงสินค้า (PEO) จำนวน 20 บริษัท เช่น บริษัท วิเอ็นยู เอ็กซิบิชั่นส์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด, อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์, บริษัท กวิน อินเตอร์เทรด จำกัด, บริษัท เอสเคเอส มาร์เก็ต จำกัด, บริษัท โคโลญเมสเช จำกัด, บริษัท เอ็กซ์โปซิส จำกัด เป็นต้น

วัตถุประสงค์:

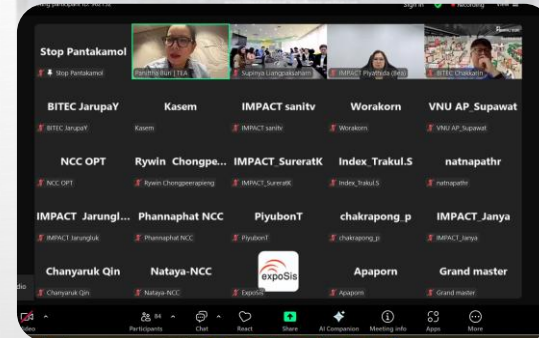
1. หารือแนวทางการสื่อสารร่วมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานสินค้าและผู้เข้าชมงาน
2. รับฟังการชี้แจงมาตรการความปลอดภัยจากแต่ละผู้ให้บริการด้านสถานที่จัดงาน (Venue) ที่ดำเนินการตามมาตรฐานสากล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสื่อสารต่ออย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการประชุมหารือ:

- ได้รับความร่วมมือจากสมาคมการแสดงสินค้า(ไทย) และผู้แทนจากสถานที่จัดงาน (Venue) ร่วมหารือและให้แนวทางด้านความปลอดภัยให้กับผู้จัดงานแสดงสินค้า ทำให้ผู้จัดงานฯ มีความมั่นใจที่จะยืนยันจัดงานแสดงสินค้าตามกำหนดการเดิมที่วางแผนไว้
- ผู้จัดงานแสดงสินค้า (PEO) ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ที่จะสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าไปยังกลุ่มผู้แสดงงานแสดงสินค้า (Exhibitor) และผู้เข้าชมงาน (Visitor)

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

- สสปน. นำข้อเสนอแนะ และความต้องการของผู้จัดงานแสดงสินค้าจากการประชุมดังกล่าว มาดำเนินการให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้
- สสปน. จะดำเนินการออกหนังสือให้กับผู้จัดงานแสดงสินค้าแต่ละงาน เพื่อผู้จัดงานฯ สามารถนำไปส่งต่อให้กับผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) และผู้เข้าชมงาน (Visitor) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และยังคงเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้ตามกำหนดที่วางแผนไว้



การสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ FORMULA ONE ในประเทศไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ (ครั้งที่ 1)



วันที่จัดกิจกรรม: 24 มีนาคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 24 คน

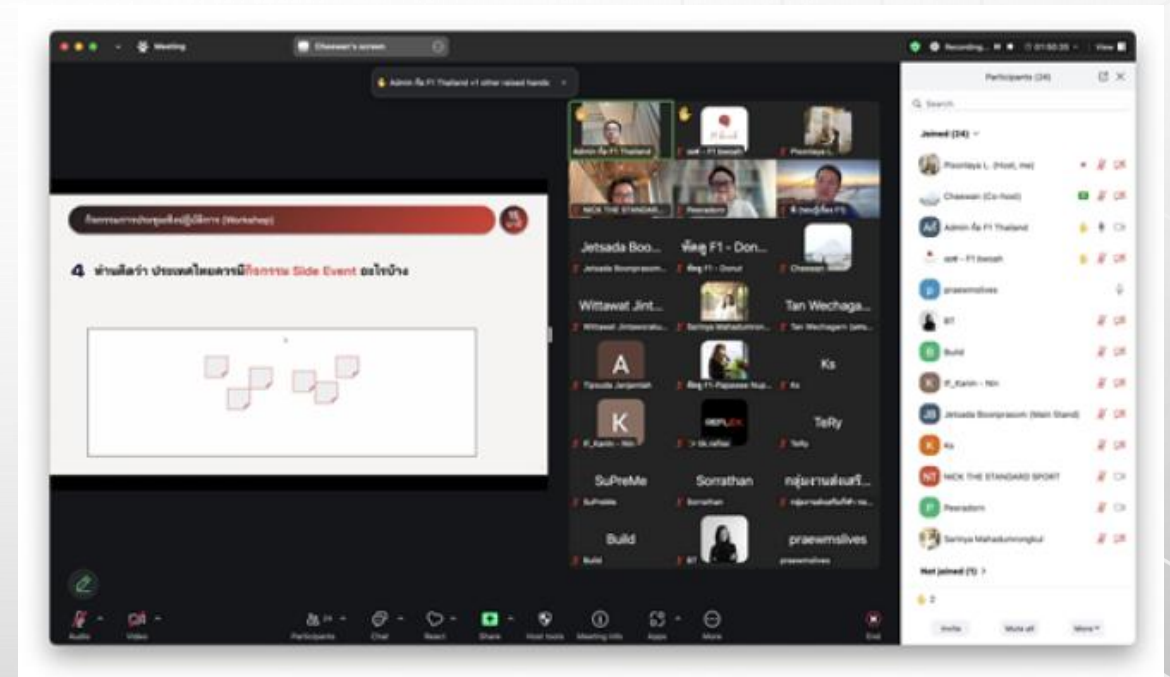
ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

กลุ่มผู้สนใจการแข่งขันรถยนต์ Formula One เช่น สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เพจ F1 bwoah เพจ F1 Thailand Fanclub เพจ Formula GP FascinatoR นิตยสารออนไลน์ Main Stand สำนักข่าวมอเตอร์สปอร์ต Motorsport Live เพจ Pit Stop Bangkok Reflex Channel นิตยสารออนไลน์ THE STANDARD SPORT เพจ รอบรู้เรื่อง F1 เพจ หัดดู F1

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ
2. สร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับกลุ่มผู้สนใจ Formula One เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการจัดงานและแนวทางการสร้างประสบการณ์และการสร้าง Engagement กับกลุ่มแฟน Formula One ทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนการจัดการแข่งขัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และโอกาสทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมการแข่งขัน
4. เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาประมวลเพื่อเป็นข้อมูลและให้ผลการศึกษาโครงการฯ ล่วงต่อไป

การสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการ แข่งขันรถยนต์ FORMULA ONE ในประเทศไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ (ครั้งที่ 1)



การสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ FORMULA ONE ในประเทศไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ (ครั้งที่ 2)



วันที่จัดกิจกรรม: 26 มีนาคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 29 คน

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย เช่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กรุงเทพมหานคร องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) สมาคมโรงแรมไทย บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์:

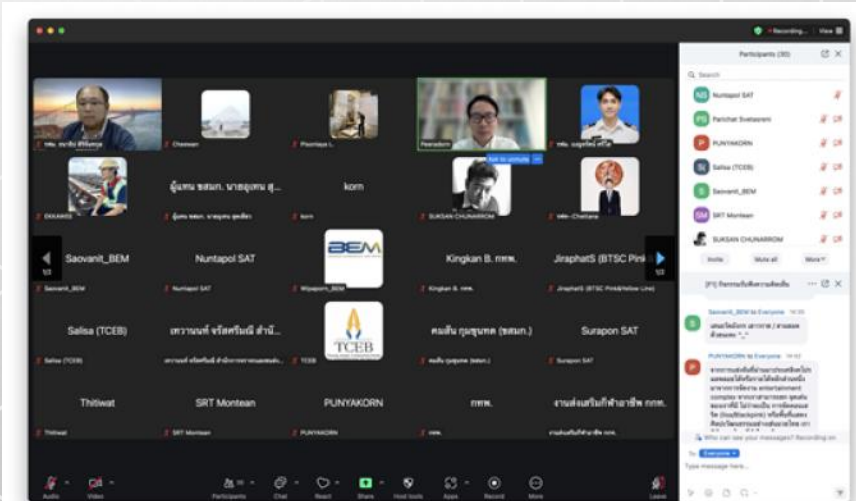
1. เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ
2. สร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้สนใจ Formula One เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการจัดงานและแนวทางการสร้างประสบการณ์และการสร้าง Engagement กับกลุ่มแฟน Formula One ทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนการจัดการแข่งขัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และโอกาสทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมการแข่งขัน
4. เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาประมวลเพื่อเป็นข้อมูลและให้ผลการศึกษาโครงการฯ ล่วงต่อไป

ผลจากการประชุมหารือ:

- ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบและเข้าใจถึงลักษณะของการจัดการแข่งขัน Formula One อย่างถูกต้อง และประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย ว่าสามารถที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจไม่เพียงบริเวณที่จัดการแข่งขัน แต่ยังรวมการท่องเที่ยวและการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดอื่นๆ ด้วย
- สสปน. ได้รับทราบข้อคิดเห็นทั้งในด้านบวกและลบจากผู้เข้าร่วมประชุมในมิติต่างๆ ทั้งด้านประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานเอกชน และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การกระทบการจราจร ความปลอดภัย การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างความยอมรับของชุมชน
- สสปน. รับทราบถึงความพร้อมของสถานที่เป้าหมายที่มีศักยภาพของการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย ซึ่งอาจต้องมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ในบางส่วน ซึ่งจำเป็นที่จะต้องทำให้กระทบกับวิถีชีวิตปกติของประชาชนโดยรอบให้น้อยที่สุด

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

- สสปน. สามารถนำข้อมูลที่ได้ หาหรือเพิ่มเติมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน
- สสปน. นำข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจการการมีส่วนร่วมไปวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อจัดทำข้อมูลสรุปเพื่อประกอบกับรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย และนำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของ สสปน. และคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาการจัดการแข่งขันฯ ได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ต่อไป



International MICE Bidding For Northern MICE City

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานไมซ์ระดับนานาชาติ
ของเมืองไมซ์ซิตี้ภาคเหนือตอนบน

วันที่จัดกิจกรรม: 25 พฤศจิกายน 2567

จำนวนผู้เข้าร่วม: 35 คน (บุคคลภายนอก 33 คน, สสปน. 2 คน)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ อาทิ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ท้องถิ่นและ
กีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงผู้บริหารสถาบันการศึกษา
เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนนา และผู้บริหารจากหน่วยงาน
เอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจ
ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือตอนบน สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาแนวทางการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานระดับนานาชาติจากเมืองที่ประสบความสำเร็จ
2. เพื่อหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของเชียงใหม่ไมซ์ซิตี้ในฐานะจุดหมายปลายทางงานไมซ์ระดับนานาชาติ
3. เพื่อแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดทำข้อเสนอสำหรับการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานระดับนานาชาติในอนาคต

ผลจากการประชุมหารือ:

- **การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่** การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในด้านการพัฒนาซัพพลายไซด์และดีมานด์ไซด์เป็นสิ่งสำคัญในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- **การใช้ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาพื้นที่** การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ มีความสำคัญในการกระจายทรัพยากรและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อประเมินความพร้อมและความจำเป็นของแต่ละภาคส่วน จากนั้นจึงดำเนินโครงการที่สนับสนุนซึ่งกันและกันในระยะยาวจัด Site Inspection สถานที่จัดประชุมในประเทศไทย ให้แก่บริษัทจัดงานประชุมจากต่างประเทศ ให้ทราบเรื่องศักยภาพและราคา เนื่องจากมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกประเทศเจ้าภาพ
- **การกระจายงานวิชาการและเศรษฐกิจ** ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การจัดงานและกิจกรรมต่างๆ มักจะกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ จึงมีแผนที่จะขยายการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะภาคเหนือ เพื่อให้การจัดกิจกรรมทางวิชาการและเศรษฐกิจขยายตัวมากขึ้น เป้าหมายคือการกระจายตัวถึง 60% ไปยังภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างโอกาสและความร่วมมือในระดับภูมิภาค
- **ความสำคัญของเชียงใหม่ในระดับนานาชาติ** เชียงใหม่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองที่พร้อมต่อการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ การที่เชียงใหม่ได้รับรางวัลและการยอมรับจากสถาบันต่างๆ เช่น IFEA แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดงานและเป็นเมืองที่มีศักยภาพในฐานะโมชชีตี้
- **การพัฒนาเทศกาลในท้องถิ่น** เทศกาลไม้ดอกไม้ประดับในเชียงใหม่เป็นตัวอย่างของการพัฒนาเทศกาลที่มีมาอย่างยาวนาน การจัดงานนี้ต้องการความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน เพื่อทำให้งานเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

โครงการพัฒนาภาคเหนือ

ในยุทธศาสตร์ที่สอง มีโครงการต่างๆ ในภาคเหนือที่เน้นการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการสำคัญที่เชียงใหม่มีส่วนร่วม ได้แก่:

อารยธรรมน้ำแร่: โครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ส่งเสริมพัฒนาชุมชนการท่องเที่ยว: เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในด้านการท่องเที่ยว

ยกระดับอีโคโนมิกคอริดอร์: การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว

เวลาเนส: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำลังเป็นกระแส

ความสำคัญของการสนับสนุนและการร่วมมือ

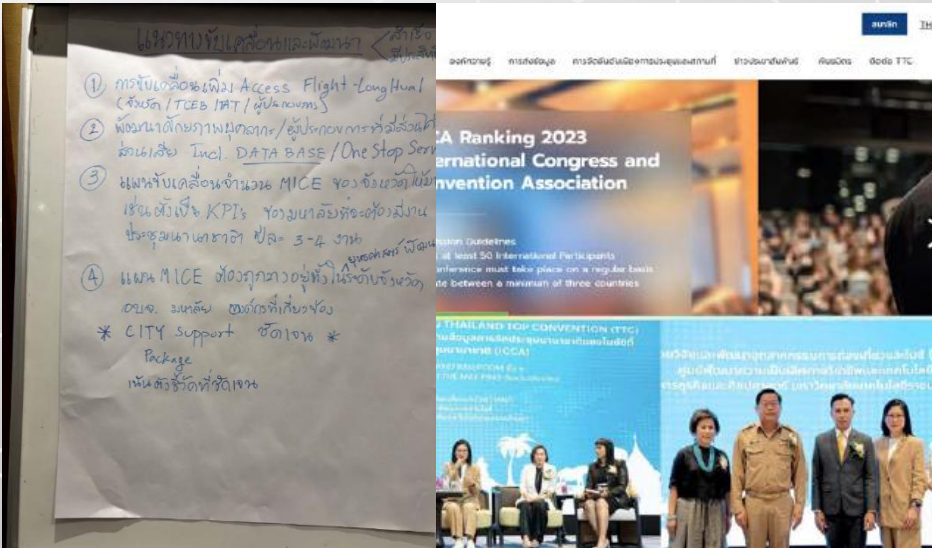
ในบทสนทนานี้ มีการพูดถึงความสำคัญของการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ เช่น ททท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) และสสป. รวมถึงการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาเมืองให้ก้าวหน้า การสนับสนุนนี้ไม่ใช่แค่ในรูปแบบของเงิน แต่ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและความร่วมมือในด้านอื่นๆ ด้วย

การบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ

การบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือของคนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการ การทำงานควรมีการวางแผนที่ดีและมีความเข้าใจในบทบาทของแต่ละฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและความสำเร็จในอนาคต

ความสำเร็จในการดำเนินโครงการเชียงใหม่บ่มลุมเป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันของเครือข่ายในเมือง แม้จะมีความท้าทายทางการเงิน แต่ด้วยการสนับสนุนและความมุ่งมั่น โครงการยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ เช่น ทีพีจี



การประชุมคณะกรรมการไมซ์ จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับคณะทำงานหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วนในพื้นที่

วันที่จัดกิจกรรม: 14 มีนาคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 37 คน (บุคคลภายนอก 34 คน, สสปน. 3 คน)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ที่เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดขอนแก่น โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น คุณศิริวัฒน์ พินิจพานิชย์ เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการ ภาคีเครือข่ายจากภาคเอกชน อาทิ ประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น ประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดขอนแก่น นายกสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นายกสมาคมท่องเที่ยว นายกสมาคมการค้าอุตสาหกรรมไมซ์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ฯลฯ

วัตถุประสงค์:

เพื่อร่วมหารือแนวทางการผลักดัน New Khon Kaen MICE City Package และการยกระดับขอนแก่นไมซ์ซิตี้สู่การเป็น International MICE Destination

การผลักดัน New KhonKaen MICE City Package

ผ่านการประชุมคณะกรรมการไมซ์ จ.ขอนแก่น

- **การพัฒนา MICE Industry ผ่านการจัดทำ MICE City Package** การมีเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพจะช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่มีความน่าสนใจ City Package จะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยดึงดูดให้เกิด MICE Ecosystem ซึ่งจะส่งผลให้ผู้คนเดินทางเข้าสู่พื้นที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น
- **การทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน** การพัฒนาพื้นที่ กลไกที่สำคัญอย่างมากคือรัฐร่วมเอกชน จังหวัดขอนแก่นมีหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องสนับสนุน MICE Industry หลายหน่วยงานและมีภาคเอกชนที่เข้มแข็ง รวมตัวกันจัดตั้งเป็นสมาคมหลากหลายสมาคม ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
- **การส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทมาก** ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นมีสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์หลายองค์กร ซึ่งทำงานสอดประสานกันได้อย่างกลมกลืน รวมถึงรับนโยบายจากภาครัฐสู่การปฏิบัติได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นจุดแข็งและจุดเด่นอีกประการหนึ่งที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่มีความโดดเด่น
- **การยกระดับพื้นที่สู่การเป็น International Destination** ขอนแก่นได้รับการยอมรับว่าเป็นจังหวัดศูนย์กลางที่เจริญมากที่สุดของภูมิภาคและมีความโดดเด่นในหลายๆด้าน อาทิ การศึกษา สุขภาพ คมนาคม ฯลฯ ซึ่งหากพัฒนาไม่หยุดยั้งสามารถที่จะสร้างให้เกิดเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกของอุตสาหกรรมไมซ์ได้ในอนาคต
- **มีความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน** การทำงานร่วมกันในพื้นที่ระหว่างรัฐและเอกชนเป็นแนวทางที่ถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งคณะกรรมการไมซ์จังหวัดขอนแก่นมีการประชุมและทำงานอย่างต่อเนื่อง



การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโมเดล จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโมเดลในเมืองโมเดลซิตี้ ร่วมกับคณะทำงานหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วน

วันที่จัดกิจกรรม: 20 มกราคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 34 คน (บุคคลภายนอก 32 คน, สสปน. 2 คน)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ที่เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมโมเดล จังหวัดนครราชสีมา อาทิ สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารจังหวัด (อบจ) ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัด (ทกจ) พาณิชยจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ขนส่งจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด สมาคมโรงแรม สมาคมการท่องเที่ยว ผู้จัดการห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ อธิการบดีมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมโมเดลในพื้นที่ และที่เคยร่วมงานกับ สสปน. โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม เป็นประธานการประชุม

วัตถุประสงค์:

เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลกิจกรรมโมเดลในพื้นที่ และร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อวางแผนการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโมเดล เพื่อให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานโมเดลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลจากการประชุมหารือ:

- การพัฒนาขับเคลื่อนโคราชไมซ์ดี สู่การเป็น ISAN MICE Destination ด้วยศักยภาพในหลายด้าน อาทิ จำนวนโรงแรมที่พัก สถานที่จัดงาน ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง ศักยภาพพร้อมของผู้ประกอบการ และสิ่งแวดล้อมความสะดวก ประกอบกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงของเมือง ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาและต่อยอด ซึ่งภาครัฐ และเอกชนฯ รับผิดชอบการบูรณาการร่วมมือทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้าน Supply Side และการกระตุ้น Demand Side เพื่อดึงดูดงานไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมายังพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
- กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ประชุมมีหารือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนไมซ์ ในแผนยุทธศาสตร์จังหวัดระยะ 5 ปี โดยจะขับเคลื่อนปัจจัยเชิงบวก พัฒนาความพร้อมเชิงพื้นที่ และตั้งเป้าเป็น ISAN MICE Destination และความพร้อมการร่วมเป็นเจ้าภาพงาน Korat Expo 2029
- การเตรียมความพร้อมพื้นที่ ในการประเมินเมืองไมซ์ ครั้งที่ 2 การทำงานร่วมกันของ 3 หน่วยงานหลัก ภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมจัดเตรียมข้อมูลตลอดระยะเวลา 5 ปีในการขับเคลื่อนไมซ์ในพื้นที่ โดยมีหน่วยงานหลักคือ ศูนย์ NCEC มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รวบรวมข้อมูล
- โครงการและกิจกรรมขับเคลื่อนไมซ์พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเหนือ มุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมด้านไมซ์ภาคอีสาน เช่น การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างการยกระดับอย่างยั่งยืนในพื้นที่



การประชุมเพื่อเตรียมการรองรับการประเมินเมืองไมซ์ซีดี

จังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในเมืองไมซ์ซีดี ร่วมกับคณะทำงานหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วนในพื้นที่

วันที่จัดกิจกรรม: 26 มีนาคม 2568

จำนวนผู้เข้าร่วม: 27 คน (บุคคลภายนอก 25 คน, สสปน. 2 คน)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ที่เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่

วัตถุประสงค์:

เพื่อหารือและบูรณาการการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดอุดรธานี ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา และหารือการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนไมซ์ของจังหวัด

การประชุมเพื่อเตรียมการรองรับการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ จังหวัดอุดรธานี

- **การพัฒนาเมืองไมซ์ซิตี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง** จังหวัดอุดรธานีเป็น 1 ในเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในหลายด้าน อาทิ ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน มีที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก มีภาพลักษณ์ชื่อเสียงของเมือง ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาและต่อยอด ซึ่งภาคเอกชนฯ รับและสนับสนุน ร่วมมือทำงานอย่างต่อเนื่อง
- **การมียุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาจังหวัด** แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีมียุทธศาสตร์ด้านไมซ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยด้านบวกที่ช่วยให้การขับเคลื่อนของภาคเอกชนมีความมั่นใจจึงนำไปสู่การทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปรากฏผลเป็นรูปธรรม
- **การมีกิจกรรมระดับโลกที่สนับสนุนพื้นที่** ความพร้อมของจังหวัดอุดรธานีประการหนึ่งวัดผลได้จากการที่จัดงานระดับโลกมาจัดในพื้นที่ได้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งก็คืองาน Udon Thani International Horticultural EXPO 2026
- **การยกระดับพื้นที่สู่การเป็น International Destination** การจัดงาน Udon Thani International Horticultural EXPO 2026 จะส่งผลให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกของผู้คนที่เดินทางท่องเที่ยว รวมถึงเกิดการกระตุ้นเปิดเป็นलगพุน เปิดเป็นการใช้จ่ายซึ่งจะส่งผลให้ยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ให้ดียิ่งขึ้น
- **เกิดการขยายผลอุตสาหกรรมไมซ์กระจายตัวอย่างแพร่หลาย** โมเดลการพัฒนาพื้นที่โดยการดึงเอางานระดับโลกมาจัดและกระตุ้นให้ภาคเอกชน นักलगพุนเห็นความสำคัญและนำไปขยายผลหรือสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างธุรกิจ เป็นแนวทางที่จะทำให้เกิดการพัฒนาด้านต่างๆ อาทิ ด้านที่พักและอำนวยความสะดวก ด้านการสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน ด้านสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ฯลฯ



สำนักฯ ภาคกลาง

กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพไมซ์พื้นที่หัวหิน – ชะอำ เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ใหม่ (Hua Hin – Cha Am MICE City Cluster Model)

วันที่จัดกิจกรรม: 13 พฤศจิกายน 2567

จำนวนผู้เข้าร่วม: 44 คน (บุคคลภายนอก 39 คน, สปป. 5 คน)

ประเด็นหารือ ระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาโมเดลพื้นที่หัวหิน – ชะอำ เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ใหม่ (Hua Hin – Cha Am MICE City Cluster Model)

ข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม:

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนไมซ์ในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี สำนักงานจังหวัด ท้องถิ่นและกีฬา จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรี หน่วยงานเอกชน หอการค้าจังหวัด เครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ YEC สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ผู้ประกอบการโรงแรม สถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ และบริการที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยในพื้นที่

วัตถุประสงค์:

- หาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ไมซ์ ที่มีศักยภาพแต่อยู่ในพื้นที่ 2 จังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกัน แทนที่การพัฒนาไมซ์ที่ดีแยกแต่ละจังหวัด
- กำหนดบทบาท ขอบเขต และหน้าที่ของตัวแทนแต่ละจังหวัดในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (อยู่ในพื้นที่ 2 จังหวัด)

ผลจากการประชุมหารือ:

- แนวทางความร่วมมือขับเคลื่อนตามนโยบายพื้นที่
 - กลุ่มภาคกลางตอนล่าง 2 (เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร) ซึ่งสนับสนุนงบประมาณด้านโมชและท่องเที่ยวได้จากส่วนจังหวัดและท้องถิ่น
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร, ระนอง) ซึ่งสามารถให้การสนับสนุนการดำเนินการด้านโมชและท่องเที่ยวในอนาคตได้
- จากคณะกรรมการโมชของทั้ง 2 จังหวัด สามารถนำมาต่อยอดเพื่อขับเคลื่อนโมเดลโมช หัวหิน-ชะอำ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ เป้าหมายให้ชัดเจน และขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม
- ขับเคลื่อนโมเดลด้วยปัจจัยสำคัญใน 4 ด้าน •
 - คน (People): สร้างความเชื่อมั่นในพื้นที่แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผลักดันการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม และร่วมกันแก้ไขอุปสรรค
 - จุดหมายปลายทาง (Destination): สร้างความพร้อมและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก สถานที่จัดประชุม และกิจกรรมที่น่าสนใจ
 - ระบบการขนส่ง (Transportation): แก้ไขปัญหาเที่ยวบินที่มีจำนวนน้อยและไม่สม่ำเสมอ รวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างจุดจอดรถสาธารณะกับที่พัก
 - การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ (Promote): ร่วมมือกันประชาสัมพันธ์กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากเชียงใหม่ ภูเก็ต และนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปพัฒนาการดำเนินงาน:

- ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการโมชระดับเพื่อขับเคลื่อนโมเดลนำร่องพื้นที่ หัวหิน – ชะอำ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และเป้าหมายของคณะกรรมการให้ชัดเจนและสอดคล้องกับการขับเคลื่อนร่วมกันของสองจังหวัด
- สสปน. นำร่องการขับเคลื่อนกิจกรรมการตลาดในพื้นที่ หัวหิน-ชะอำ ผ่านกลไกและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Spartan Race และงานอื่น ๆ และสื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์
- การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาหัวหิน – ชะอำ ลู่การเป็น MICE City Cluster

