

นำเสนอ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2566

Full Report: 2023 TCEB Customer Satisfaction and Engagement Survey



31 สิงหาคม 2566

สารบัญ

01

ภาคแนะนำโครงการ
Introduction
หน้า 3

02

ภาคเครื่องมือและ
การออกแบบงานวิจัย
หน้า 6

03

ภาคบทสรุป
สำหรับผู้บริหาร
หน้า 17

04

ข้อเสนอแนะ
Progressive Strategies
หน้า 39

05

ภาคผลการวิจัย
โดยละเอียด
หน้า 52

06

ภาคผนวก
หน้า 135



01

ภาคแนะนำโครงการ



ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีพันธกิจหลัก ในการส่งเสริมสนับสนุนและประสานงานกับภาคเอกชนในการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดการแสดงสินค้านานาชาติ หรือไมซ์ (MICE: Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) ในประเทศไทย ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญขององค์กรในการสนับสนุน ส่งเสริม ประสานงาน พัฒนา และให้คำปรึกษา สสปน. จึงจัดทำโครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สสปน. ในทุกด้าน เพื่อนำผลการประเมินนี้ไปปรับปรุงแผนงานการให้บริการ และการพัฒนาบุคลากรของ สสปน. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่อุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป



วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการของกลุ่มผู้รับบริการจาก สสพน.
2. เพื่อวิเคราะห์ Gap Analysis ระหว่างความคาดหวังกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจาก สสพน. และสิ่งที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง
3. เพื่อสำรวจความต้องการจำเป็น (Needs Assessment) ในประเด็นที่ **สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสพน.** พร้อมวิเคราะห์และจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
4. เพื่อประเมินภาพรวมความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สสพน. โดยเปรียบเทียบกับผลงานในปีที่ผ่านมา
- ★ 5. เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และนำเสนอแนวคิดใหม่ สำหรับทิศทางองค์กร และ แผนการตลาดไมซ์ ของ สสพน. ให้สัมฤทธิ์ผล และเกิดความยั่งยืนสูงสุด



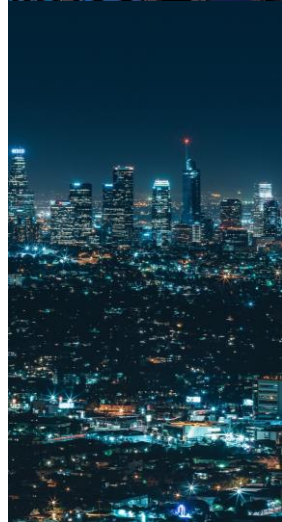
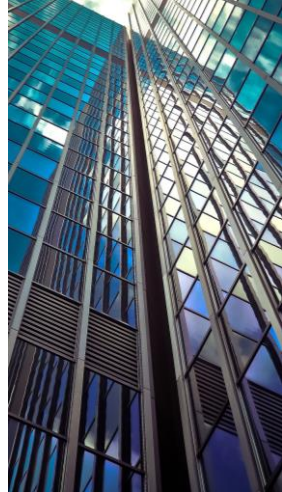
02

ภาคเครื่องมือและ
การออกแบบงานวิจัย

เครื่องมือหลักในการหาผลสรุปผลวิเคราะห์เพื่อผู้บริหาร (Output for Management)

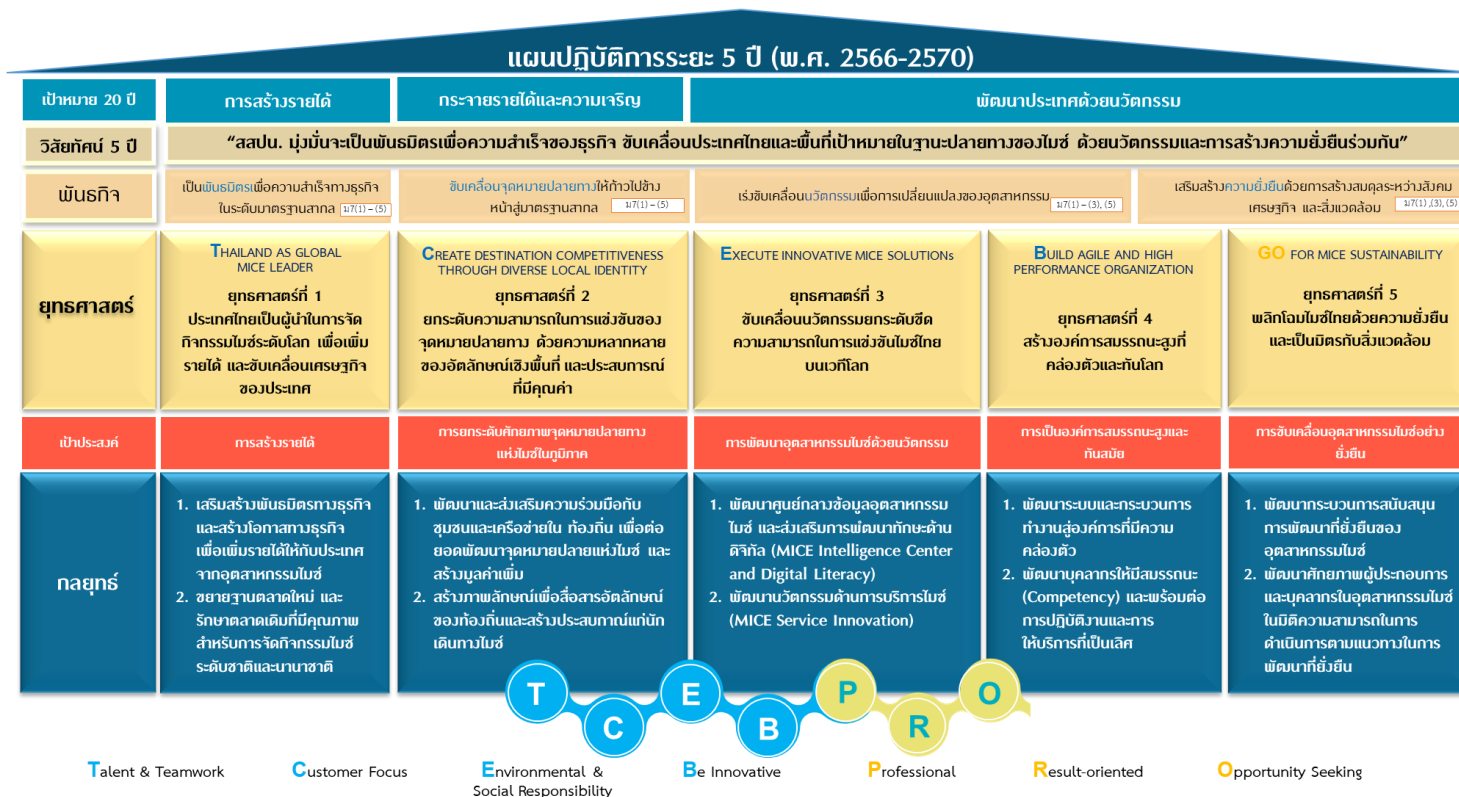
1. ผลประเมินและวิเคราะห์ความพึงพอใจในเชิงสถิติจากผู้รับบริการโดยเปรียบเทียบกับผลงานในปีที่ผ่านมา (2022 vs 2023)
2. จุดแข็ง และจุดอ่อนของ สสปน. ในมุมมองของผู้รับบริการ (สสปน. SWOT analysis)
3. สรุปความคาดหวังจากผู้รับบริการกลุ่ม MICE Supporters และ MICE Beneficiaries ทั้งที่ได้รับการตอบสนอง และยังไม่ได้รับการตอบสนองผ่านโมเดล Needs Assessment & Need Gap Analysis ในประเด็นที่สอดคล้องกับพันธกิจและบริการ หรือทิศทางที่ สสปน. มุ่งเน้น เป็นกลยุทธ์ขององค์กร
4. ผลสรุปภาพรวม Pain & Gain Insights ของผู้รับบริการทั้ง 2 ประเภท รวมทั้งชุดเครื่องมือ และ บริการที่ผู้รับบริการคาดหวังและยังไม่ได้การตอบสนองและ วิธีการนำเสนอและสื่อสารที่เหมาะสมที่สุดที่จะส่งมอบประสบการณ์ และข้อมูลให้กับผู้รับบริการทั้ง 2 ประเภท (Unique Value Proposition)
5. ผลวิเคราะห์และข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ผ่านโมเดลเฉพาะของทางอินเทล ประเทศไทย Brand Engagement Model™ และการทำ Solution Workshop ร่วมกับกลุ่มคนทำงานแผนกต่างๆ ใน สสปน.

ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในปีถัดๆ ไป และเพิ่มความผูกพันของผู้รับบริการกับ สสปน. ผ่าน INTAGE Brand Engagement Model™ และการทำ Solution Workshop



พันธกิจและแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสปน.

กรอบแนวคิดและโมเดลในการวิเคราะห์ข้อมูลจะถูกออกแบบให้สอดคล้องกับพันธกิจและแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสปน.



INTAGE Strategic Analysis Framework & Models

- เพื่อให้ได้มิติที่ลึกและชัดเจนในการวิเคราะห์และนำเสนอ Actionable Way Forward & Improvement Plan เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและสร้างความผูกพันของผู้รับบริการกับ สสปน. ทางอินเทอร์เน็ตจะนำเครื่องมือทั้ง 5 โมเดล มาใช้ในงานนี้
- แบบสอบถามจะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งใช้เกณฑ์ 7 ระดับ แทน 7 ความหมาย โดยที่ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด และ 7 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

5 – Engagement Analysis

4 – Priority Mission Identification

3 – SWOT & Insight Analysis

2 – Need Assessment & Need Gap Analysis

1 – Satisfaction KPI Assessment

INTAGE Strategic Analysis Framework & Models

1. ระดับความพึงพอใจใน สสปน. ในรูปแบบ **7-score scaling** ในทุกข้อการวัดผล

2. นอกจากคะแนนความพึงพอใจแล้ว จะมีการผนวกคำถามแบบปลายเปิด เพื่อรับทราบความคิดเห็น (**Need Assessment & Need Gap Analysis**) เพื่อให้ได้มิติที่ชัดเจนกว่าในการวัดระดับความพึงพอใจ และ วิเคราะห์ข้อดีและข้อด้อยอย่างแตกต่างชัดเจน และสรุปเป็นประเด็นในการพัฒนาปรับปรุงขั้นต่อไป

3. วิเคราะห์ **SWOT Analysis** เพื่อร่างแนวทางการสร้างความพึงพอใจเพื่อผลลัพธ์สูงสุดในปีถัดไป โดยพลิกจุดอ่อนมาเป็นโอกาสในการสร้างความพึงพอใจให้มากยิ่งขึ้น

4. ในการทำวิจัยครั้งนี้ ทางอินเทลจะนำเสนอบทสรุปความคาดหวังของคู่ค้าต่อ สสปน. ในรูปแบบ **Priority Mission Identification** เพื่อที่ทาง สสปน. จะได้วางกลยุทธ์ในการตอบโจทยความคาดหวังของคู่ค้าได้ตามความต้องการจากสูงสุดไปต่ำสุดเป็นลำดับไป

ความพึงพอใจต่อ สสปน.

ความคิดเห็นต่อ สสปน.

จุดแข็งจุดอ่อนของ สสปน.

Pain/ Gain Insights
ที่มีต่อ สสปน.

ความผูกพันเชิงความรู้สึก
ต่อ สสปน.

INTAGE Strategic Analysis Framework & Models

5. ผลสรุปภาพรวม Pain & Gain & Customer Insights ของ ผู้รับบริการทั้ง 2 ประเภท รวมทั้งชุดเครื่องมือ และ บริการที่ผู้รับบริการ คาดหวังและยังไม่ได้รับการตอบสนอง และ วิธีการนำเสนอ-สื่อสารที่เหมาะสมที่สุดที่จะส่งมอบประสบการณ์ และข้อมูลให้กับผู้รับบริการ ทั้ง 2 ประเภท (Unique Value Proposition)

6. การนำ **Brand Engagement Model™** โมเดลเฉพาะของทางอินเทล มาใช้วิเคราะห์อีกหนึ่งขั้นตอนเพิ่มจากการวัดความพึงพอใจ ความคาดหวัง เพื่อ**นำไปสู่ความผูกพันเชิงความรู้สึกกับแบรนด์ สสปน.** จากการ วิเคราะห์ด้วยโมเดลนี้ จะทำให้ สสปน. ทราบว่าคู่ค้า หรือ กลุ่มผู้ได้รับ บริการ**กลุ่มใด**ที่มีความผูกพันกับ สสปน. และ**ปัจจัยใด**ที่มีผลต่อความ ผูกพันนั้น และ ทางเราจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล Customer Insights จากโมเดลนี้ และนำเสนอในรูปแบบ Business Implication เพื่อเพิ่มความ ผูกพันอย่างยั่งยืนกับแบรนด์ สสปน. ในกลุ่มคู่ค้าเพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นในปี ต่อๆ ไป (Beyond Satisfaction to Engagement)

7. นำผลคะแนนทั้ง 5 มิติ ทั้ง 5 ปี มาประมวลผลรวม เพื่อ**วิเคราะห์ แนวโน้ม (Foresight Analysis) ปัจจัยที่ทำให้เกิดความ พึงพอใจใน 5 ปี ที่ผ่านมาและสามารถกำหนดกลยุทธ์เชิงนโยบาย ในปีต่อไป (Progressive Strategies)**

8. ทำ **SOLUTION WORKSHOP (1/2 DAY)** ร่วมกับคณะผู้ทำงานใน แต่ละภาคส่วน เพื่อนำผล Customer Insights และ Business Implication ที่ได้จากผลการวิจัยมาประมวลผลและจัดทำแผนการ ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติได้ผลจริง (from Business Implication to Actionable Way Forward & Solutions)



ความพึงพอใจต่อ สสปน.

ความคิดเห็นต่อ สสปน.

จุดแข็งจุดอ่อนของ สสปน.

Pain/ Gain Insights
ที่มีต่อ สสปน.

ความผูกพันเชิงความรู้สึก
ต่อ สสปน.

หัวข้อหลักในการสอบถามในงานวิจัย

ผู้ทำการศึกษาจะต้องดำเนินการสำรวจและประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของ
สสบน. ใน 5 มิติต่างๆ ดังนี้

***หากแผนกไม่มีพันธกิจเกี่ยวข้องกับการให้บริการในมิติใดมิติหนึ่ง ผู้รับบริการของแผนกนั้น
จะไม่ต้องทำการประเมินการให้บริการในมิตินั้นๆ

1

การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์
Thailand as Global MICE Leader

2

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
Create Destination Competitiveness through Diverse Local Identity

3

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม
Execute Innovative MICE Solutions

4

การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
Build Agile and High-Performance Organization

5

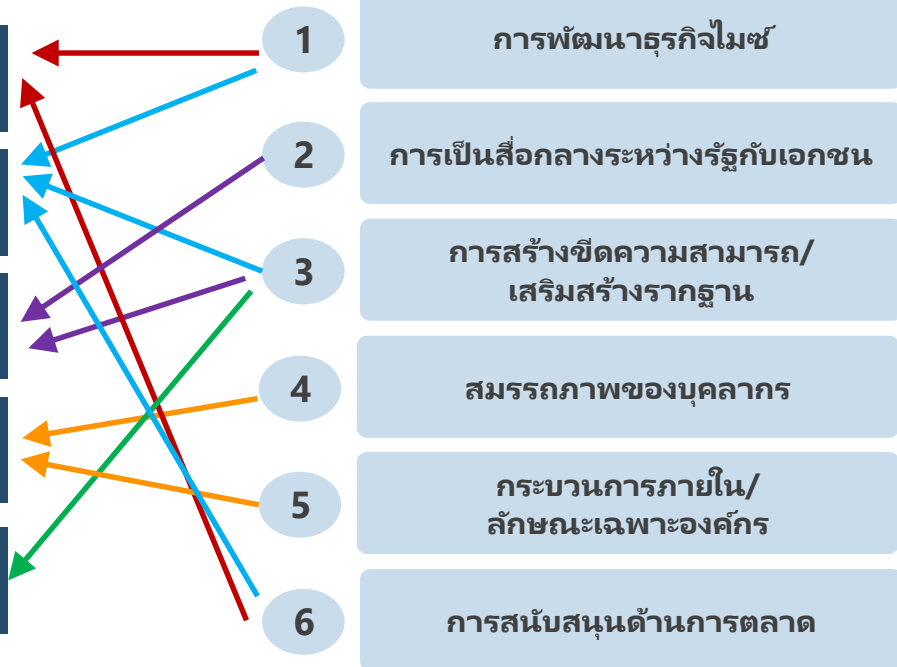
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
GO for MICE Sustainability

ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

มิติการให้บริการ (ใหม่)

1	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ Thailand as Global MICE Leader
2	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน Create Destination Competitiveness through Diverse Local Identity
3	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม Execute Innovative MICE Solutions
4	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง Build Agile and High-Performance Organization
5	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน GO for MICE Sustainability

มิติการให้บริการ (เดิม)



วิธีดำเนินการวิจัยและลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาค้างนี้จะรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยนำเสนอเป็นการสำรวจเป็น 2 รูปแบบ ด้วยหลักการและเหตุผล ดังนี้

สำรวจข้อมูลแบบออนไลน์ (Online Survey)

เป็นการสำรวจที่ใช้เป็นหลัก เพื่อทำการศึกษาศำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สสปน. ใน 5 มิติเชิงสถิติและเชิงปริมาณ ตามที่เคยจัดทำมาโดยตลอดเพื่อรับทราบผลประจำปี 2566 และเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปีที่ผ่านมา



สำรวจข้อมูลแบบสัมภาษณ์ (One-on-One Interview)

เป็นการสัมภาษณ์กับผู้บริหารเพื่อทำการศึกษาศำรวจเชิงเจาะลึกในกลุ่มผู้ที่เป็นระดับบริหารเพื่อให้ได้มุมมองที่นอกเหนือจากสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สสปน. ใน 5 มิติเชิงสถิติและเชิงปริมาณ ตามที่เคยจัดทำมา โดยการสอบถามจะทำการสอบถามถึงความต้องการในการให้บริการของ สสปน. จากที่ลิสต์ไว้ในแบบสอบถามปกติ เพื่อนำมาใช้กับ Need Assessment & Need Gap Analysis Model เพื่อให้ได้มาซึ่ง ความต้องการที่นอกเหนือและคาดไม่ถึง (Unmet Needs) ซึ่งจะทำให้การให้บริการของ สสปน. ยกระดับจาก Satisfaction to Engagement จาก Loyalty to Advocacy ในที่สุด

- การสัมภาษณ์แบบพบหน้า (Face-To-Face Interview)
- การสัมภาษณ์ผ่านโปรแกรมออนไลน์ (ZOOM / โทรสัมภาษณ์+ LINE)



วิธีดำเนินการวิจัยและลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาครั้งนี้จะรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative)

สำรวจข้อมูลแบบออนไลน์ (Online Survey) เป็นหลัก และมี In-depth Interview เสริมเพื่อข้อมูลเชิงลึกตามความเหมาะสม โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากอีเมลแอตเดรสจากรายชื่อที่ได้รับจาก สสปน. เพื่อเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับรูปแบบออนไลน์

- กลุ่มตัวอย่างจำนวน **n=247 คน for online survey และ 30 คนจาก 247 คน for in-depth interview**

ทาง สสปน. จะเป็นผู้ให้รายชื่อลูกค้าของแต่ละแผนกโดยทางอีเมลขอเสนอให้แต่ละแผนกเสนอให้รายชื่ออย่างน้อย 80-100 รายชื่อต่อแผนก เพื่อให้เก็บข้อมูลได้อย่างน้อย **30 ตัวอย่าง/ แผนก** เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ



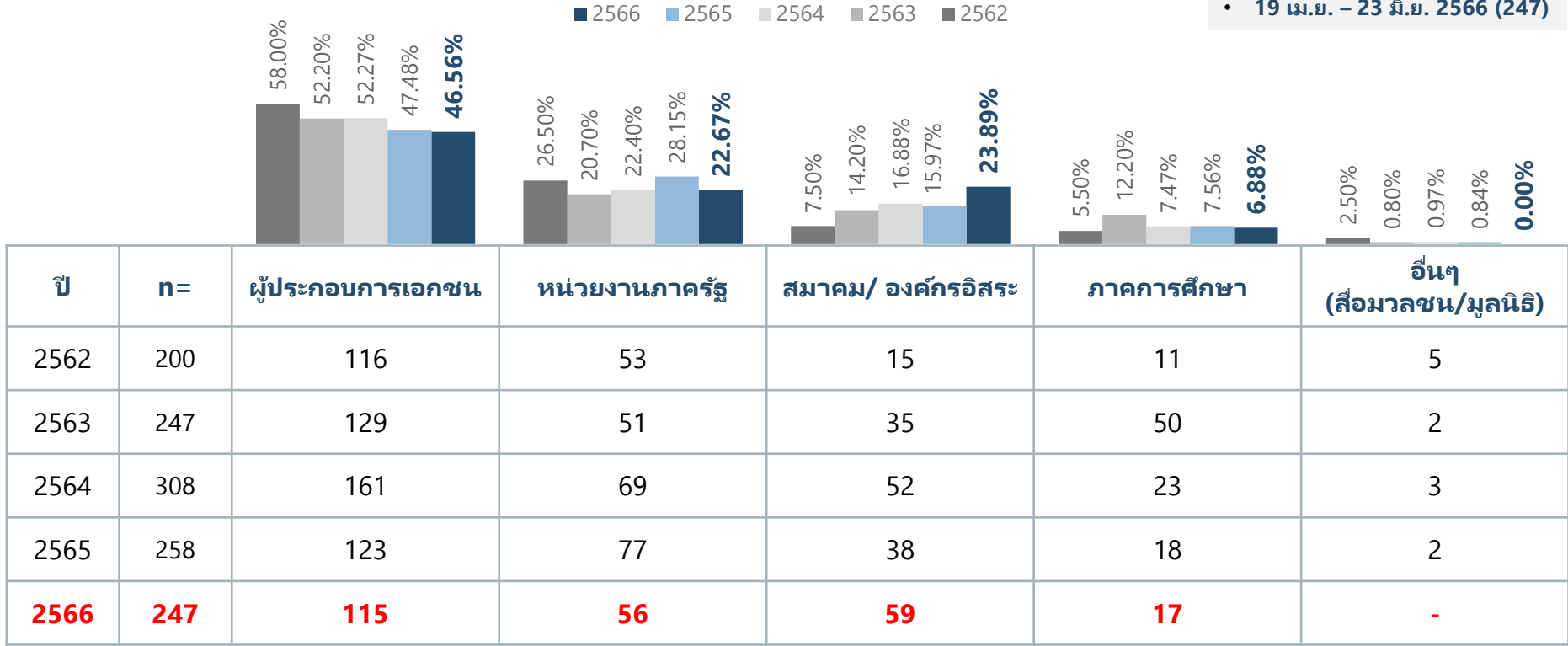
กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 247 คน

- **กลุ่มที่ 1 : MICE Supporters** ประกอบด้วย บุคคลหรือหน่วยงานที่ทำงานร่วมกับ สสปน. และให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น สมาคม หน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมศุลกากร กรมการกงสุล เป็นต้น
- **กลุ่มที่ 2 : MICE Beneficiaries** ประกอบด้วย บุคคลหรือหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก สสปน. โดยตรงหรือได้รับบริการ/ ทำงานร่วมกับ MICE Supporters ที่ทำงานร่วมกับ สสปน. เช่น เจ้าของงาน (Event Owner) ผู้จัดงาน (Organizer) ผู้ให้บริการ (Service Provider) ภาคศึกษา เป็นต้น

สรุปจำนวนกลุ่มเป้าหมายปี 2562-2566

ระยะเวลาในการดำเนินการ

- 1 เม.ย. – 28 มิ.ย. 2562 (200)
- 7 ก.ค. – 7 ต.ค. 2563 (247)
- 23 เม.ย. – 14 มิ.ย. 2564 (308)
- 1 เม.ย. – 17 มิ.ย. 2565 (258)
- **19 เม.ย. – 23 มิ.ย. 2566 (247)**

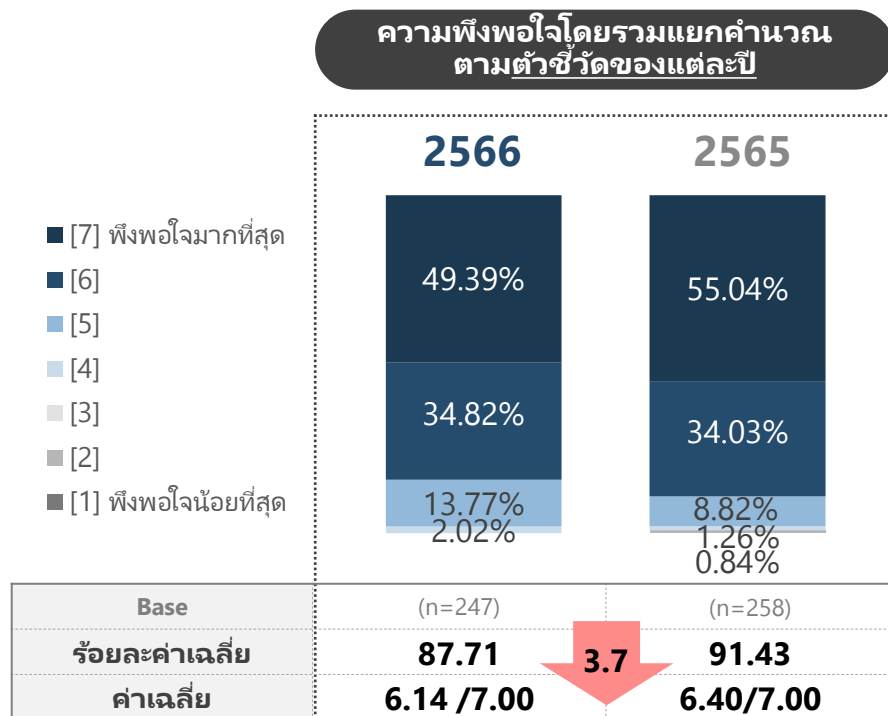




03

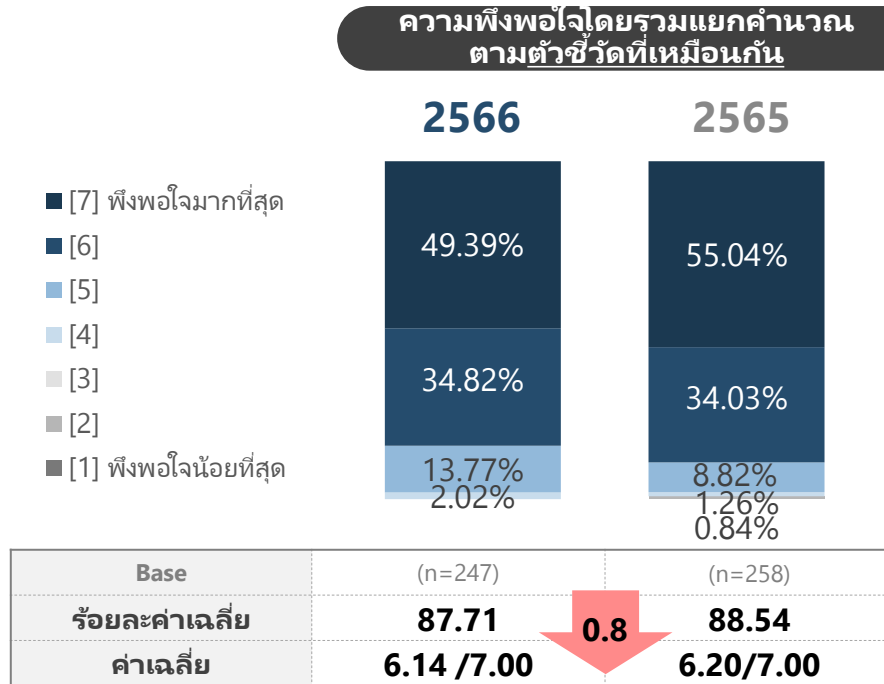
ภาคบทสรุปสำหรับ
ผู้บริหาร

- **วิธีเทียบที่ 1:** การคำนวณความพึงพอใจตามตัวชี้วัดของแต่ละปีที่แตกต่างกันในแต่ละมิติและจำนวนข้อที่สอบถาม ระหว่างปี 2566 และปี 2565 ซึ่งทำให้คะแนนความพึงพอใจรวมของปี 2566 อยู่ที่ 87.71% ซึ่งลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ 91.43%



หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่ ดังนั้นค่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของปี 2565 จะถูกคำนวณใหม่

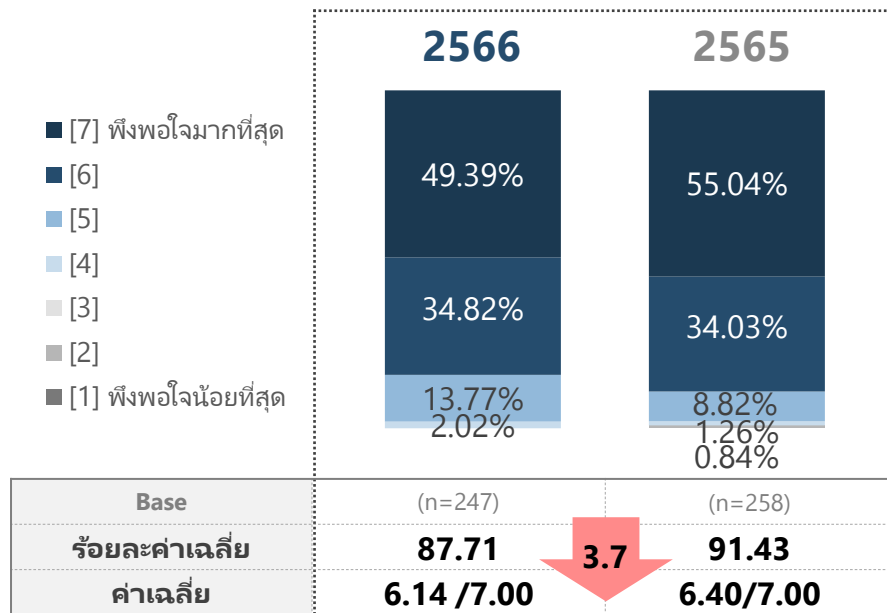
- **วิธีเทียบที่ 2:** การคำนวณความพึงพอใจโดยรวม ตามตัวชี้วัดของแต่ละปี**ที่เหมือนกันในแต่ละมิติ** ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2565 ด้วยวิธีการคำนวณ**ค่าเฉลี่ยสองชั้น (Two-step average)** ซึ่งทำให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวม ของปี 2566 อยู่ที่ **87.71% ลดลง0.8%** เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 88.54%



หมายเหตุ: เนื่องจากด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่ ดังนั้นค่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของปี 2565 จะถูกคำนวณใหม่

- ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยคำนวณจากตัวชี้วัดย่อยจากทั้ง 5 มิติการให้บริการใหม่ ยังสามารถเปรียบเทียบลงไปในแต่ละมิติการให้บริการอีกด้วย โดยที่ **การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (91%)** และ **การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (88.71%)** และ **การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (88.57%)** เป็น 3 มิติ ที่ผู้ให้บริการพึงพอใจสูงในปี 2566 นี้

ความพึงพอใจโดยรวมต่อ สสปน.



ความพึงพอใจใน 5 มิติ

ร้อยละเฉลี่ย

2566



1



2



3



4



5

91.00	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
ค่าเฉลี่ย = 6.37	
88.71	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
ค่าเฉลี่ย = 6.21	
88.57	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์
ค่าเฉลี่ย = 6.20	
85.86	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
ค่าเฉลี่ย = 6.01	
84.43	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม
ค่าเฉลี่ย = 5.91	

คะแนนความพึงพอใจตามตัวชี้วัดย่อยในมิติการเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)	2565	2566	ส่วนต่าง 2565 VS 2566
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	90.29	91.00	+0.71
• บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส	93.14	93.43	+0.29
• บุคลากร สสปน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	-	91.43	
• บุคลากร สสปน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่	-	91.29	
• บุคลากร สสปน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	-	91.29	
• บุคลากร สสปน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมีวิจารณญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด	-	91.14	
• บุคลากร สสปน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม	-	91.00	
• บุคลากร สสปน. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกัน เพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	-	*90.86	
• บุคลากร สสปน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา	-	*90.86	
• สสปน. ให้ความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน	89.29	*90.86	+1.57
• สสปน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสปน. (Public Hearing)	89.14	*89.71	+0.57
• สสปน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว	89.86	*88.29	-1.57

 = ต่ำกว่าความพึงพอใจโดยรวมที่ 87.71

* = ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมิติที่ 91.00

คะแนนความพึงพอใจตามตัวชี้วัดย่อยในมิติการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)	2565	2566	ส่วนต่าง 2565 VS 2566
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	87.71	88.71	+1.00
การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	-	90.14	
การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไมซ์ตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน	88.14	89.00	+0.86
การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน	-	88.86	
การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาปรับปรุงการทำงาน ภาพรวมของ สสปน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน	87.43	*88.00	+0.57
 การพัฒนามูลากรด้วยวิชาชีพไมซ์ด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน	86.29	*87.43	+1.14

 = ต่ำกว่าความพึงพอใจ โดยรวมที่ 87.71

* = ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมิติ ที่ 88.71

คะแนนความพึงพอใจตามตัวชี้วัดย่อยในมิติการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)	2565	2566	ส่วนต่าง 2565 VS 2566
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)	89.29	88.57	-0.72
• การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)	90.86	90.57	-0.29
• การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสาร โดยให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ	-	90.29	
• การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น	-	89.71	
• การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง	89.00	89.57	+0.57
• การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)	-	89.43	
• การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของ ประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)	89.00	89.00	=
• การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในเมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงาน ไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง	-	88.86	
• การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์ กลุ่มใหม่ เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น	-	*88.29	
★ การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาด ในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น	-	*87.43	
★ การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมี กลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)	87.00	*85.71	-0.72
★ การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและ ผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)	90.00	*85.43	-0.29

= ต่ำกว่าความพึงพอใจ โดยรวมที่ 87.71

* = ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมิติ ที่ 88.57

คะแนนความพึงพอใจตามตัวชี้วัดย่อยในมิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)	2565	2566	ส่วนต่าง 2565 VS 2566
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)	87.29	85.86	-1.43
• การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)	-	87.57	
• การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์	-	86.86	
• การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น	89.00	86.29	-2.71
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)	-	86.14	
• การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	-	85.86	
★ • การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์	-	*85.29	
★ • การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของ สสปน. ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ สสปน. เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม	86.14	*84.71	-1.43
★ • การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง	-	*83.86	

= ต่ำกว่าความพึงพอใจโดยรวมที่ 87.71

* = ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมิติที่ 85.86

คะแนนความพึงพอใจตามตัวชี้วัดย่อยในมิติการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)		2565	2566	ส่วนต่าง 2565 VS 2566
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)		88.14	84.43	-3.71
• การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ		89.86	85.71	-4.15
★	• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอด ทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์	87.71	*84.29	-3.42
	• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์	87.00	*83.71	-3.29
	• การให้บริการผ่านระบบงานของ สสปน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support	88.00	*83.57	-4.43
	• การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	-	*83.43	

= ต่ำกว่าความพึงพอใจ
โดยรวมที่ 87.71

* = ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมิติ
ที่ 84.43

สสปน. สามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการตาม 5 มิติการให้บริการใหม่ที่สำคัญ โดยในปีนี้จะเห็นได้ว่า มิติการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ มิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และมิติการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน เป็นมิติที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญมากที่สุด และทาง สสปน. ก็สามารถตอบโจทย์ผู้รับบริการได้ดี แต่ก็ยังมี **room for improvement** ในส่วนของ มิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องมากขึ้น

ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อมิติต่าง ๆ

ร้อยละค่าเฉลี่ย:

1	91.00	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
2	88.71	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
3	88.57	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์
4	85.86	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
5	84.43	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ระดับการให้ความสำคัญของมิติต่าง ๆ ของผู้รับบริการ

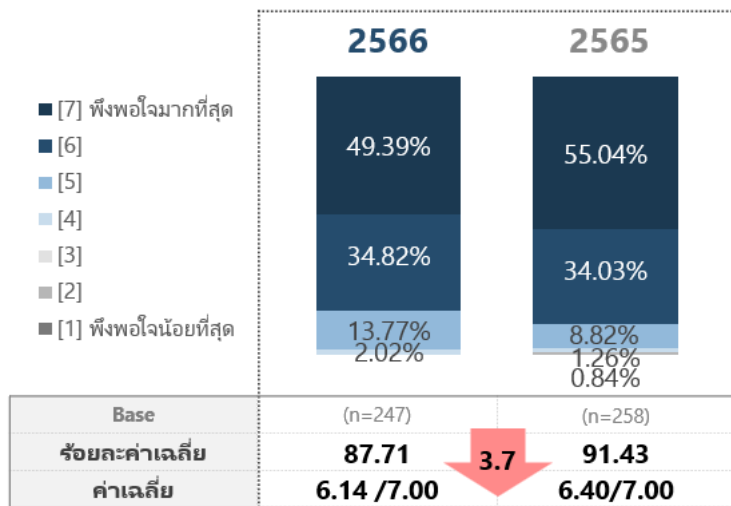
1	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์
2	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
4	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

คะแนนความพึงพอใจทั้ง 5 มิติ ของปี 2566 ลดลงกว่าปีที่แล้วประมาณ 3.7%

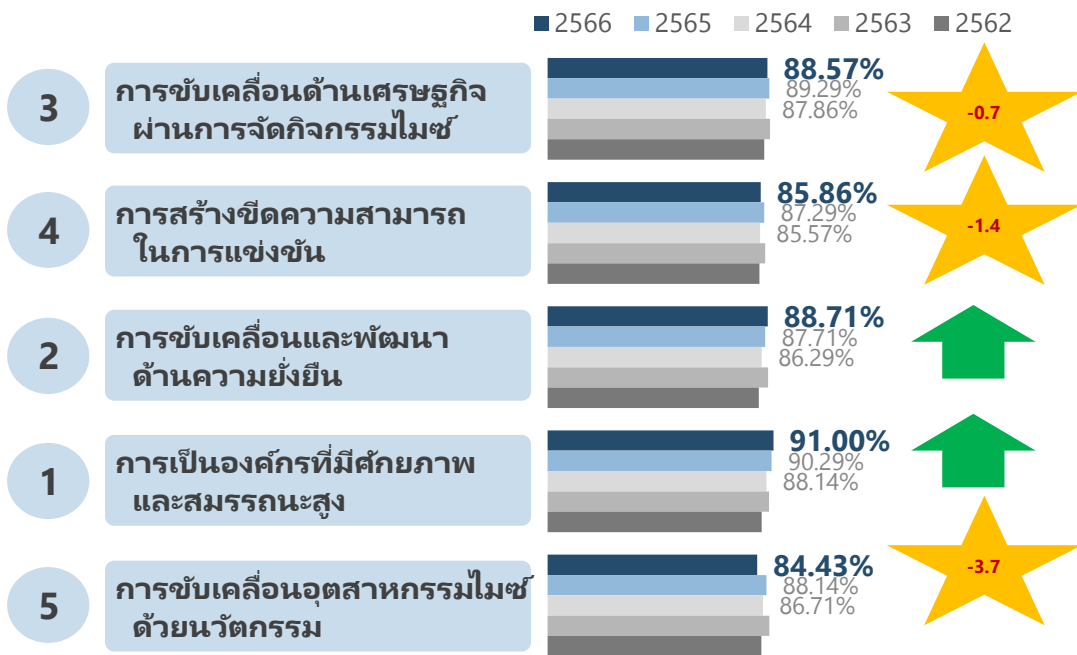
“มิติการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม” ลดลงมากที่สุดที่ 3.7%

“มิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” และ “มิติการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์” ลดลงตามลำดับ

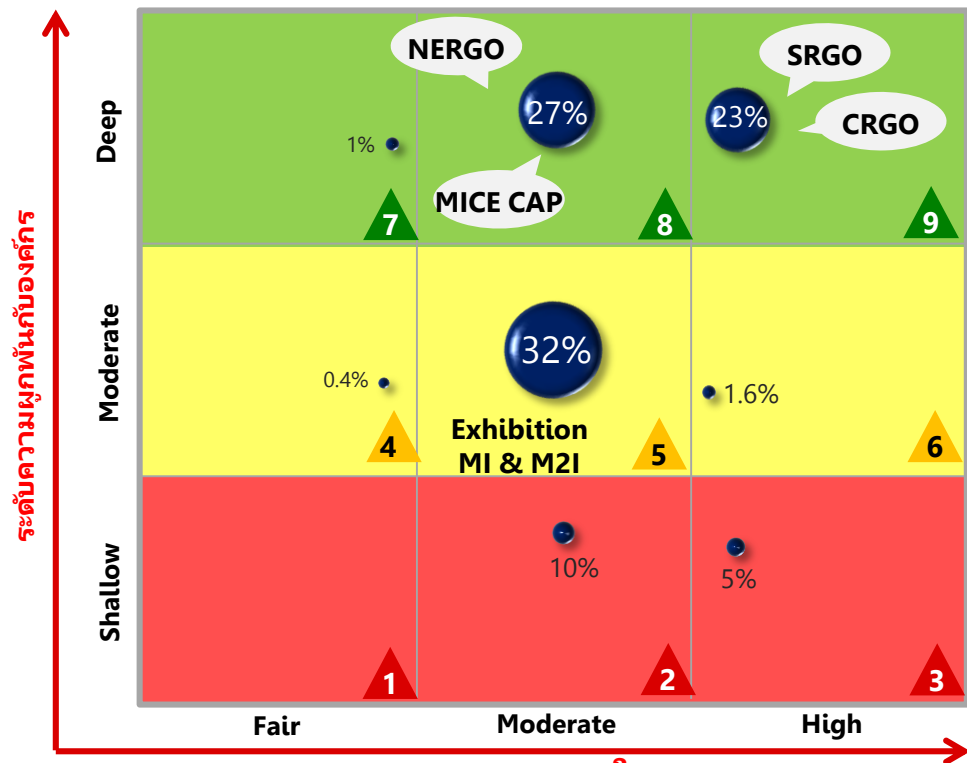
ความพึงพอใจโดยรวมต่อ สสพ.น.



ความพึงพอใจ ของมิติต่าง ๆ ของ สสพ.น.



ในปีี้ ลุคค้าสวนมากมีความผูกพันกับรู้สึกพึงพอใจกับ สสพ. ของอยู่ในระดับที่ดี ไม่ต่างกับปีก่อนๆ เนื่องจากบุคลากร สสพ. สามารถช่วยแนะแนวทางให้กับผู้ประกอบการไมซ์ให้ขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน ร่วมกับมีการโครงการใหม่ๆ ที่หลากหลายและเหมาะสม **ส่งผลให้คะแนนความผูกพันต่อองค์กรส่วนใหญ่ของกลุ่มที่ 7 และ 8 และ 9 อยู่ในสัดส่วนที่สูง (51%)**



ระดับความพึงพอใจกับงาน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 247 = 100% REF. Q4, Q6-Q8



จุดแข็งขององค์กร ที่ต้องรักษาไว้

“การเป็นองค์กรที่บุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะสูง มีความเป็นมืออาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการ และให้คำแนะนำที่ตรงจุดให้กับผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่”

“การเป็นองค์กรที่มีแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ต่อธุรกิจ มีแนวทางหรือนโยบายที่มุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

“มีการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านโครงการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ให้โอกาสสายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น”



จุดอ่อนขององค์กร ที่ต้องปรับปรุง

“ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ส่วนใหญ่เป็นเรื่องระบบ/กระบวนการทำงาน กฎระเบียบที่ซับซ้อน ลำช้าและเข้าใจยาก”

“ขาดการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือโครงการต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ ลูกค้าในจังหวัดเล็กๆ ขาดความครอบคลุม”

“งบประมาณ รูปแบบการสนับสนุนหรือการให้บริการมีจำกัด ไม่หลากหลาย ไม่ customized เพราะรูปแบบงานไมซ์ในปัจจุบันมีหลากหลายขึ้นมาก”

“การนำเทคโนโลยี หรือเว็บไซต์ หรือ social media มาใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ไม่เป็นไปตามเทรนด์โลก”



การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง

บุคลากร สสปน. มีความฉับไวในการสื่อสาร การประสานงาน การให้คำแนะนำ มีความชัดเจน ในการหาข้อสรุปร่วมกัน มีความเป็นมืออาชีพที่ พร้อมจะให้การผลักดันธุรกิจไม่ซ้ำในภูมิภาคให้เติบโต รวมทั้งให้ความสำคัญในการผลักดัน/ สนับสนุนให้มี งานระดับโลกมาจัดในภูมิภาค

บุคลากร สสปน. มีความเป็นมืออาชีพสูงมาก การทำงานเป็นทีมดี ติดต่อกันง่าย และไม่มีสัญญาณ ของการคอร์รัปชั่น จนอยากให้องค์กรภาครัฐอื่นๆ ยึด Working Culture นี้ไปใช้บ้างค่ะ

บุคลากร สสปน. มีความใส่ใจและดำเนินการช่วยเหลือ ภาคเอกชน ในการจัดกิจกรรม มีความตั้งใจที่จะหา ช่องทางที่จะช่วยเหลือหลากหลายได้ดี เช่น การ ประสานงานให้กับผู้จัดกิจกรรม อำนวยความสะดวก ได้ดี ระบบ one stop service ก็ใช้ง่าย

ทีมงาน สสปน. มีความรู้ กระตือรือร้น มี vision เป้าหมายชัดเจน ในการรับผิดชอบ เช่น TMVS เเท่าไร AMVS มีเป้าหมาย การอบรม พัฒนา ส่วนไหนบ้าง
เรื่องความใส่ใจ ความเห็นใจช่วงโควิด ในการช่วยผู้ประกอบการ ทำให้ไทยเราเป็นที่รู้จักในระดับโลก กลุ่ม incentive ก็อยากมาจัด เป็น destination สสปน. ช่วยการติดต่อ การทำ presentation กับทางรัฐได้ดี บิดงานใหญ่ได้หลายงาน ทำได้ดี ได้เร็ว



การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน

สสปน. มีแนวทางหรือนโยบายที่มุ่งสู่การทำให้อุตสาหกรรมไม่มีความยั่งยืน ซึ่งตรงกับการขับเคลื่อนของการท่องเที่ยวของกระบี่ ที่เราก็มุ่งเน้นความยั่งยืนเหมือนกัน เช่น นโยบาย กระบี่ Go Green ที่มีอยู่แล้วก็สอดคล้องไปด้วยกัน Green Practice ที่ สสปน. วางไว้ก็ใช้งานได้ดีเยี่ยม

สสปน. แนะนำแนวทางที่สามารถพัฒนางานอีเวนท์ให้ออกมาดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะเรื่อง กรีนไมซ์ กรีน อีเวนท์

สสปน. ให้ความสำคัญเรื่องการประชุมที่เน้นสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ทำให้การทำงานของผู้ประกอบการอย่างเรามีจุดต่างที่เข้ากับเทรนด์อีกด้วย

สสปน. มีส่วนมากในการผลักดัน เอกชน สมาคม บริษัท ผู้ประกอบการ ให้มีส่วนในการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ โดย TCEB มีการสนับสนุน งบประมาณ ทำให้เข้าใจการจัดประชุม ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้หลายฝ่ายได้มีส่วนร่วมในงาน และหลายงานมี criteria เป็นข้อชี้แนะที่น่าสนใจ เช่น การ Concern Carbon Footprint ให้ความลึก เป็นนโยบาย ยุทธศาสตร์ระดับโลก ทำให้การจัดงานถูกยกระดับขึ้น ด้วยความมีมาตรฐานที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ TCEB ก็มาให้ข้อคิด ข้อแนะนำ ในการคำนวณ Carbon Footprint ทุกการประชุมของเรา สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม การลดการใช้กระดาษ เป็นจุดขายของการทำงานไปเลย



การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์

สสปน. มีความมุ่งมั่น และส่งเสริมให้
อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตในระดับอาเซียน
และระดับอินเตอร์เนชั่นแนลอย่างต่อเนื่อง เป็น
การกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศและ
กระตุ้นศักยภาพของครัวเรือน เห็นการผลักดัน
ต่อเนื่อง เป็นเรื่องดี ขอให้อย่าหยุด

สสปน. มีความมุ่งมั่นทุ่มเทในการที่จะสร้างโอกาส
ให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในสายตาโลก ผ่านการ
ส่งเสริมการจัด Event ต่างๆ มีมาอย่างต่อเนื่อง
มากกว่าแต่ก่อน

สสปน. มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานให้กับ
เมืองรอง แม้จะมีอุปสรรค และความยากของ
โจทย์ที่ท้าทายกว่าเมืองหลัก ทำให้เมืองรองก็
สร้างรายได้จากไมซ์ได้จริง

การสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านโครงการต่างๆ
อาทิ การประชุมเมืองไทยเร่งรัดเศรษฐกิจ
การผลักดันจังหวัดต่างๆ ให้เป็นไมซ์ซิตี้เป็นสิ่งที่ดี ฟังพอใจ
ดูพยายามขยายไมซ์ซิตี้ ยกระดับเมืองต่างๆ ให้เป็นไมซ์ซิตี้
ลดเงื่อนไขต่างๆ ทำให้เป็นไมซ์ซิตี้ได้ง่ายขึ้น ทำให้ทุกจังหวัดที่
สนใจมีโอกาสไปสู่ไมซ์ซิตี้ได้ นับเป็นการพัฒนาเมืองโดย
ปรียาย เป็นเครื่องมือที่ดี ที่ช่วยพัฒนาเมือง



การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

สสปน. มีส่วนช่วยผู้จัดงานเชื่อมโยง
ทำความเข้าใจ พบปะกับหน่วยงานท้องถิ่นในภูมิภาค
อีสานได้เป็นอย่างดี และผลักดันให้เกิดงานคุณภาพ
ในภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ๆ ใน
พื้นที่ได้ และใช้ประโยชน์ของไมซ์เพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจภูมิภาค

สสปน. เปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีสิทธิ์ใน
การเสนองานอย่างเต็มที่และเท่าเทียม โดยเฉพาะ
ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

สสปน. เป็นหน่วยงานที่มุ่งมั่นในการสร้าง
ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถ
ของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์ตามแนวทางยุทธศาสตร์
เช่น TCEB GO ก็มีการนำนวัตกรรมมาปรับใช้

ความทันสมัย และความรู้ของ สสปน.
ในประเด็นที่สำคัญต่อการขยายธุรกิจ เช่น การใช้เทคโนโลยี
การทำการตลาดของ สสปน. และความยั่งยืน
และการให้เอกชนมีส่วนร่วม ในเรื่องของกลยุทธ์
การสนับสนุนภาคเอกชน เช่น มีการรับฟังและนำข้อเสนอแนะ
ไปปรับใช้ ไม่ใช่มีการตั้งธงไว้ ไม่ใช่ฟังไปอย่างนั้นๆ
ทำให้ภาคเอกชนมีศักยภาพในการแข่งขันสู้เค้าได้มากขึ้น



การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ได้รับความร่วมมือจาก สสปน. ในการสนับสนุนกิจกรรม ประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชน พร้อมได้รับการสนับสนุนในการสร้างกิจกรรมใหม่ๆ มีคำแนะนำและเกณฑ์การยกระดับการให้บริการสู่ระดับมาตรฐาน ทำให้เราสู้ได้มากขึ้นในเวทีอินเตอร์

สสปน. แสวงหาองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และคัดเลือกให้เหมาะกับไมซ์ ทำให้ไม่ต้องคอยไปตาม update เอง

สสปน. มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ให้เข้มแข็งขึ้น มีนวัตกรรมที่ช่วยให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การแนะนำ start up ที่เอาเทคโนโลยีมาช่วยงานไมซ์

มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ให้เข้มแข็งขึ้น มีการพัฒนาใหม่ๆ และสนับสนุนภาคการศึกษาทั้งจากฝ่ายพัฒนาศักยภาพฯ และฝ่าย MICE Intelligence อยู่เสมอ เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการมาก

การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง



- บุคลากรต่อภูมิภาคมีน้อยไป
- ระบบการทำงานภายในแบบรัฐ ล่าช้า ไม่ดิจิทัล

กรณีที่เกิดขึ้นเป็น destination ใหญ่ มีงานเยอะ แต่จำนวนเจ้าหน้าที่ประจำ มีแค่ 2 ท่าน ส่งผลให้บางที่ การที่เราส่งงานต่อเข้าไป จะมีความติดขัด ไม่สามารถทำงานตอบสนองได้ทันที เพราะการแข่งขันปัจจุบัน เวลายื่นไปก็ต้องการความรวดเร็ว เจ้าหน้าที่ทำเต็มที่ แต่งานเกินคน

บุคลากรมีจำกัด เช่น ทีมดูแลจังหวัดตรัง เขาดูแลภาคใต้ทั้งภูเก็ต กระบี่ ตรัง แต่มีจำนวนแค่ 2 คน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีหลายเรื่องที่ต้องการให้ สสพน. ช่วยดูแลมากมาย

ขาดความคล่องตัวของระเบียบปฏิบัติ ที่มีข้อจำกัด ระบบในการดำเนินงานล่าช้า ทำให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและลูกค้าเป็นไปอย่างล่าช้า ระบบภายในยังซ้ำซ้อนวนเวียนไป

การทำงานที่ยังคงอิงกับระบบแบบภาครัฐที่มีหลายกระบวนการเกินไปทำให้เกิดความล่าช้า สร้างความเบื่อหน่ายของหลาย ๆ กลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเอง หรือกลุ่มลูกค้า เพราะทุก ๆ เวลา คือการแข่งขัน ช้าคือแพ้



การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์

- ขาดความต่อเนื่องในกรณีที่การประชุมมีจัดทุกปี
- รูปแบบการสนับสนุนไม่ customized ซึ่งขัดกับแนวทางการตลาดในยุค 5.0

บางกิจกรรมยังขาดความต่อเนื่อง เช่น งานส่งเสริมการจัดประชุม ตัว meeting ที่ยังไม่เห็นความต่อเนื่อง และอยากให้เพิ่มการพัฒนา skill ผู้ประกอบการในการส่งเสริมการตลาดไมซ์ โดยเฉพาะ ความรู้ด้านความยั่งยืนของธุรกิจไมซ์ในหลากหลายมุมที่เป็นสิ่งที่โลกต้องการ

การให้งบประมาณต้องล้นทุกปี ทำให้ไม่ต่อเนื่อง สเปคงานและเงินสนับสนุน ไม่ค่อยสอดคล้องกัน เงินสนับสนุนก็น้อยเกินไปด้วย

อยากเห็นโรดแมพที่ชัดเจน จะมีงานอะไรที่จะช่วยผลักดัน ยุทธศาสตร์ระดับระยะสั้น ระยะยาว ของแต่ละจังหวัดหลักๆ ทุกวันนี้แผนยังไม่ชัด เช่น position 2 ปี , 10 ปี ควรมีอะไร จังหวัด เมือง ต้องเตรียมอย่างไร

รูปแบบการสนับสนุน หรือการให้บริการมีจำกัด ไม่หลากหลาย และเป็นลักษณะ one size fits all ยุคปัจจุบันควรมีการทำ customized service มากขึ้น

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



- การสื่อสารบทบาทของ สสปน. และ ความสำคัญของธุรกิจไมซ์ต่อผู้ประกอบการ และ ภาครัฐรุ่นใหม่ ต้องทำการสื่อสารบทบาทมากขึ้น อย่างคมชัด และ ต่อเนื่อง
- งบประมาณด้านการสื่อสารของ สสปน. ต้อง revisit for more synergy

การประชาสัมพันธ์แก่คนนอกอุตสาหกรรมไมซ์
ยังไม่ค่อยรู้ว่ สสปน. มีภารกิจอะไร เช่น ภูเก็ต Expo
คนภูเก็ตยังไม่รู้เรื่องงานที่จะจัดขึ้น ถ้าจัดแล้วดียังไงต่อ
ประเทศ การสื่อสาร scale ใหญ่ ให้ผู้เกี่ยวข้องทุก
stakeholders ต้องมี โดยเฉพาะงานใหญ่ๆ

ความไม่ชัดเจนในการ PR องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย
โดยไม่ได้แยกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเฉพาะ เช่น อุตสาหกรรม M,I,C,E เวลาประชาสัมพันธ์
จะใช้อุตสาหกรรม MICE จะ PR โดยรวม ไม่ได้แยกสถานการณ์แต่ละตัว เวลาออกสื่อสาธารณะ
คนจะไม่เข้าใจ คิดว่าเป็นการท่องเทียวแต่ไม่ได้นึกถึงพวกการประชุมใหญ่ การแสดงสินค้า Mega
Event ทำให้คนภายนอกไม่รู้ว่าเรามีความพร้อมต่อการจัดการ ไม่เกิดการรับรู้ในภาพใหญ่
ภาพลึก เช่น กลุ่มการค้า กลุ่มสมาคมธุรกิจ เขาไม่รู้ว่าประเทศไทยมีความพร้อมยังไง
นอกจาก กทม. มีที่ไหนอีกบ้าง

สสปน. ควรสื่อสารข้อมูลไปให้กว้างขึ้น ไปยังโรงแรมที่
ไม่ได้เป็นสมาชิก TICA ให้โอกาสได้เข้าถึงข้อมูลนั้นๆ
การสื่อสารข้อมูลโดยตรงจากทาง สสปน.
แก่ผู้ประกอบการหลากหลายเลยยังน้อยไป

เรื่องการผลักดัน ตม. วิซ่าไมซ์ เห็นพูดมานาน
แต่ยังไม่เห็นความชัดเจน เป็นสิบปีแล้ว ถ้าจำไม่ผิด
น่าจะติดเรื่องกฎหมายใหม่ หรือกระทรวง ตปท.
จะทำได้ไหมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง
มาร่วมงานไมซ์จริงๆ



การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

- นวัตกรรมเพื่อธุรกิจไมซ์ต้องได้รับการปรับโฉมให้ทันความต้องการผู้ใช้ และ นำเสนอไปถึงผู้ใช้ในวงกว้าง

การนำเทคโนโลยี หรือเว็บไซต์ หรือ social media มาใช้ในการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป และ นวัตกรรมอย่าง Thai Mice Connect คนไม่รู้จักหรือรู้จักน้อยเกินไป ทำให้เกิดประโยชน์น้อยทั้งฝั่ง supply และ demand

สสปน. มีระบบเอกสารที่รับส่งมากเกินไป เป็นแมนนวลมากเกินไป อยากให้องค์กรใช้นวัตกรรมในการสร้างระบบ การสนับสนุนที่ลื่นไหล เป็นดิจิทัลทั้งระบบ เพื่อความคล่องตัวของทุกฝ่าย

สสปน. ควรมีนวัตกรรมเรื่องนี้มากๆ เพราะความล่าช้าในการทำเรื่องเบิก ขอเงินสนับสนุนมันสุดจริง ๆ



04

ข้อเสนอแนะ
(Progressive Strategies)

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)



WHAT MUST “KEEP” & IMPROVE – PEOPLE



- การเป็นองค์กรที่บุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะสูง สามารถแนะนำทางออกที่ตอบโจทย์แก่ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้ในธุรกิจไมซ์ได้อย่างดี มีประสิทธิภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้ดี
- การมีบุคลากรสมรรถภาพการทำงานสูง มีประสิทธิภาพ ให้คำแนะนำได้ตอบโจทย์ และมีความโปร่งใสในการทำงาน
- การมีบุคลากรที่ทำงานใกล้ชิดกับผู้ประกอบการ ใส่ใจในรายละเอียด มีความคล่องตัว แสวงหาองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาให้กับผู้ประกอบการ และตนเองอย่างสม่ำเสมอ

- การมีทีมงานที่มีความรู้ มีความกระตือรือร้น มี vision เป้าหมายชัดเจน ในการสนับสนุน และช่วยกำหนดแนวทางธุรกิจไมซ์ มีความใส่ใจ มีความเห็นใจช่วงโควิด ในการช่วยผู้ประกอบการให้มีทั้งแนวทางการดำเนินธุรกิจ และ มีกำลังใจในการสู้วิกฤต (professionalism & human-relationship led)
- การมีบุคลากร ที่ยินดีที่จะร่วมงานกับทุกภาคส่วน เป็นองค์กรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ สูงสุดมากองค์กรหนึ่งที่เคยร่วมงานมา

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)

WHAT MUST "KEEP" & IMPROVE - **PRODUCT & SERVICE**

- การมีกิจกรรมเสริม อาทิ การให้ความรู้เพิ่มทักษะ **reskill upskill new skill** ให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการทำงานที่มีความหลากหลายและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสม ช่วยสนับสนุนด้านการตลาดที่ไม่ใช่เงิน แต่มีคุณค่าเทียบเท่ากับเงินให้กับธุรกิจ และผู้ประกอบการ
- การเป็นองค์กรที่มีแนวทางหรือนโยบายในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ไม่ใช่แค่ธุรกิจ แต่ยังสร้างผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **Profit – People – Planet – led Organization**

- ความเป็นองค์กรที่ทันสมัย และพัฒนาความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ สสปน. สามารถสนับสนุนการขยายธุรกิจให้กับผู้ประกอบการได้จริง อาทิ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมจาก **start-up** กลุ่มใหม่ๆ การทำการตลาดเชิงรุกของ สสปน. และการนำนโยบาย และ **practices** เรื่องความยั่งยืน มาแชร์กับภาคเอกชน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วม ในเรื่องของกลยุทธ์อย่างใช้งานได้จริง มีการรับฟังและนำข้อเสนอแนะของผู้รับบริการ และผู้เกี่ยวข้องไปปรับใช้จริงในอุตสาหกรรมไมซ์

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)

WHAT MUST “KEEP” & IMPROVE - MARKET COMPETITIVENESS

- การส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ขับเคลื่อนและเติบโตในระดับอาเซียน และระดับอินเตอร์เนชั่นแนล อย่างต่อเนื่อง ผ่านงาน MEGA Events มากมาย
- การเป็นองค์กรที่ทำงานเชิงรุก ให้คำแนะนำ ตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ เปิดประเด็นให้พื้นที่ เห็นศักยภาพของพื้นที่เอง และทำให้พื้นที่ คิดต่อได้ ควรทำอะไร ทำให้พื้นที่ต่อยอดได้ อย่างพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว มีการขานรับ สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ในพื้นที่ เกิด skill การเทรด การซื้อขายกัน ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ อย่างมั่นคง ยั่งยืน

- การให้การสนับสนุนงานไมซ์ในหลากหลาย ด้าน ทำให้งานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และผลสำเร็จได้ดี และการติดต่อประสานงาน เชื่อมเอกชน กับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ช่วย ให้การทำงานลื่นไหล และเกิดประสิทธิภาพ มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- ความเชี่ยวชาญ และทักษะของ สสปน. ในการแนะนำแนวทางที่ผู้ประกอบการสามารถ พัฒนางานอีเวนต์ให้ออกมาดี ตอบโจทย์ ตลาด ตอบเทรนด์มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อทั้งผู้จัดและผู้เข้าร่วมงาน

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)

WHAT MUST HAVE REDESIGN AS THE SAME OLD CHALLENGES

ประเด็น: “เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน โดยเฉพาะ งานระบบภายในองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแบบ 100%”

(เนื่องด้วยระบบหรือกระบวนการทำงานมีกฎระเบียบและเอกสารที่ซับซ้อน และเข้าใจยาก ส่งผลให้ระยะเวลาทำ ยื่นเรื่อง หรือการดำเนินงานต่างๆ ของลูกค้าช้าตามไปด้วย)

แนวทาง: “การนำระบบ Digital มาใช้ทั้ง Process”

(พร้อมแก้ไขระเบียบให้รองรับและคล่องตัว ลดความยุ่งยาก ระหว่างทาง และสามารถตรวจสอบสถานะทางออนไลน์ ได้อย่างสะดวก (Seamless Digital Journey Transformation) รวมทั้งควรเริ่มพิจารณาทำแผน Digital Transformation สำหรับองค์กร อย่างมี จุดหมายเวลาที่ชัดเจน)

แผนปรับปรุงการให้บริการ: “การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ ภายใน ให้สอดคล้องและเอื้อต่อการใช้ระบบ e-Process/ e-Document เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกขั้นตอน

กิจกรรมนำร่อง ปี 2567:

ทบทวนกฎระเบียบภายในองค์กรที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา Digital Organization พร้อมทำการปรับปรุง แก้ไข หรือ เปลี่ยนแปลง กฎระเบียบควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้ flow ของกระบวนการทำงานต่างๆ สอดรับและสอดคล้องกันตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการ

ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักผู้อำนวยการ

ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายไอซีทีและเทเลคอมและนวัตกรรม / ฝ่าย บริหาร / ฝ่ายบัญชีและการเงิน / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)

WHAT MUST HAVE REDESIGN AS THE SAME OLD CHALLENGES

ประเด็น: “ปรับการจัดสรรงบประมาณผ่านการสร้าง customized in-kind solutions ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ”

(เนื่องจากงบประมาณที่มีจำกัด และรูปแบบการสนับสนุนหรือการให้บริการที่ไม่ได้หลากหลาย ทำให้ผู้รับบริการมองหาตัวสนับสนุนอื่นๆ ที่สร้างประโยชน์ให้มากกว่าเงินสนับสนุน)

แนวทาง: “ออกแบบ in-kind offers ที่ customized ตามโจทย์และความเหมาะสมของแต่ละโครงการ แต่ละธุรกิจ แต่ละความต้องการของผู้ประกอบการ”

(สสปน. ควรศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการไมซ์แยกเป็นแต่ละอุตสาหกรรมย่อย เพื่อให้เห็นภาพความต้องการในมุมมองที่แตกต่างกัน)

แผนปรับปรุงการให้บริการ: “ยกระดับและพัฒนา MICE LANE อย่างเร่งด่วน”

กิจกรรมนำร่อง ปี 2567:

- ยกระดับ MICE LANE ให้เป็น flagship in-kind offer สร้างเป็นจุดขายที่ผู้ประกอบการจะไปใช้แข่งขันในการประมูลสิทธิงานไมซ์ หรือสร้างจุดต่างให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย
- ผลักดันให้เกิด MICE LANE จริงๆ ในสนามบิน โดยเฉพาะในเมืองไมซ์ซิตี้

ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักผู้อำนวยการ

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)



WHAT MUST HAVE REDESIGN AS THE NEW CHALLENGES



ประเด็น: “การประชาสัมพันธ์บทบาทของ สสปน. รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ยังทำได้ไม่ทั่วถึง ไม่ต่อเนื่อง”

(ผู้ประกอบการจะต้องบอกต่อกิจกรรมกันเอง ทำให้การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ นั้น ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร โดยเฉพาะด้าน reach & awareness)

แนวทาง: สสปน. ควรออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่อธิบายบทบาทขององค์กร กับผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์รุ่นใหม่ๆ รวมถึงการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่รวบรวมการสนับสนุนงานไมซ์หลักๆ ที่กระจายตามภูมิภาค ให้แก่ผู้ประกอบการได้รับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ด้วยเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เน้นการสร้างประโยชน์เอื้อไปยังธุรกิจอื่นๆ และมีข้อมูลตัวเลขสนับสนุนเพื่อความน่าเชื่อถือ

แผนปรับปรุงการให้บริการ: “สร้างและพัฒนา Centralized Customer Database ขององค์กร เพื่อประโยชน์สำหรับ กิจกรรมทางการตลาด”

กิจกรรมพัฒนาระยะ 2 ปี (2567-2568):

สร้างระบบจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้า และเชื่อมฐานข้อมูลลูกค้ากับแพลตฟอร์ม หรือซอฟต์แวร์อื่นๆ เพื่อประมวลผลแบบ Insight ทำให้เข้าใจลูกค้าได้แบบ 360-Degree view

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร / ฝ่ายการตลาดไมซ์ในประเทศ / ส่วนงานการตลาดดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ (Progressive Strategies)

WHAT MUST HAVE REDESIGN AS THE NEW CHALLENGES

ประเด็น: “ให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการเกิดนวัตกรรมสำหรับพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการ ของตลาดและผู้รับบริการ”

(นวัตกรรมเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการมองว่า สสพ. น่าจะเป็น องค์กรหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่จะช่วยพัฒนาหรือเชื่อม นวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้รับบริการ และพัฒนาเครื่องมือที่มีอยู่ แล้วให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย เหมาะสมกับ ยุค 5.0)

แนวทาง: สสพ. ควรปรับปรุงนวัตกรรมที่มีอยู่ให้ใช้ งานง่ายและตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ อาทิ BizConnect / Thai MICE Connect / MICE Intelligence Center รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการได้รับทราบ รู้วิธีการใช้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่าย ควรจัดสรรงบประมาณ ปรับปรุงเครื่องมือดังกล่าวให้มีประโยชน์ในการใช้งานได้อย่าง สูงสุด เพราะเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการแสวงหาเองได้ยากมาก

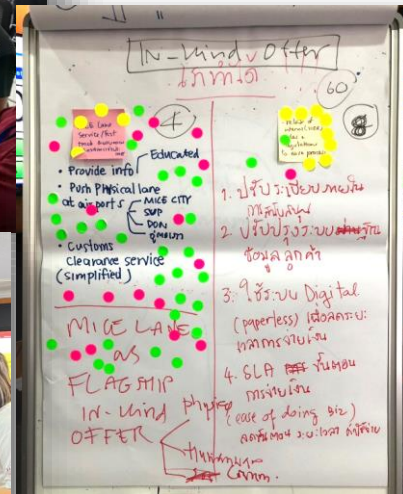
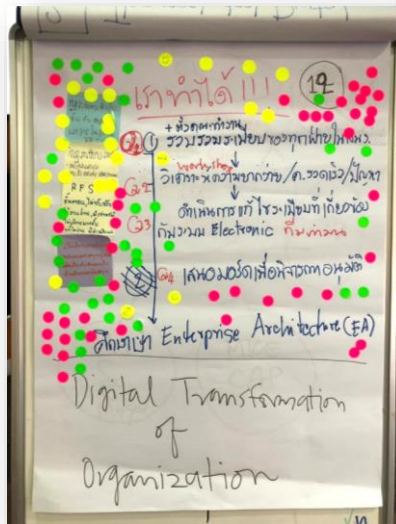
แผนปรับปรุงการให้บริการ: “ออกแบบและปรับปรุง นวัตกรรมที่มีอยู่ให้ตอบโจทย์ความต้องการใน ปัจจุบัน ”

กิจกรรมพัฒนาระยะ 2 ปี (2567-2568):

- ยกกระดับ BizConnect / Thai MICE Connect / MICE Intelligence Center ให้มี solutions ที่ ตอบโจทย์การใช้งานได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- ชี้นำทิศทาง เทรนด์ และความต้องการของ อุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับพันธมิตรและกลุ่ม startup เพื่อออกแบบนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของ อุตสาหกรรมไมซ์

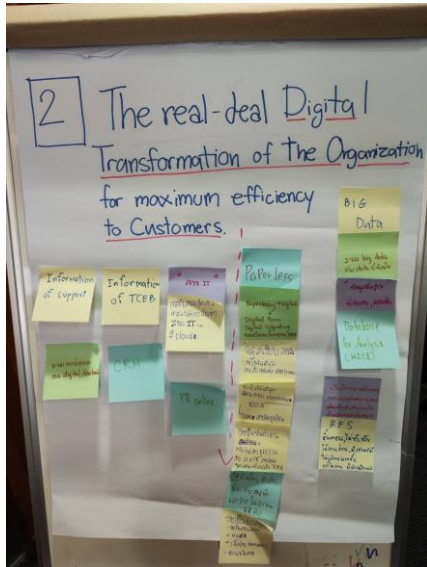
ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม

TCEB WORKSHOP "CLOSING THE GAP BETWEEN CUSTOMER EXPECTATION AND EXPERIENCE"

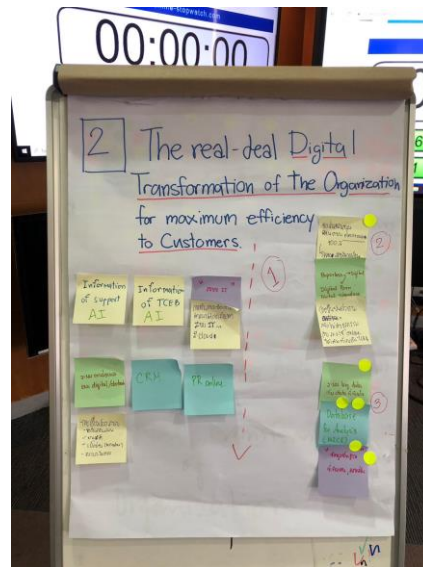


No. 1 Winning Project: Seamless Digital Internal Process of TCEB

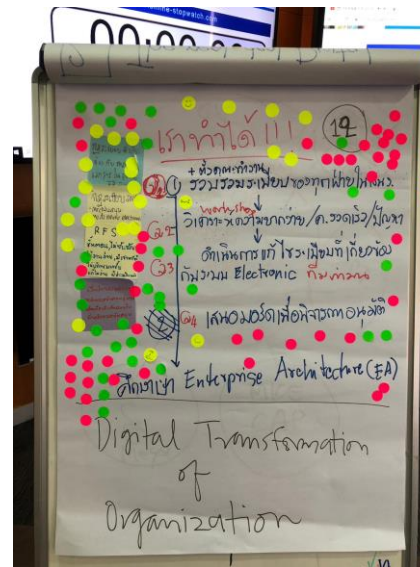
Shift in Key Ideas



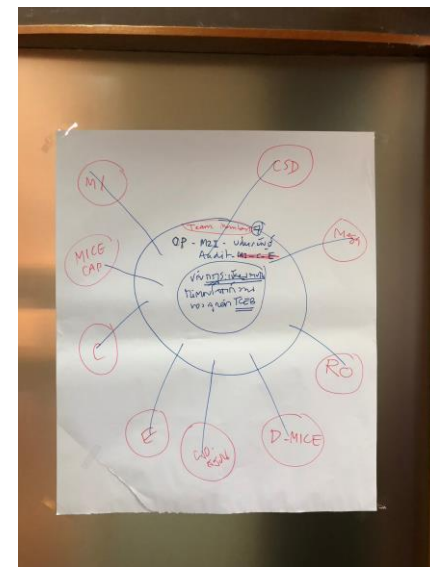
Choose – เราทำได้ในปี 2567



Project Roadmap



Project Champion & Key Stakeholders

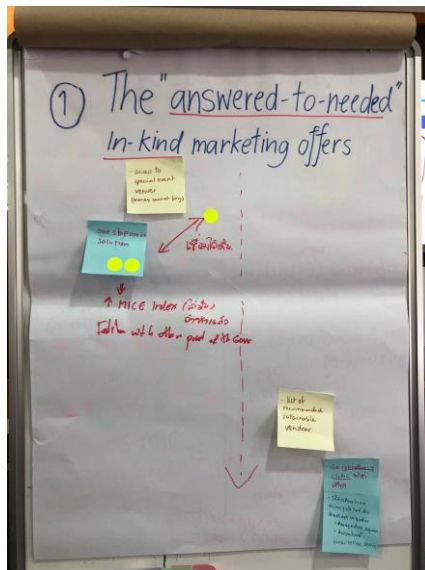


No. 2 Winning Project: PHYSICAL MICE LANE as FLAGSHIP, IN-KIND OFFER

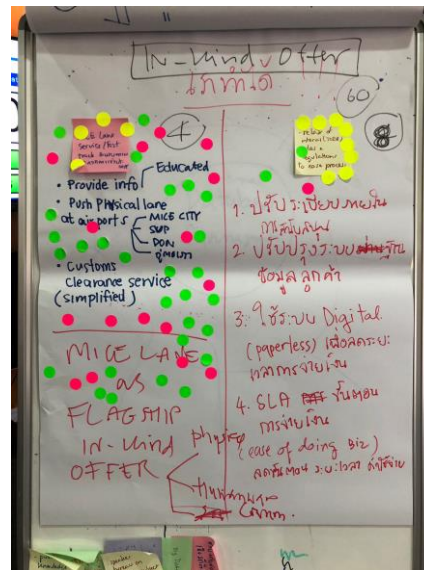
Shift in Key Ideas



Choose – เราทำได้ในปี 2567



Project Roadmap



Project Champion & Key Stakeholders



No. 3 Winning Project: The “for-all” Marketing Communications Approach to maximize both TCEB & ผู้รับบริการไม่ช

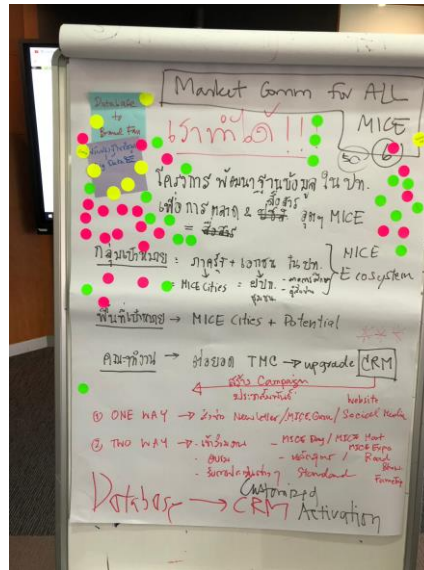
Shift in Key Ideas



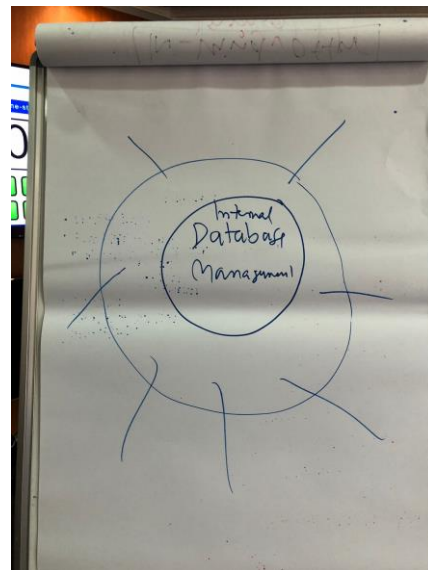
Choose – เราทำได้ในปี 2567



Project Roadmap

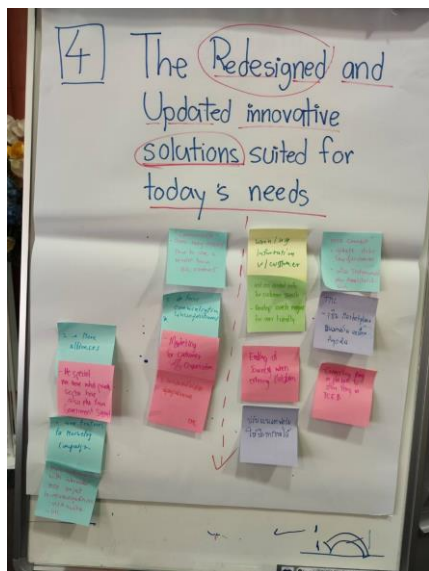


Project Champion & Key Stakeholders

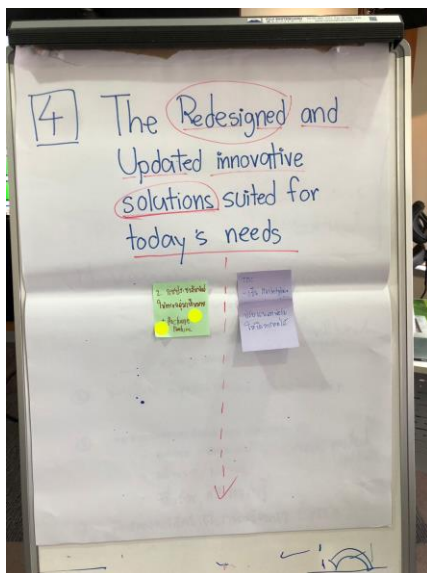


No. 4 Winning Project: The “redesign-updated Innovative MICE Solutions for Today’s Needs

Shift in Key Ideas



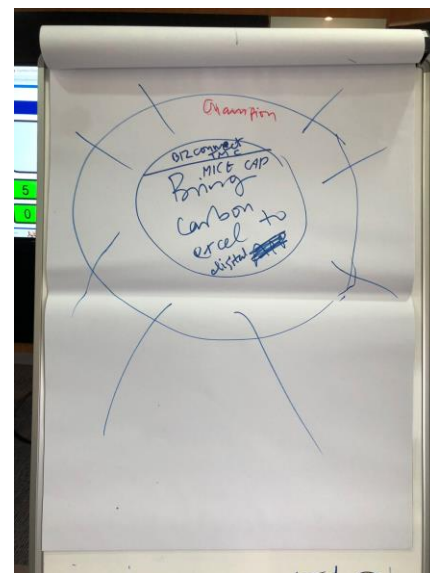
Choose – เราทำได้ในปี 2567



Project Roadmap



Project Champion & Key Stakeholders





05

ภาคผลการวิจัย
โดยละเอียด



หมายเหตุคำอธิบายประกอบ

* = น้อยกว่า 0.5%

** = จำนวนตัวอย่างน้อยกว่า 30 โปรดอ่านค่า
ด้วยความระมัดระวัง

Mission Statement



ส่วนที่ 1:

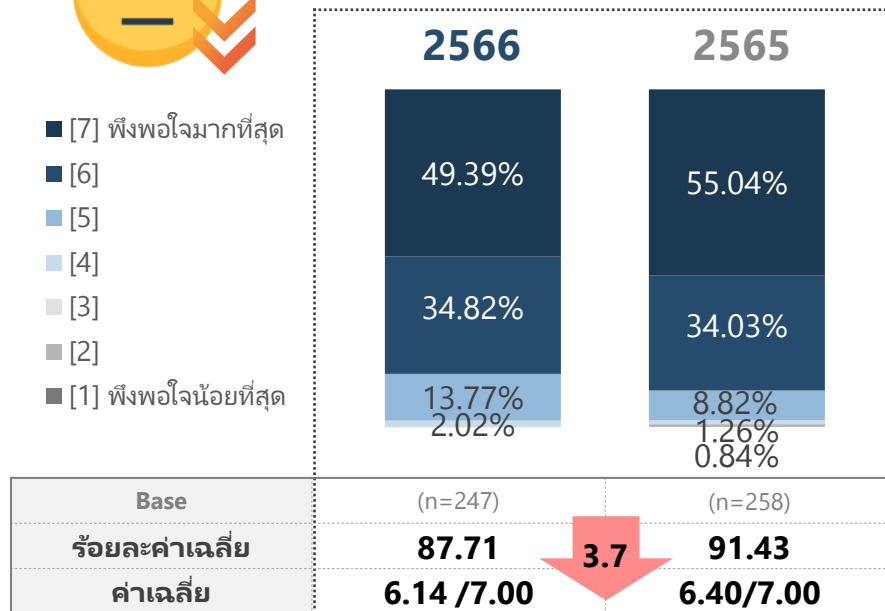
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม
ต่อองค์กร และข้อเสนอแนะ

ความพึงพอใจโดยรวมต่อ สสปน.



- [7] พึงพอใจมากที่สุด
- [6]
- [5]
- [4]
- [3]
- [2]
- [1] พึงพอใจน้อยที่สุด

ความพึงพอใจโดยรวมต่อ สสปน.



Positive Comment

- บุคลากร ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และช่วยประสานงานได้เป็นอย่างดี 15.0%
- มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วนสมบูรณ์ 12.6%
- บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพในการทำงาน 9.7%
- บุคลากร มีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพ และมีศักยภาพสูง 7.7%
- บุคลากร มีความรวดเร็วในการให้บริการ ให้ข้อมูล และแก้ไขปัญหา 6.5%
- มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ 4.9%
- การผลักดันหรือพัฒนาชุมชนในจังหวัดต่างๆ เตรียมพร้อมยกระดับเมืองให้เป็นโมเดล 4.5%
- มีการสนับสนุนด้านการจัดงาน/จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 4.0%
- การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ระดับโลก 3.2%

Negative Comment

- รูปแบบการสนับสนุนให้บริการ มีข้อจำกัด และไม่หลากหลาย 6.5%
- กระบวนการทำงานในการดำเนินงานมีความซับซ้อนและล่าช้า 6.1%
- ขาดความชัดเจนและคล่องตัวในกระบวนการทำงาน 5.3%
- การใช้งบประมาณที่ไม่ต่อเนื่องและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน 4.5%
- กระบวนการทำงานคล้ายระบบราชการเกินไป 2.8%
- ขาดการประชาสัมพันธ์การประชุมหรือการสนับสนุนต่างๆ อย่างทั่วถึง 2.8%



Recommendation

- ควรมีการสนับสนุนทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินมากกว่านี้ 6.9%
- ขาดการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไม่ทั่วถึง 6.1%
- มีการพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไม่ชัด 4.9%
- ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไม่ชัด 4.0%
- การเพิ่มความคล่องตัว / การปรับตัวในการทำงาน 4.0%
- ขาดการมีช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงผู้ประกอบการที่สามารถใช้ประโยชน์จากกิจกรรมของหน่วยงานได้ 2.8%
- มีความยืดหยุ่น เพื่อให้การทำงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2.4%
- อยากให้มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจไม่ชัด ตามภูมิภาคและจังหวัดให้มากขึ้น 2.0%

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

MI : Meetings and Incentives Department

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย

		2562	2563	2564	2565	2566
		n=84	n=83	n=107	n=68	n=86
	ความพึงพอใจโดยรวม	87.60	87.71	86.91	90.17	88.14
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	87.14	87.57	87.43	91.14	90.71
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	86.57	87.57	86.14	89.57	89.43
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	87.86	88.43	87.71	90.57	89.71
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	88.29	87.57	86.86	89.86	86.86
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	88.14	87.43	86.43	89.71	84.00

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Mega : Mega Events & World Festivals Department

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย

		2562	2563	2564	2565	2566
		n=34	n=54	n=55	n=50	n=75
	ความพึงพอใจโดยรวม	88.11	87.37	85.97	87.91	88.37
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	88.71	87.86	88.00	91.43	91.14
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	87.86	85.43	85.00	86.71	89.57
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	88.86	88.14	87.57	89.14	89.43
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	87.00	87.29	83.86	84.57	86.43
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	88.14	88.14	85.43	87.71	85.29

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Cap : MICE Capabilities Department

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย

		2562	2563	2564	2565	2566
		n=80	n=100	n=120	n=94	n=118
	ความพึงพอใจโดยรวม	86.14	87.80	86.26	90.51	88.26
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	86.14	87.43	86.57	91.00	90.29
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	84.86	87.14	86.00	89.86	90.00
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	86.71	88.43	87.57	91.00	89.43
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	86.29	87.86	86.14	90.57	87.14
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	86.71	88.14	85.00	90.14	84.43

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย

		2562	2563	2564	2565	2566
		n=42	n=31	n=51	n=45	n=41
	ความพึงพอใจโดยรวม	86.69	87.97	86.86	88.54	90.80
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	87.29	89.43	87.29	90.14	92.14
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	86.43	86.57	86.71	87.71	91.29
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	87.29	88.71	87.86	88.57	91.00
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	85.14	86.00	85.29	87.00	89.00
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	87.29	89.14	87.14	89.29	90.57

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล CON : Convention Department

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย

		2562	2563	2564	2565	2566
		n=84	n=77	n=85	n=85	n=60
	ความพึงพอใจโดยรวม	87.17	88.69	85.69	90.06	89.66
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	87.71	89.29	85.43	91.71	90.86
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	86.71	88.14	85.43	89.00	91.29
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	87.86	89.43	86.86	90.57	90.57
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	86.29	87.71	85.43	88.86	88.86
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	87.29	88.86	85.29	90.14	86.71

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล EX : Exhibition Department

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย

		2562 n=80	2563 n=70	2564 n=60	2565 n=59	2566 n=55
	ความพึงพอใจโดยรวม	83.14	84.17	86.43	88.63	83.37
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	82.57	84.43	86.57	89.43	85.57
2	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	81.57	82.00	85.29	86.86	85.00
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	84.71	85.57	88.57	89.29	85.14
4	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	83.43	83.43	85.57	88.71	81.71
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	83.43	85.43	86.14	88.86	79.43

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล NRGO : Northern Regional Office



ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล SRGO : Western & Southern Regional Office

ข้อมูลในตาราง แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย		2564 n=54	2565 n=48	2566 n=48
ความพึงพอใจโดยรวม		88.20	90.66	89.17
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง	89.71	92.29	92.43
2	การขับเคลื่อนและพัฒนา ด้านความยั่งยืน	87.14	89.43	90.86
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัด กิจกรรมไมซ์	88.86	92.00	91.14
4	การสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	87.43	89.29	87.00
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรม	87.86	90.29	84.43

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล NERGO : Northeastern Regional Office



ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล CRGO : Central & Eastern Regional Office

ข้อมูลในตาราง แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย		2564 n=50	2565 n=28**	2566 n=45
ความพึงพอใจโดยรวม		87.69	85.57	90.40
1	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง	89.00	86.00	91.86
2	การขับเคลื่อนและพัฒนา ด้านความยั่งยืน	87.29	84.00	91.00
3	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัด กิจกรรมไมซ์	88.14	86.00	91.86
4	การสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	86.43	86.00	90.00
5	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรม	87.57	85.86	87.29

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล M2I : MICE Intelligence และนวัตกรรม

ข้อมูลในตาราง
แสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย



n=4**



ความพึงพอใจโดยรวม

94.29



การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ
และสมรรถนะสูง

95.14



การขับเคลื่อนและพัฒนา
ด้านความยั่งยืน

94.29



การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัด
กิจกรรมไมซ์

93.86



การสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

94.57

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์
ด้วยนวัตกรรม

93.57

ข้อที่พึงพอใจต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	51.4	53.5	46.7	51.7	48.8	60.0	54.5	53.6	52.1	38.9	33.3	58.3
บุคลากร ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และช่วยประสานงานได้เป็นอย่างดี	15.0	10.5	6.7	10.2	2.4	10.0	16.4	10.7	16.7	11.1	15.6	8.3
มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วนสมบูรณ์	12.6	17.4	17.3	14.4	17.1	21.7	10.9	21.4	14.6	5.6	4.4	16.7
บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพในการทำงาน	9.7	12.8	10.7	11.0	14.6	15.0	12.7	14.3	8.3	11.1	4.4	16.7
บุคลากร มีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพ และมีศักยภาพสูง	7.7	9.3	8.0	8.5	7.3	13.3	3.6	17.9	8.3	8.3	4.4	16.7
บุคลากร มีความรวดเร็วในการให้บริการ ให้ข้อมูล และแก้ไขปัญหา	6.5	3.5	6.7	3.4	4.9	5.0	5.5	7.1	4.2	0.0	4.4	0.0
มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	4.9	4.7	4.0	6.8	7.3	5.0	0.0	7.1	4.2	5.6	2.2	16.7
บุคลากร มีจิตบริการ มีความพร้อม และใส่ใจ/บริการลูกค้ายอดเยี่ยม	2.8	3.5	2.7	3.4	2.4	1.7	1.8	3.6	4.2	8.3	2.2	0.0
บุคลากร มีความเป็นมิตร จริงใจ มีธรรมาจริยและมนุษยสัมพันธ์ดี	2.8	1.2	2.7	2.5	0.0	1.7	5.5	0.0	0.0	2.8	6.7	0.0
บุคลากร มีความกระตือรือร้น มุ่งมั่น และทุ่มเท	2.0	2.3	1.3	2.5	2.4	1.7	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0
การจัดอบรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	1.2	1.2	1.3	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
มีนโยบายที่ช่วยพัฒนาบุคลากรให้เข้าไปมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมไมซ์	1.2	0.0	1.3	1.7	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
มีสนับสนุนภาคการศึกษาทั้งจากฝ่ายพัฒนาศักยภาพฯ และฝ่ายMICE Intelligence อยู่เสมอ	1.2	1.2	1.3	0.8	2.4	1.7	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	8.3
มีการ upskill ให้ผู้ประกอบการเรื่อยๆ	0.8	2.3	1.3	1.7	0.0	1.7	1.8	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
บุคลากร มีความตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ โปร่งใส	0.8	1.2	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

ข้อที่พึงพอใจต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)	12.6	14.0	12.0	11.9	0.0	6.7	9.1	21.4	14.6	19.4	13.3	8.3
การผลักดันหรือพัฒนาชุมชนในจังหวัดต่างๆ เตรียมพร้อมยกระดับเมืองให้เป็นโมเดล	4.5	7.0	5.3	5.1	0.0	1.7	1.8	7.1	8.3	11.1	4.4	0.0
มีการสนับสนุนด้านการจัดงาน/ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	4.0	2.3	4.0	2.5	0.0	1.7	3.6	3.6	2.1	2.8	8.9	8.3
ส่งเสริมความร่วมมือในการจัดงานทุกระดับ	0.8	1.2	1.3	0.8	0.0	1.7	3.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
ช่วยผู้จัดงานเชื่อมโยง ทำความรู้จัก/ พบปะกับหน่วยงานท้องถิ่นในภูมิภาคอีสานได้เป็นอย่างดี	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
งานบริการจากชุมชนโดยที่มีการติดตามการทำงาน/ ขั้นตอนอยู่ตลอด	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
ภาพของจังหวัดมีการส่งเสริม สนับสนุน การเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่	0.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
การประชุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ มีการนำเสนอการขับเคลื่อนทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม	0.8	0.0	1.3	0.8	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
มีแนวทางการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ	0.8	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.6	2.1	0.0	0.0	0.0
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	10.1	10.5	10.7	11.0	7.3	10.0	12.7	10.7	14.6	16.7	11.1	8.3
มีส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุม	2.0	0.0	2.7	2.5	0.0	3.3	3.6	3.6	2.1	5.6	2.2	8.3
มีการวางแผนและการดำเนินการในทุกๆ ด้านอย่างชัดเจน	2.0	2.3	1.3	1.7	4.9	1.7	3.6	7.1	2.1	0.0	2.2	0.0
มีการพัฒนาศักยภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	1.6	2.3	1.3	2.5	0.0	1.7	1.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
มีการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านโครงการต่างๆ	1.6	2.3	2.7	1.7	0.0	1.7	1.8	0.0	2.1	5.6	4.4	0.0
เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นได้มีสิทธิในการเสนองานอย่างเต็มที่	1.6	1.2	1.3	0.8	2.4	1.7	1.8	0.0	2.1	5.6	2.2	0.0

ข้อที่พึงพอใจต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)	6.5	8.1	8.0	8.5	2.4	8.3	14.5	10.7	8.3	2.8	2.2	0.0
การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก	3.2	1.2	2.7	5.1	0.0	3.3	7.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์	1.6	2.3	1.3	0.8	0.0	0.0	1.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น	1.6	3.5	4.0	1.7	0.0	3.3	3.6	3.6	4.2	0.0	0.0	0.0
การเสริมสร้างโอกาสและมูลค่าทางธุรกิจให้แก่พันธมิตร	0.8	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
การกระตุ้นเศรษฐกิจและศักยภาพของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	0.8	1.2	2.7	0.8	2.4	1.7	3.6	3.6	2.1	2.8	2.2	0.0
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)	5.7	3.5	5.3	5.1	4.9	10.0	1.8	3.6	4.2	8.3	11.1	16.7
มีการให้ข้อมูลรายละเอียด อย่างครบถ้วน ติดตามรายงานผลให้ทราบในการดำเนินงาน	1.2	1.2	1.3	0.8	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
การร่วมงาน event ต่างๆ ทำให้การจัดงาน ถูกยกระดับขึ้น ด้วยความมีมาตรฐานที่สูงขึ้นด้านต่างๆ ทุกการประชุม	0.8	1.2	1.3	0.8	2.4	3.3	1.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
การใช้เทคโนโลยี / นวัตกรรม มาช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง	1.2	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.2	16.7
ไม่มี	26.7	27.9	33.3	27.1	41.5	21.7	23.6	25.0	27.1	25.0	37.8	8.3

ข้อที่ไม่พึงพอใจต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	16.6	20.9	18.7	19.5	7.3	25.0	23.6	25.0	18.8	19.4	17.8	33.3
กระบวนการทำงานในการดำเนินงานมีความซับซ้อนและล่าช้า	6.1	8.1	8.0	6.8	2.4	8.3	7.3	7.1	8.3	8.3	6.7	8.3
ขาดความชัดเจนและคล่องตัวในกระบวนการทำงาน	5.3	8.1	4.0	5.9	2.4	5.0	5.5	10.7	0.0	5.6	4.4	16.7
กระบวนการทำงานคล้ายระบบราชการเกินไป	2.8	2.3	2.7	1.7	0.0	6.7	3.6	0.0	4.2	5.6	2.2	0.0
บุคลากรไม่เชี่ยวชาญในการทำงาน	1.2	1.2	2.7	1.7	2.4	3.3	3.6	7.1	2.1	0.0	0.0	0.0
บุคลากรมีไม่เพียงพอทำให้ไม่ตอบสนองต่อการทำงาน	1.2	3.5	2.7	1.7	0.0	3.3	3.6	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
บางครั้งการดำเนินงานดูเหมือนจะเอียงเอนตามความสนใจของหัวหน้าทีม มีความไม่โปร่งใส	0.8	0.0	1.3	1.7	0.0	1.7	1.8	0.0	2.1	0.0	2.2	8.3
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ชัดเจนด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)	7.3	5.8	5.3	3.4	2.4	1.7	14.5	3.6	6.3	11.1	6.7	0.0
รูปแบบการสนับสนุนให้บริการ มีข้อจำกัด และไม่หลากหลาย	6.5	3.5	4.0	2.5	2.4	0.0	10.9	3.6	6.3	8.3	6.7	0.0
นวัตกรรมสื่อสารทางด้านดิจิทัลยังทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร	0.8	2.3	1.3	0.8	0.0	1.7	3.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	5.7	3.5	8.0	6.8	0.0	8.3	12.7	3.6	4.2	13.9	2.2	16.7
การให้งบประมาณที่ไม่ต่อเนื่องและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน	4.5	3.5	5.3	5.1	0.0	5.0	10.9	0.0	2.1	13.9	0.0	8.3
ความต่อเนื่องและครอบคลุมให้ทั่วถึงกลุ่มขนาดเล็ก	0.8	0.0	1.3	1.7	0.0	1.7	1.8	0.0	2.1	0.0	2.2	8.3

ข้อที่ไม่พึงพอใจต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)	4.9	5.8	5.3	5.1	2.4	1.7	5.5	7.1	6.3	5.6	4.4	0.0
ขาดการประชาสัมพันธ์การประชุมหรือการสนับสนุนต่างๆ อย่างทั่วถึง	2.8	2.3	1.3	3.4	0.0	1.7	3.6	7.1	2.1	2.8	4.4	0.0
ขาดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้บุคคลภายนอกทราบ	1.2	1.2	4.0	0.8	2.4	0.0	1.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
ยังไม่เห็นผลงานที่ชัดเจนในการเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์	0.8	2.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)	2.4	4.7	0.0	2.5	0.0	3.3	1.8	3.6	4.2	2.8	2.2	0.0
ขาดการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1.2	2.3	0.0	0.8	0.0	1.7	1.8	3.6	2.1	0.0	2.2	0.0
ขาดความสามารถในการแข่งขันงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น	0.8	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0
ไม่มี	66.0	61.6	66.7	65.3	87.8	65.0	49.1	60.7	62.5	52.8	68.9	58.3

ข้อเสนอแนะต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	18.6	20.9	14.7	20.3	12.2	18.3	16.4	35.7	27.1	16.7	13.3	25.0
มีการพัฒนา อบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไม่ซีให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจไม่ซี	4.9	4.7	1.3	5.9	4.9	3.3	5.5	3.6	12.5	2.8	0.0	8.3
การเพิ่มความคล่องตัว / การปรับตัวในการทำงาน	4.0	7.0	5.3	6.8	2.4	5.0	3.6	7.1	2.1	2.8	4.4	16.7
มีความยืดหยุ่น เพื่อให้การทำงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	2.4	4.7	1.3	3.4	2.4	5.0	1.8	3.6	6.3	5.6	4.4	0.0
ควรมีการร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพราะสามารถยกระดับไปในทิศทางที่ยั่งยืนได้	1.6	2.3	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	2.1	5.6	0.0	0.0
ควรต้องมีความรู้และเข้าใจรูปแบบพฤติกรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อที่จะสามารถบริหารหรือทำงานร่วมกันได้	1.2	0.0	2.7	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ควรทำงานในเชิงรุกเพิ่มขึ้น	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	2.8	0.0	0.0
ควรเพิ่มบุคลากรดูแลในแต่ละจังหวัด	1.2	1.2	1.3	0.8	0.0	0.0	0.0	3.6	2.1	2.8	0.0	0.0
ควรมีสำนักงานประจำจังหวัด เพื่อประสานการดำเนินงานกับพื้นที่ให้มากขึ้นเพื่อเกิดความรวดเร็วและตอบโต้ให้	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	4.2	0.0	0.0	0.0
บุคลากร สสปน. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไม่ซี	1.2	1.2	1.3	0.8	0.0	1.7	1.8	3.6	0.0	0.0	2.2	0.0
บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส	1.2	1.2	0.0	0.8	0.0	1.7	1.8	3.6	0.0	0.0	2.2	0.0
บุคลากร สสปน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่	1.2	0.0	1.3	0.8	0.0	1.7	1.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0

ข้อเสนอแนะต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)	10.9	9.3	9.3	13.6	2.4	18.3	12.7	3.6	4.2	16.7	11.1	8.3
ควรมีการสนับสนุนทางการเงินและไม่ใชทางการเงินมากกว่านี้	6.9	4.7	4.0	9.3	2.4	10.0	5.5	3.6	2.1	13.9	8.9	8.3
ควรมีการชิงงานไมซ์ระดับโลกให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น	1.2	1.2	1.3	0.8	0.0	1.7	3.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
ควรผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก	1.2	2.3	0.0	1.7	0.0	3.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ควรเจาะกลุ่มตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดใหม่ๆ	0.8	1.2	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
ควรมีการจัดประเภทการจัดการส่งเสริมธุรกิจให้เข้าถึงง่ายมากขึ้น	0.8	1.2	2.7	0.8	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)	10.9	12.8	12.0	12.7	12.2	11.7	14.5	10.7	14.6	16.7	11.1	0.0
อยากให้มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจไมซ์ ตามภูมิภาคและจังหวัดให้มากขึ้น	2.0	1.2	1.3	2.5	2.4	3.3	0.0	7.1	2.1	5.6	2.2	0.0
การสื่อสารความสำคัญของบทบาท สสปน. ให้คนท้องถิ่นได้ทราบ เพื่อเกิดความร่วมมือ ในการให้รับบทบาทหน้าที่	1.6	0.0	2.7	0.0	2.4	0.0	1.8	0.0	0.0	2.8	2.2	0.0
เพิ่มกิจกรรมทางการตลาด และสื่อโฆษณาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ฐานของผู้จัดงาน	1.2	0.0	1.3	0.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
อยากให้มีการกระจายตัวไปยังเมืองรองหรืออำเภอรองๆ ในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	0.8	2.3	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1	0.0	2.2	0.0
อยากให้แจ้งแผนการส่งเสริมการขายการจัดสรรในแต่ละภูมิภาค	0.8	2.3	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
อยากให้ผลักดันงานอุตสาหกรรมออกสู่ภูมิภาคให้มากขึ้น	0.8	1.2	2.7	0.8	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
ควรมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้มากขึ้น	0.8	2.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
ควรมีการศึกษาฐานลงทุนที่จริงเพื่อต่อยอดในเรื่องของอุตสาหกรรมโดยตรง	0.8	1.2	1.3	1.7	4.9	1.7	1.8	3.6	2.1	0.0	0.0	0.0
อยากให้มีเมกะฮับเพื่อเป็นการกระตุ้น และกระจาย ความเป็นเมืองไมซ์ขึ้นในแต่ละภูมิภาค	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0

ข้อเสนอแนะต่อการทำงานของ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.

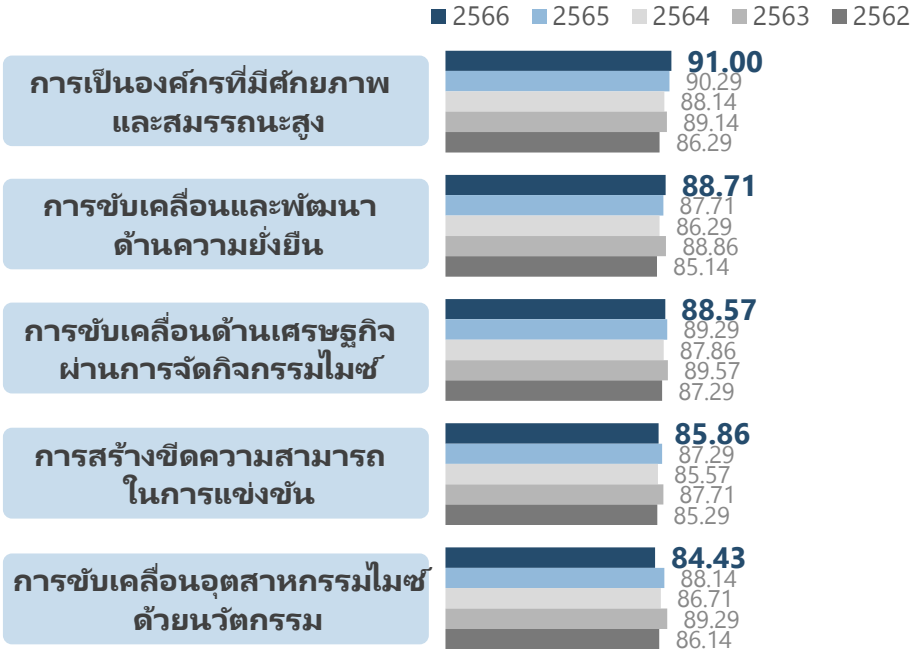
ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)	8.5	9.3	9.3	7.6	7.3	10.0	12.7	14.3	12.5	8.3	4.4	0.0
ขาดการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ให้ทั่วถึงกว่านี้	6.1	8.1	5.3	5.9	7.3	6.7	9.1	3.6	8.3	8.3	2.2	0.0
ขาดการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงผู้ประกอบการที่สามารถใช้ประโยชน์จากกิจกรรมของหน่วยงานได้	2.8	3.5	2.7	3.4	0.0	3.3	1.8	7.1	6.3	2.8	2.2	0.0
การนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางระบบในการเก็บข้อมูลให้ผู้ประกอบการหรืออุตสาหกรรมเติบโต	1.2	1.2	2.7	0.8	0.0	1.7	3.6	3.6	2.1	0.0	0.0	0.0
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	0.8	0.0	1.3	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ขยายผลองค์ความรู้อย่างเป็นวงกว้างโดยการสนับสนุนโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.4	0.0	0.0	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
เปิดโอกาสให้กับธุรกิจขนาดเล็กที่มีศักยภาพในการเติบโตสู่เป้าหมายมากขึ้น	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ไม่มี	59.1	59.3	60.0	56.8	65.9	55.0	56.4	42.9	54.2	50.0	66.7	66.7

ส่วนที่ 2:

ผลการประเมินทัศนคติต่อ
การบริหารจัดการของ สสปน.
(5 มิติสำคัญขององค์กร)

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ร้อยละเฉลี่ย



ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ในปี 2566 แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %ร้อยละเฉลี่ย	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	4**
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	91.00	90.71	91.14	90.29	92.14	90.86	85.57	90.71	92.43	91.14	91.86	95.14
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	88.71	89.43	89.57	90.00	91.29	91.29	85.00	87.71	90.86	88.86	91.00	94.29
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	88.57	89.71	89.43	89.43	91.00	90.57	85.14	87.57	91.14	88.29	91.86	93.86
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	85.86	86.86	86.43	87.14	89.00	88.86	81.71	86.29	87.00	85.29	90.00	94.57
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	84.43	84.00	85.29	84.43	90.57	86.71	79.43	83.57	84.43	81.71	87.29	93.57

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสพน.

ในประเด็นต่างๆ ตามแต่ละมิติ

							2565	2566			
ฐาน		ข้อมูลในกราฟและตารางแสดงเป็น %					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน	
	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	■พึงพอใจน้อยที่สุด (1) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■พึงพอใจมากที่สุด (7)					6.32	94.96	6.37	94.33	
247	บุคลากร สสพ.น. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส	*	*	26	24	67	6.52	97.9	6.54	97.17	
247	บุคลากร สสพ.น. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	*	*	39	29	59	-	-	6.40	95.95	
247	บุคลากร สสพ.น. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่	*	*	21	11	28	57	-	-	6.39	97.17
247	บุคลากร สสพ.น. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	*	1	39	28	59	-	-	6.39	95.55	
247	บุคลากร สสพ.น. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมีวิจาร์ณญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด	*	1	29	28	58	-	-	6.38	95.95	
247	บุคลากร สสพ.น. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม	*	*	39	32	55	-	-	6.37	96.36	
247	บุคลากร สสพ.น. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	*	*	31	11	29	57	-	-	6.36	95.95
247	บุคลากร สสพ.น. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา	*	1	39	30	56	-	-	6.36	95.55	
247	สสพ.น. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน	*	*	48	31	56	6.25	95.38	6.36	95.14	
247	สสพ.น. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสพ.น. (Public Hearing)	*	*	23	10	32	53	6.24	94.96	6.28	94.33
247	สสพ.น. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว	*	1	25	12	30	50	6.29	94.96	6.18	91.90

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ในประเด็นต่างๆ ตามแต่ละมิติ

		ข้อมูลในกราฟและตารางแสดงเป็น %					2565	ร้อยละ 3 ระดับบน	2566	ร้อยละ 3 ระดับบน		
ฐาน							ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย			
	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)	■ พึงพอใจน้อยที่สุด (1) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ พึงพอใจมากที่สุด (7)					6.25	93.7	6.20	93.12		
247	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)	*	*	3	12	29	55	6.36	97.48	6.34	96.36	
247	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสาร โดยให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ	*	1	4	10	30	55	-	-	6.32	94.74	
247	การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น	*	1	2	15	29	52	-	-	6.28	96.36	
247	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง	*	1	3	13	33	50	6.23	96.64	6.27	95.55	
247	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)	*	*	3	14	32	50	-	-	6.26	95.95	
247	การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และ นโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)	*	1	2	13	38	45	6.23	95.8	6.23	96.76	
247	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง	*	2	2	12	36	47	-	-	6.22	95.14	
245	การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น	*	*	5	16	31	47	-	-	6.18	94.29	
245	การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น	*	*	*	6	14	36	43	-	-	6.12	92.65
245	การมี โครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่าง มีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)	*	2	7	20	31	40	6.09	92.59	6.00	91.02	
247	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)	*	2	6	22	30	40	6.30	95.38	5.98	91.50	

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ในประเด็นต่างๆ ตามแต่ละมิติ

ฐาน		ข้อมูลในกราฟและตารางแสดงเป็น %		2565		2566	
				ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน
	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	■ พึงพอใจน้อยที่สุด (1) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ พึงพอใจมากที่สุด (7)		6.14	93.7	6.21	92.31
247	การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	* * 13 9 34 52		-	-	6.31	95.55
247	การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไมซ์ตาม แนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน	* 15 10 36 48		6.17	95.65	6.23	93.93
247	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน	* * 22 13 34 49		-	-	6.22	95.55
247	การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสปน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน	* 14 13 36 44		6.12	93.7	6.16	93.93
244	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพไมซ์ด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน	* 11 5 14 34 44		6.04	92.75	6.12	93.03

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ในประเด็นต่างๆ ตามแต่ละมิติ

		ข้อมูลในกราฟและตารางแสดงเป็น %					2565	2566		
ฐาน							ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน
	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)	■ พึงพอใจน้อยที่สุด (1) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ พึงพอใจมากที่สุด (7)					6.11	92.86	6.01	89.88
247	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)	*	25	14	35	44	-	-	6.13	92.71
246	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์	*	25	17	32	44	-	-	6.08	92.68
244	การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น	* *	27	16	31	43	6.23	95.17	6.04	90.16
247	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)	*	25	17	37	38	-	-	6.03	92.71
245	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	1	41	20	37	38	-	-	6.01	94.29
245	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์	*	27	15	39	36	-	-	5.97	89.80
247	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของ สสปน. ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสปน. ได้อย่างครอบคลุม	*	26	21	37	34	6.03	92.44	5.93	91.90
242	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง	* 1	25	23	34	33	-	-	5.87	90.91

ผลการประเมินทัศนคติต่อการบริหารจัดการของ สสปน.

ในประเด็นต่างๆ ตามแต่ละมิติ

ฐาน		ข้อมูลในกราฟและตารางแสดงเป็น %	2565		2566	
			ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 3 ระดับบน
	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)	■ พึงพอใจน้อยที่สุด (1) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ พึงพอใจมากที่สุด (7)	6.17	93.7	5.91	86.64
247	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	* * 36 16 31 43	6.29	96.22	6.00	89.47
211	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ ด้านข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อ ใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์	* * 27 19 37 34	6.14	96.14	5.90	90.05
238	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์	* 1 38 21 32 36	6.09	92.86	5.86	88.24
243	การให้บริการผ่านระบบงานของสสปน. ที่สะท้อนมาตรฐานการ ดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตาม ด้วยระบบ RFS : Request For Support	* 1 38 22 28 37	6.16	94.96	5.85	87.65
246	การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	1 1 47 18 31 37	-	-	5.84	86.59

ส่วนที่ 3

ข้อมูลสรุป SWOT ขององค์กร และ
การจัดลำดับความสำคัญของหน้าที่
(Need Assessment & Need Gap
Analysis)

ข้อมูลสรุป SWOT ขององค์กร

S

จุดแข็ง Strengths

- **People** - การเป็นองค์กรที่บุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะสูง มีความเป็นมืออาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการ และให้คำแนะนำที่ตรงจุดให้กับผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
- **Product & Service** - การเป็นองค์กรที่มีแนวทางหรือนโยบายในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ไม่ใช่แค่ธุรกิจ แต่ยังสร้างผลกระทบทางสังคม และ สังแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการมีกิจกรรมเสริม อาทิ การให้ความรู้ เพิ่มทักษะ reskill upskill new skill ให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
- **Market Competitiveness** - การเป็นองค์กรที่ทำงานเชิงรุก ให้คำแนะนำตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ เปิดประเด็นให้พื้นที่เห็นศักยภาพของพื้นที่เอง และการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยขับเคลื่อนและเติบโตในระดับอาเซียน และระดับอินเตอร์เนชั่นแนล อย่างต่อเนื่อง ผ่านงาน MEGA Events มากมาย

W

จุดอ่อน Weakness

- ระบบหรือกระบวนการทำงานมีกฎระเบียบและเอกสารที่ซับซ้อน และเข้าใจยาก ส่งผลให้ระยะเวลาทำยื่นเรื่องหรือการดำเนินงานต่างๆของลูกค้าช้าตามไปด้วย
- งบประมาณที่มีจำกัด และรูปแบบการสนับสนุน หรือการให้บริการที่ไม่ได้หลากหลาย ทำให้ผู้รับบริการมองหาตัวสนับสนุนอื่นๆ ที่สร้างประโยชน์ให้มากกว่าเงินสนับสนุน
- การประชาสัมพันธ์อันดับของสสปน. รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ยังทำได้ไม่ทั่วถึง ไม่ต่อเนื่อง

O

โอกาส Opportunity

- เศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางฟื้นตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นในหลายสัญชาติ โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชีย โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และในกลุ่มตะวันออกกลาง และยุโรปที่ไม่รวมรัสเซีย
- การใช้ขายในภาคบริการของประชาชนในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

T

อุปสรรค Threats

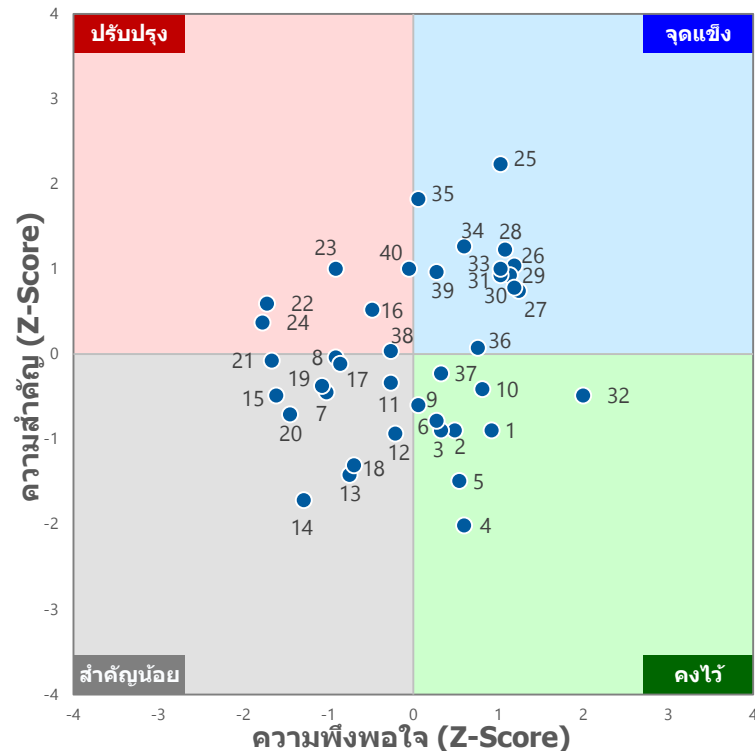
- เศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนสูง
- ความไม่แน่นอนของการจัดตั้งและนโยบายของรัฐบาลใหม่
- การส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการที่อาจเพิ่มขึ้นและส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค



เส้น Industrial line คือ ค่ากลางขององค์เมื่อดำเนินถึงทุกปัจจัย ในมิติต่างๆ หาก ปัจจัยใดอยู่เหนือเส้น Industrial line นี้หมายถึงคะแนนที่ได้มากกว่าค่าเฉลี่ยในทางกลับกัน หาก ปัจจัยใดอยู่ใต้เส้น Industrial line หมายถึงคะแนนที่ได้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยหรือค่ากลางขององค์กร

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

โดยรวม

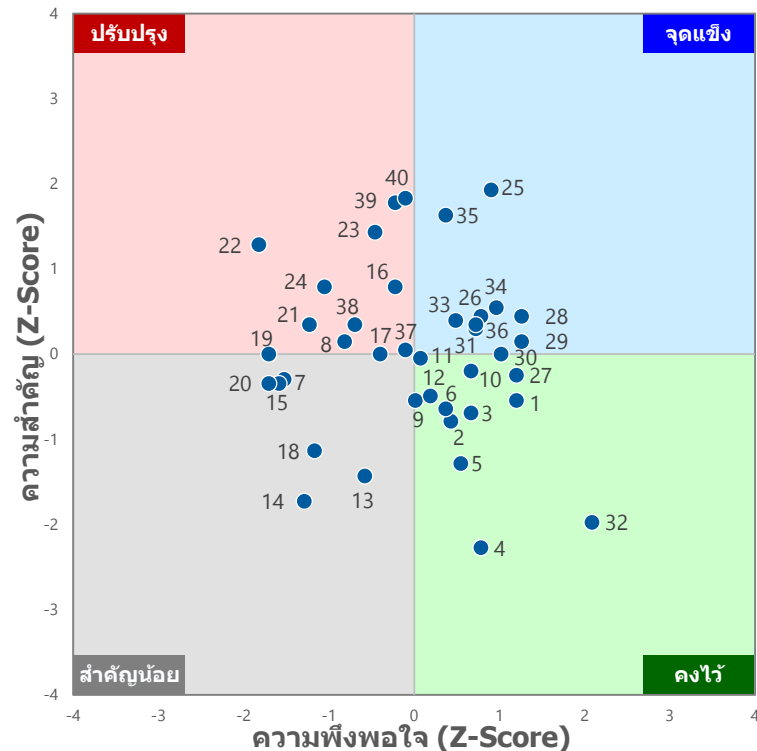


ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 247 = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานในระดับโลก ไม่ให้ตกไปประเทศไหนมากเกินไป
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนด้านอื่นๆ ในการจัดงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การศึกษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างภาพลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RF : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดีย่อม และทำงานอย่างราบรื่นมีใจรักในงานเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดถือหลักความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบ และรับผิดชอบ
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งเสริมศักยภาพของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสภาวะการต่างๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา สำหรับกลุ่ม MICE SUPPORTERS

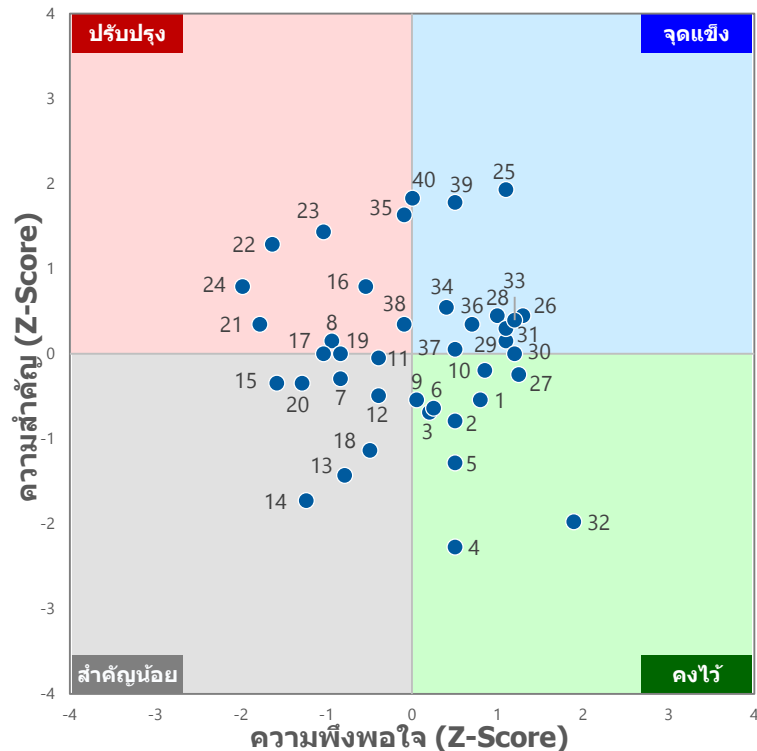


ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 79 = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของเมืองในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศไทยเท่านั้น
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ในการจัดงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นเจ้าถิ่นในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเรียนรู้จากประสบการณ์
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักเดินทางไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการร่วมงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24. การหาแนวทางบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างจริงจังกับเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้บริหารได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ดีใส่ใจสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีวินัยคุณงาม และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานการธุรกิจด้านกิจการงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสภาวะการต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงบวกของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา สำหรับกลุ่ม MICE BENEFICIARIES



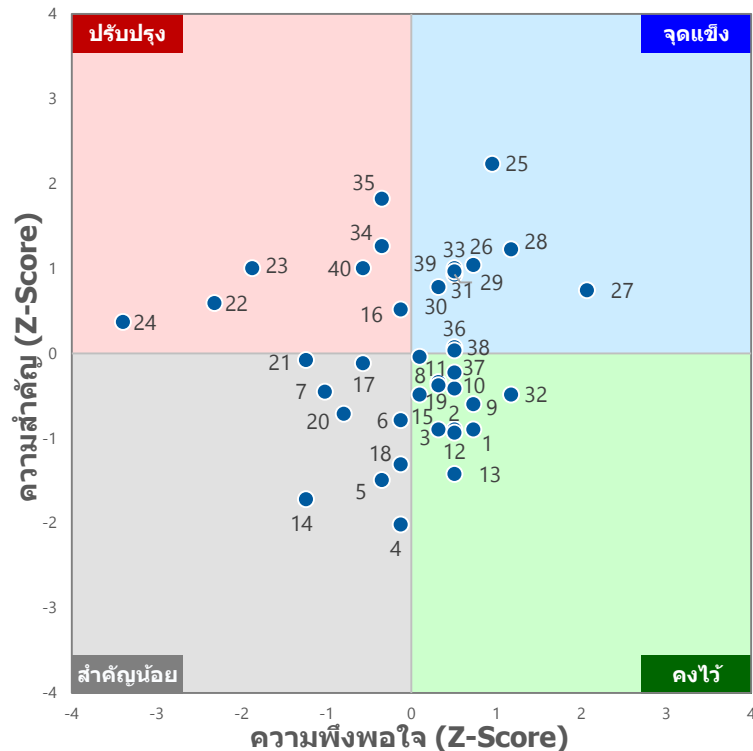
ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 168 = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานในระดับโลก ไม่ให้ตกไปประเทศไหนมากเกินไป
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นเจ้าถิ่นในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในแต่ละประเทศ ส่วนแทนการค้าในแต่ละประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักเดินทางไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบแผนการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างจริงจังกับงานที่มีความสำคัญและสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่มีพร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีจริยธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริตโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมไมซ์ตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพด้านอื่นๆ
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย MI: ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและ
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล



1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งหมายถึงในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศใดประเทศหนึ่ง
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ฮับ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนด้านอื่นๆ ในการจัดงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก ภายใต้การสร้างความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออฟไลน์
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักเดินทางไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24. การหาแนวทางแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างราบรื่นมีใจรักเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้นับถือบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ห่วงงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่สอดคล้องตามแนวทางการจัดงานไมซ์ที่ยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

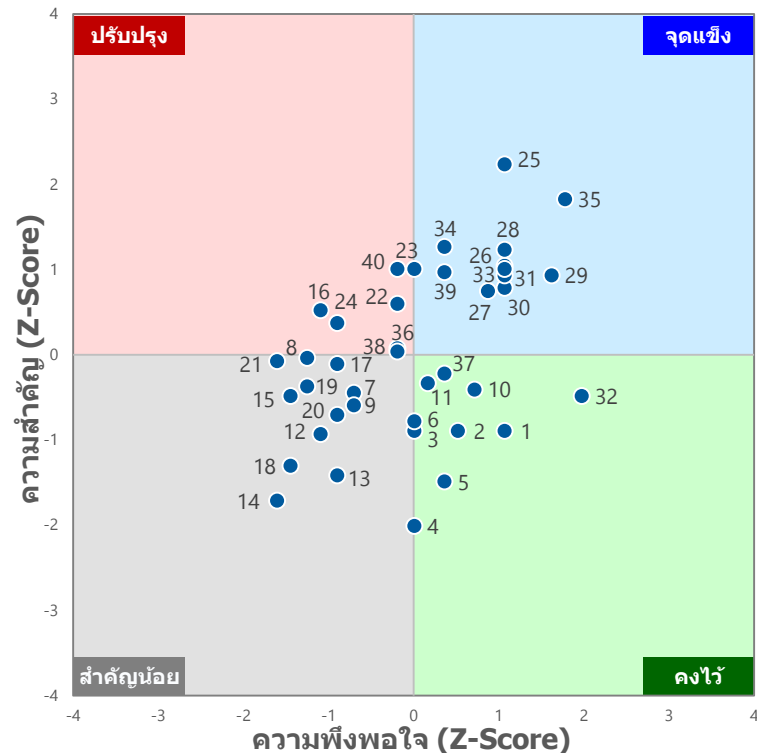
ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 17** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย MEGA:

ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ



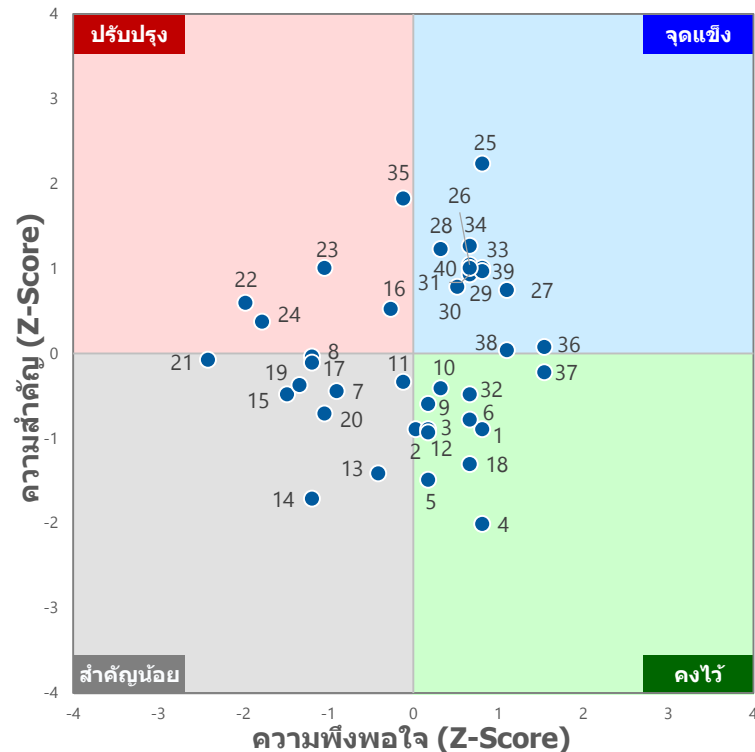
1. การผลักดันประเทศใหม่ให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งข้ามในในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศไทยมา
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองในซิดี และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ไม่ใช้การเงิน แต่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ากับการเดินทางที่ปลอดภัย (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก ภายใต้การสร้างความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์ ได้อย่างครอบคลุม
15. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นทางไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดีย่อม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำคัญขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ดีใส่ใจสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีจริยธรรม และมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเป็นพันธมิตรเพื่อส่งเสริมและรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานธุรกิจให้ตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่างๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 22** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย MICE Cap: ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



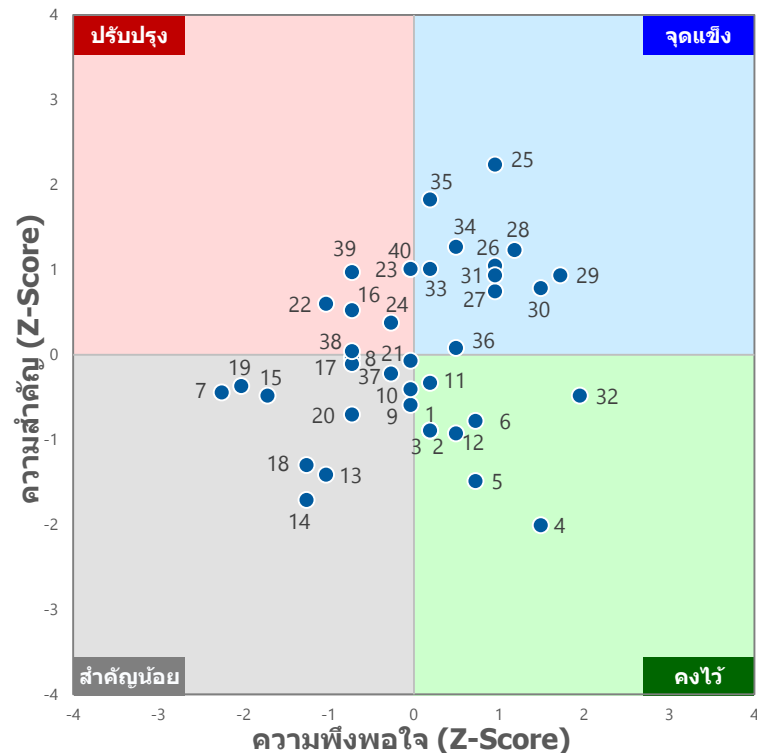
ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 32 = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งข้ามผ่านในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศไทย
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนให้ทางการและภาคเอกชนร่วมกันใช้การร่วม ทุนจัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นเพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายในพื้นเพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้น
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นให้ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างในพื้นเพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบรูปการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่มีพร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีจริยธรรม และมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพบุคลากรที่ยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่างๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดที่มาจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย GCA: ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ



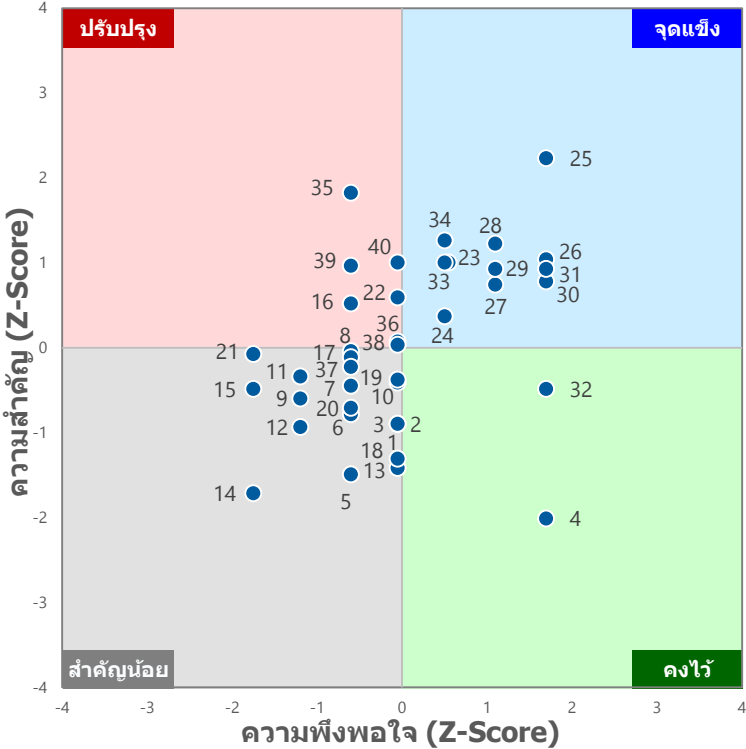
1.	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2.	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3.	การขับเคลื่อนกิจกรรมในไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4.	การสร้างความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจในระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทย
5.	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมในไทยอย่างต่อเนื่อง
6.	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทย เมืองในซิดดี และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานในไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7.	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ในการจัดงาน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมในไทยในแบบ Cash & Non-cash Incentives)
8.	การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคที่มีศักยภาพ (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9.	การผลักดันอุตสาหกรรมในไทยและ สสบน. ให้เป็นเจ้าภาพในกิจกรรมและผู้ประกอบการในไทยกลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมในไทยมากขึ้น
10.	การรักษาศักยภาพในซิดดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการในไทย ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในไทยอย่างสม่ำเสมอ
11.	การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทยในประเทศไทยมากขึ้น
12.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางในไทย ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย และ บทบาทของสสบน. ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน. เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ได้อย่างครอบคลุม
15.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทยและ สสบน. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16.	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในไทย เพื่อต่อยอดและพัฒนามาเป็นผู้นำในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมในไทย
17.	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในไทย เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการในไทยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายในไทย
18.	การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการในไทยให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมในไทยในไทย เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่ออุตสาหกรรมในไทย
21.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมในไทย
22.	การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทย เช่น การติดตามด้วยระบบ RF : Request For Support
23.	การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมในไทย ได้เป็นอย่างดีและประสิทธิภาพ
24.	การวางแผนแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในไทย
25.	บุคลากร สสบน. มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมในไทย
26.	บุคลากร สสบน. มีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้บริหารได้อย่างเต็มที่
27.	บุคลากร สสบน. มีจิตสำนึกที่ดีใส่ใจสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม
28.	บุคลากร สสบน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ดีกว่าเดิม
29.	บุคลากร สสบน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
30.	บุคลากร สสบน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31.	บุคลากร สสบน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยให้ดียิ่งขึ้น
32.	บุคลากร สสบน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33.	สสบน. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34.	สสบน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในไทย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35.	สสบน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างดี
36.	การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในไทยให้เข้าสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37.	การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมในไทยให้มีความรู้ความเข้าใจในการธุรกิจด้านเศรษฐกิจในไทยเพิ่มขึ้น
38.	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพในไทย (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39.	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมในไทยในการดำเนินงาน เพื่อให้อุตสาหกรรมในไทยสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40.	การนำความคิดเชิงบวกของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในไทยมาปรับปรุงการทำงานของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยอย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 31 = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย Con: ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

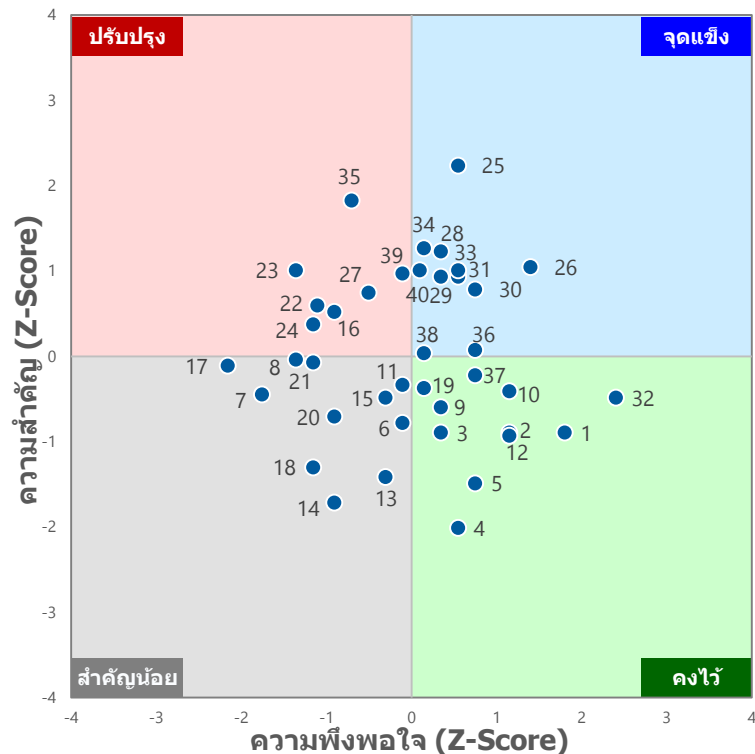


1.	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2.	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3.	การขับเคลื่อนกิจกรรมในไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4.	การสร้างความสามารถในการแข่งขันของเชียงใหม่ในระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทย
5.	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมในเชียงใหม่
6.	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทย เมืองในซีอีโอ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานในไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7.	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆในการจัดงาน งานจัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมในไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8.	การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ (Resilient)
9.	การผลักดันอุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ให้เป็นเจ้าภาพในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการในเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมในเชียงใหม่มากขึ้น
10.	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการในไทย ผ่านการสื่อสารที่ดีข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในไทยอย่างสม่ำเสมอ
11.	การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทยในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางในไทย ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16.	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมในไทย
17.	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในไทย เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการในไทยได้เรียนรู้และศึกษาจาก ชุมชนผู้ประกอบการในไทยในพื้นที่ได้ส่งเสริมศักยภาพ ชุมชนผู้ประกอบการในไทยในพื้นที่ได้ส่งเสริมศักยภาพ
18.	การผลักดันและกระตุ้นผู้ประกอบการในไทยในพื้นที่ ผ่านการรณรงค์มาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมในไทยในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมในไทย
21.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมในไทย
22.	การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทย เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23.	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมในไทย ได้เป็นอย่างดีและประสิทธิภาพ
24.	การหาแนวทางแบบบูรณาการร่วมกับภาคธุรกิจ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในไทย
25.	บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมในไทย
26.	บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27.	บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ดีใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28.	บุคลากร สสบน เป็นคนที่มีพร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29.	บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีวินัยคุณงาม และมีความซื่อสัตย์โดยตลอด
30.	บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31.	บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยให้ดียิ่งขึ้น
32.	บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33.	สสบน มีความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34.	สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในไทย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน (Public Hearing)
35.	สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36.	การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานในไทยที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37.	การพัฒนากระบวนการเรียนรู้และศึกษาจากผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมในไทยที่มีความรู้ความเข้าใจในการธุรกิจด้านงานจัดงานในไทยมากยิ่งขึ้น
38.	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพในด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39.	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมในไทยในการดำเนินงาน เพื่อให้อุตสาหกรรมในไทยสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
40.	การนำความคิดที่มาจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในไทยมาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยที่ยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 8** = 100% REF. Q4-5

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย Ex: ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ



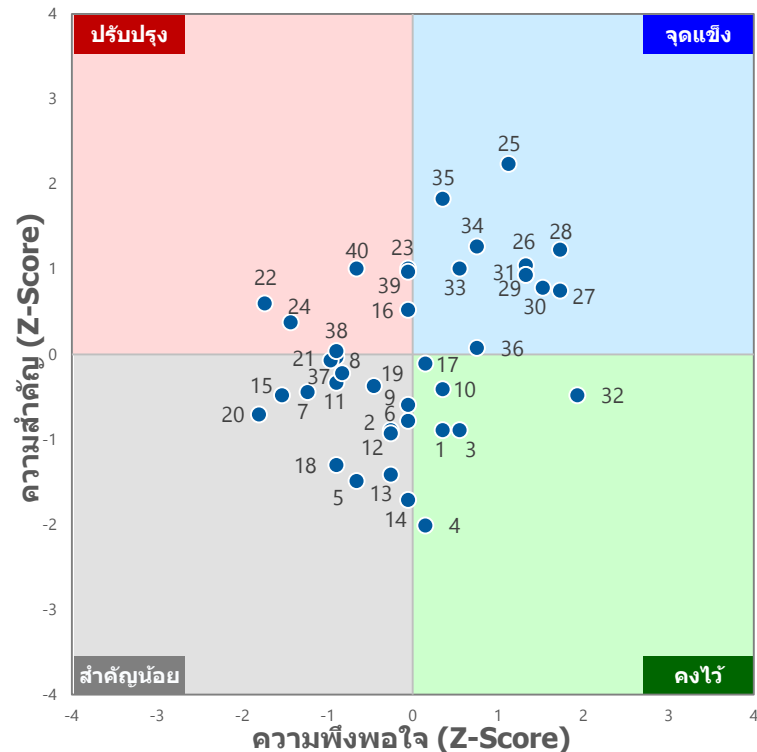
ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 24** = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของเมืองในระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ให้องค์กรงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และยกระดับให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การให้คะแนนและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมืองต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเดินทางมาไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากแผนนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การส่งเสริมโอกาสในการร่วมงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างต่อเนื่องและประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบแผนการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน. มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างราบรื่นมีร่วมกันเพื่อความสำคัญขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน. มีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้นับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความคิดแบบมีจริยธรรม และ มีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้ตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพขั้นสูง (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย NRG: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ



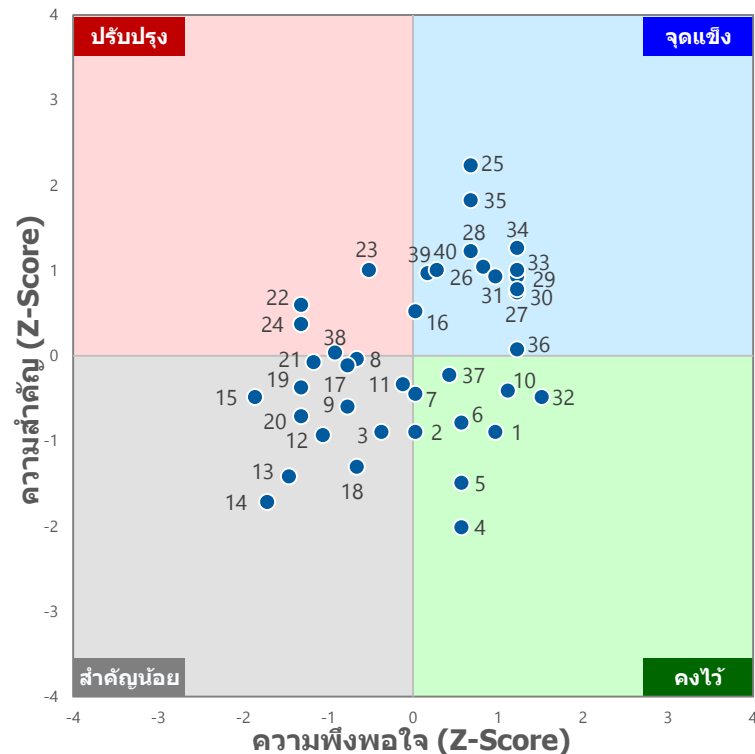
1.	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2.	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3.	การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4.	การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงข้ามในในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศใดประเทศหนึ่ง
5.	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6.	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ฮอต และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7.	การสนับสนุนทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศ (Cash & Non-cash Incentives)
8.	การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9.	การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นเจ้าในภูมิภาคผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10.	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารโดยใช้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11.	การรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศให้มากยิ่งขึ้น
12.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ได้อย่างครอบคลุม
15.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16.	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17.	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18.	การผลักดันและกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19.	การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22.	การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23.	การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24.	การทบทวนแบบแผนการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25.	บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26.	บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27.	บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28.	บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29.	บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความคิดแบบมีจริยธรรม และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
30.	บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31.	บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32.	บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33.	สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34.	สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35.	สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว
36.	การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนา โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37.	การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์แบบยั่งยืน
38.	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพใหม่ต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39.	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์ต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40.	การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 17** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย SRGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคตะวันตกและภาคใต้



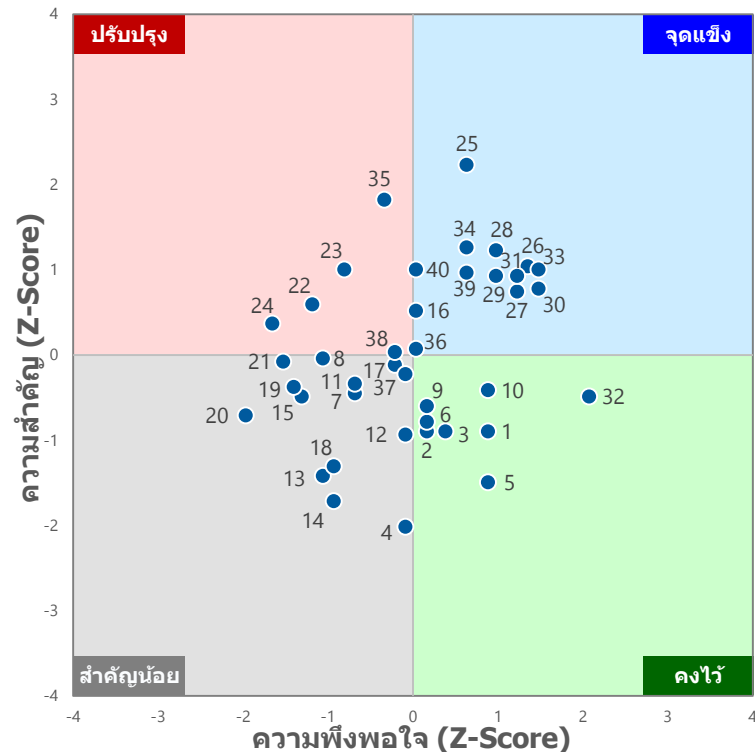
1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของเมืองในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศไทย
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆในการจัดงานไมซ์ และการจัดงานไมซ์และการจัดงานไมซ์ในแบบไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดีข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้อย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การขยายและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาขีดความสามารถให้สูงขึ้น
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RF : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการร่วมงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบแผนการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความคิดแบบมีจริยธรรม และไม่มีเหตุผลที่ขัดแย้งโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อการต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีประสิทธิภาพตามการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจด้านงานด้านการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพขั้นสูง (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่าง ๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 27** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย NERGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



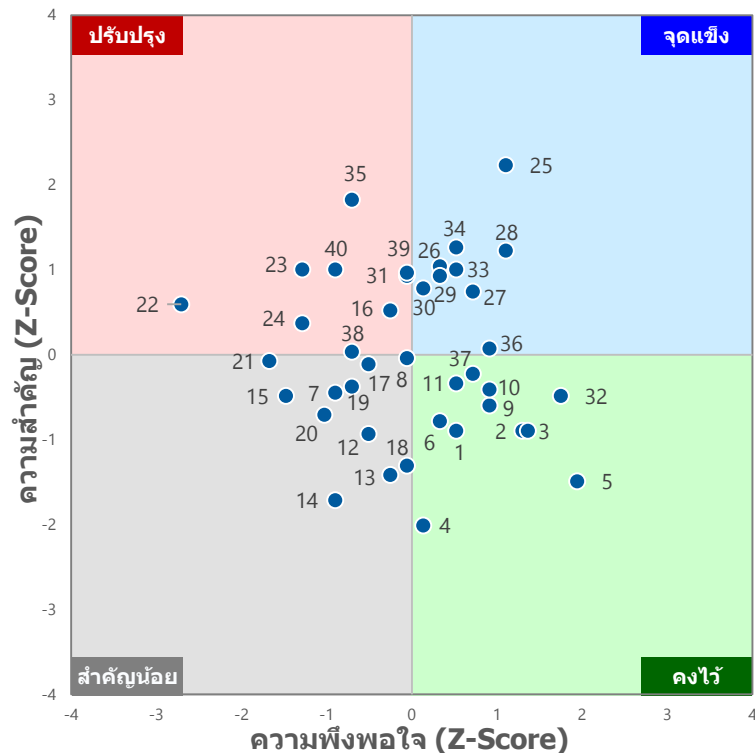
1. การผลักดันประเทศใหม่ให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในซีไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมในซีไทยตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งมีงานในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศใดประเทศหนึ่ง
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมในซีไทยต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมในซีไทย เมืองในซีไทย และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานในซีไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ในการจัดงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมในซีไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมในซีไทย และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการในซีไทย เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมในซีไทยมากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการในซีไทย ผ่านการสื่อสารที่ดีเยี่ยม ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในซีไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมในซีไทยในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในซีไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การขยายและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในซีไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางในซีไทย ภายใต้การสร้างความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การขยายและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในซีไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ได้อย่างครอบคลุม
15. การขยายและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในซีไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศใหม่ในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมในซีไทย
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการในซีไทยได้มีโอกาสทางการธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในซีไทยในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการในซีไทยให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การขยายและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมในซีไทยในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในซีไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อขยายผลต่อทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานอุตสาหกรรมในซีไทย
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในซีไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมในซีไทย
22. การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในซีไทย การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเปิดโอกาสในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมในซีไทยได้อย่างต่อเนื่องและประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบแผนการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในซีไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมในซีไทย
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความคิดแบบมีวิจรณ์ญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ห่วงใยเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในซีไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในซีไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในซีไทย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานในซีไทยที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมในซีไทยมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการธุรกิจให้สอดคล้องตามแนวทางการจัดงานในซีไทยยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพด้านที่ยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมในซีไทยในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในซีไทยมาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในซีไทยยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 26** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย CRGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคกลางและภาคตะวันออก



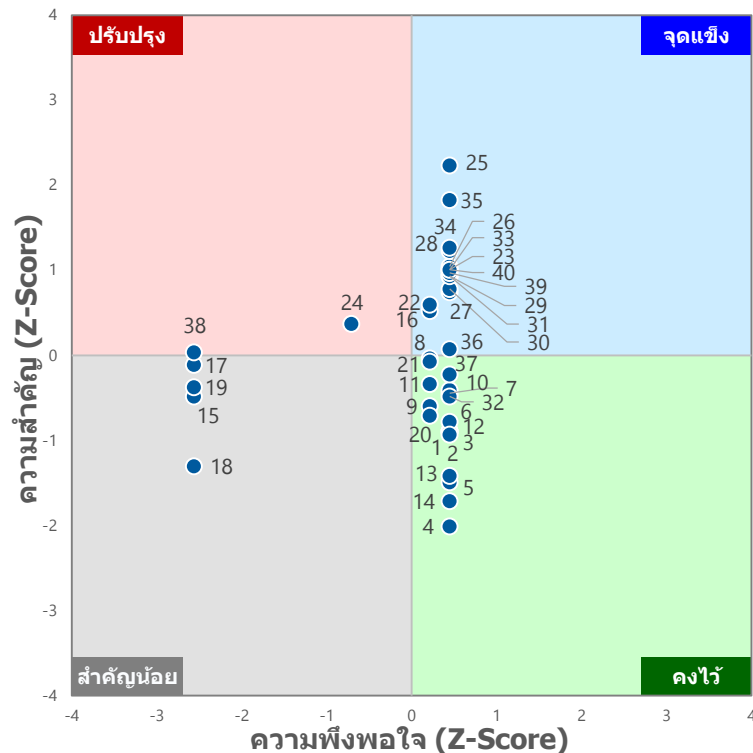
ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 32 = 100%

REF. Q4-5

1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานในระดับโลก ไม่มาจัดในประเทศไทยอีก
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ฮอต และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้อย่างสม่ำเสมอ
11. การวิจัยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก ภายใต้การสร้างความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยดึงดูดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นทางไมซ์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24. การทบทวนแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน. มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน. มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน. มีจิตสำนึกที่ดีใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความคิดแบบมีจริยธรรม และมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง
30. บุคลากร สสบน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่สอดคล้องตามแนวทางการจัดงานไมซ์ที่ยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย M2I STU:



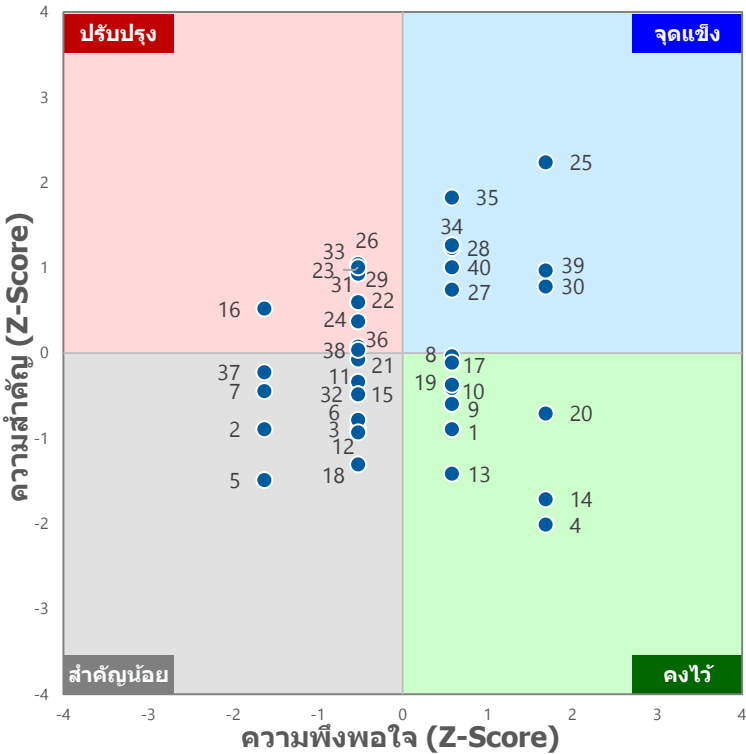
1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมในไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของทีมงานในระดับโลก ไม่จำกัดในประเทศไทย
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมในไทยอย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทย เมืองในซิดนีย์ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานในไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทางการเงินและการสนับสนุนด้านอื่นๆ ในการจัดงาน งานผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมในไทยในแบบ Cash & Non-cash Incentives
8. การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคที่มีชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ให้เป็นผู้นำในภูมิภาคและผู้ประกอบการในซิดนีย์ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมในซิดนีย์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการในไทย ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การศึกษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทยในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางในซิดนีย์ ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และเหตุการณ์ในเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อมวลชน
15. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในซิดนีย์ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมในไทย
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในซิดนีย์ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการในซิดนีย์ได้เห็นถึงศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมในซิดนีย์
18. การผลักดันและกระตุ้นผู้ประกอบการในซิดนีย์ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมในซิดนีย์ในซิดนีย์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักเดินทางในซิดนีย์
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในซิดนีย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อช่วยขยายผลต่อยอดทางธุรกิจต่อไปในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมในซิดนีย์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในซิดนีย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมในซิดนีย์
22. การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในซิดนีย์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23. การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมในซิดนีย์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24. การหาแนวทางบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในซิดนีย์
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำคัญขององค์กร และอุตสาหกรรมในซิดนีย์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความดีแบบมีจริยธรรม และมีความซื่อสัตย์โดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในซิดนีย์อย่างต่อเนื่อง
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในซิดนีย์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในซิดนีย์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันเวลา
36. การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในซิดนีย์ที่มีประสิทธิภาพตามการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมในซิดนีย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการธุรกิจด้านแนวทางการพัฒนาในซิดนีย์อย่างยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมในซิดนีย์ในหลากหลายด้าน เพื่อให้อุตสาหกรรมในซิดนีย์สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงบวกของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในซิดนีย์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในซิดนีย์อย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 2** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย M2I PN:



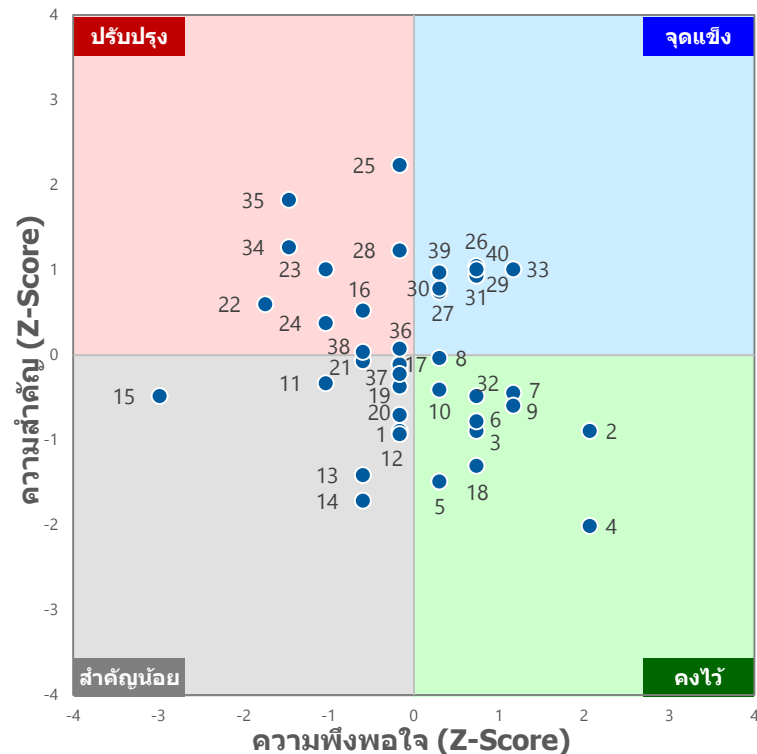
1. การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2. การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3. การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงปริมาณในระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทย
5. การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6. การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7. การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ไม่ใช้การเงิน แต่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8. การมีโครงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Resilient)
9. การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสบน ให้เป็นผู้นำในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารที่ดี ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11. การรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
12. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างภาพลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ได้อย่างครอบคลุม
15. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16. การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายไมซ์ในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17. การสร้างกิจกรรมทางการตลาดไมซ์ในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยดึงดูดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18. การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่และกระจายผลประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
20. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์
21. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากแผนนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22. การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RF : Request For Support
23. การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างต่อเนื่องและประสิทธิภาพ
24. การพัฒนาแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
25. บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำคัญขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26. บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารได้อย่างเต็มที่
27. บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28. บุคลากร สสบน เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29. บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมีวิจรรย์ญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด
30. บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31. บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยโดยตลอดเวลา
32. บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33. สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34. สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35. สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเต็มที่
36. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37. การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานการธุรกิจที่ขับเคลื่อนการจ้างงานไมซ์แบบยั่งยืน
38. การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพใหม่ต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39. การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคการต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40. การนำความคิดเชิงบวกของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 2** = 100%

REF. Q4-5

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

สำหรับฝ่าย M2I US:



1.	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมในระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2.	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3.	การขับเคลื่อนกิจกรรมในไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4.	การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงขงขามในระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น
5.	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมในไทยอย่างต่อเนื่อง
6.	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทย เมืองในซิดดี และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานในไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้ทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7.	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมในไทยในแบบ Cash & Non-cash Incentives)
8.	การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค (Strategic-led) และช่วยสนับสนุนให้เข้ากับการสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9.	การผลักดันอุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ให้เป็นเจ้าภาพในภูมิภาคและผู้ประกอบการในไทยกลุ่มใหม่ เพื่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมในไทยมากขึ้น
10.	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการในไทย ผ่านการสื่อสารที่ดีเยี่ยม ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมในไทยอย่างสม่ำเสมอ
11.	การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ตัวแทนการค้าในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมในไทยในประเทศไทยมากขึ้น
12.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางในไทย ภายใต้การสร้างภาพลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทย และ บทบาทของสสบน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสบน เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมในไทยและ สสบน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16.	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในไทย เพื่อต่อยอดและพัฒนาศักยภาพในไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมในไทย
17.	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในไทย เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการในไทยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมในไทย
18.	การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการในไทยให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมในไทยในไทย เพื่อส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้จัดงาน
20.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสาร ข่าวสารต่างๆ จาก MICE Intelligence Center เพื่อช่วยขยายผลต่อโอกาสทางธุรกิจของไทยในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมในไทย
21.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service / Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมในไทย
22.	การให้บริการผ่านระบบของสสบน ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทย เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23.	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมในไทย ได้อย่างคล่องตัวและประสิทธิภาพ
24.	การวางแผนแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในไทย
25.	บุคลากร สสบน มีความสามารถและทักษะที่ดียิ่ง และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมในไทย
26.	บุคลากร สสบน มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารได้อย่างเต็มที่
27.	บุคลากร สสบน มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28.	บุคลากร สสบน เป็นคนที่มีพร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29.	บุคลากร สสบน มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
30.	บุคลากร สสบน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31.	บุคลากร สสบน ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยให้ดียิ่งขึ้น
32.	บุคลากร สสบน ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33.	สสบน ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
34.	สสบน เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)
35.	สสบน เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเต็มที่
36.	การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานในไทยให้มีความก้าวหน้าตามการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37.	การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมในไทยให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามแนวทางการจัดงานในไทยที่ยั่งยืน
38.	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพในไทย (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
39.	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมในไทยในการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40.	การนำความคิดเชิงบวกของผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในไทยมาปรับปรุงการทำงานร่วมกันของ สสบน อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยอย่างยั่งยืน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 7** = 100%

REF. Q4-5

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

แยกตามฝ่ายของ สสปน

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย												
		MI	Mega	MICE Cap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2ISTU	M2IPN	M2IUS
ฐาน: ทั้งหมด	247	17**	22**	32	31	8**	24**	17**	27**	26**	32	2**	2**	7**
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์														
- การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader) - การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven) - การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพและนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven) - การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น - การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง - การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง - การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆ ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives) - การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient) - การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น - การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสารโดยให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ - การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น														

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

แยกตามฝ่ายของ สสปน

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย												
		MI	Mega	MICE Cap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2ISTU	M2IPN	M2IUS
ฐาน: ทั้งหมด	247	17**	22**	32	31	8**	24**	17**	27**	26**	32	2**	2**	7**
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน														
• การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)														
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)														
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสปน. ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสปน. เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม														
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง														
• การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์														
• การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่														
• การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น														
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์														

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

แยกตามฝ่ายของ สสปน

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย												
		MI	Mega	MICE Cap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2ISTU	M2IPN	M2IUS
ฐาน: ทั้งหมด	247	17**	22**	32	31	8**	24**	17**	27**	26**	32	2**	2**	7**
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม														
• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์														
• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์														
• การให้บริการผ่านระบบงานของสสปน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support														
• การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ														
• การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย														

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

แยกตามฝ่ายของ สสปน

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย												
		MI	Mega	MICE Cap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2ISTU	M2IPN	M2IUS
ฐาน: ทั้งหมด	247	17**	22**	32	31	8**	24**	17**	27**	26**	32	2**	2**	7**
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง														
• บุคลากร สสปน. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือ ร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์														
• บุคลากร สสปน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่														
• บุคลากร สสปน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม														
• บุคลากร สสปน. เป็นคนที่เหมาะต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่ สิ่งที่ดีกว่าเดิม														
• บุคลากร สสปน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมี วิจารณญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด														
• บุคลากร สสปน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็น รูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน														
• บุคลากร สสปน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา														
• บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส														
• สสปน. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน														
• สสปน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความ คิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสปน. (Public Hearing)														
• สสปน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว														

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

แยกตามฝ่ายของ สสปน

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย												
		MI	Mega	MICE Cap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2ISTU	M2IPN	M2IUS
ฐาน: ทั้งหมด	247	17**	22**	32	31	8**	24**	17**	27**	26**	32	2**	2**	7**
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน														
• การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไม่ซ้ำที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม														
• การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไม่ซ้ำให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินภารกิจไม่ซ้ำตามแนวทางจัดงานไม่ซ้ำแบบยั่งยืน														
• การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพไม่ซ้ำด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน														
• การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไม่ซ้ำในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน														
• การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไม่ซ้ำมาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสปน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำอย่างยั่งยืน														

ส่วนที่ 4

ข้อมูลสรุปความผูกพันกับองค์กร (Brand Engagement Model)



สสปน. สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการได้ในทุกด้านที่สำคัญ โดยจะเห็นได้จากคะแนนความเชื่อมั่นที่สูงกว่า 89% ในทุกด้าน โดยเฉพาะความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในภาพรวม ศักยภาพของบุคลากร และการดำเนินงานที่เปิดเผยและโปร่งใสของ สสปน.

ความเชื่อมั่นต่อองค์กรใน 5 ด้านหลัก

ร้อยละค่าเฉลี่ย:



92.57

ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน
ในภาพรวมของ สสปน.



91.86

ความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของบุคลากร
ของ สสปน.



91.71

ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่
เปิดเผยและมีความโปร่งใสของ สสปน.



90.86

ความเชื่อมั่นต่อทิศทางนโยบาย
และการปฏิบัติของสสปน.



89.29

ความเชื่อมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของการ
ดำเนินงานของ สสปน.



ความเชื่อมั่นต่อสสปน. ใน 5 ด้านหลัก (Confident / Trust)

ในปี 2566 แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ร้อยละค่าเฉลี่ย

ข้อมูลในตารางแสดงเป็น %	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
• ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สสปน.	92.57	91.86	93.00	92.14	93.43	92.86	89.29	90.29	93.71	92.00	94.29	90.43
• ความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของบุคลากรของ สสปน.	91.86	90.00	93.29	92.00	91.57	92.43	88.00	89.29	92.86	89.29	92.00	89.29
• ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่เปิดเผยและมีความโปร่งใสของ สสปน.	91.71	90.14	92.14	90.86	93.00	90.71	88.00	89.86	93.71	91.71	93.29	90.43
• ความเชื่อมั่นต่อทิศทางนโยบายและการปฏิบัติของสสปน.	90.86	90.71	90.43	91.29	91.29	91.86	87.57	91.29	93.71	90.14	93.71	90.43
• ความเชื่อมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานของ สสปน.	89.29	88.43	90.29	89.29	90.29	90.29	85.43	86.29	90.71	86.86	91.43	86.86

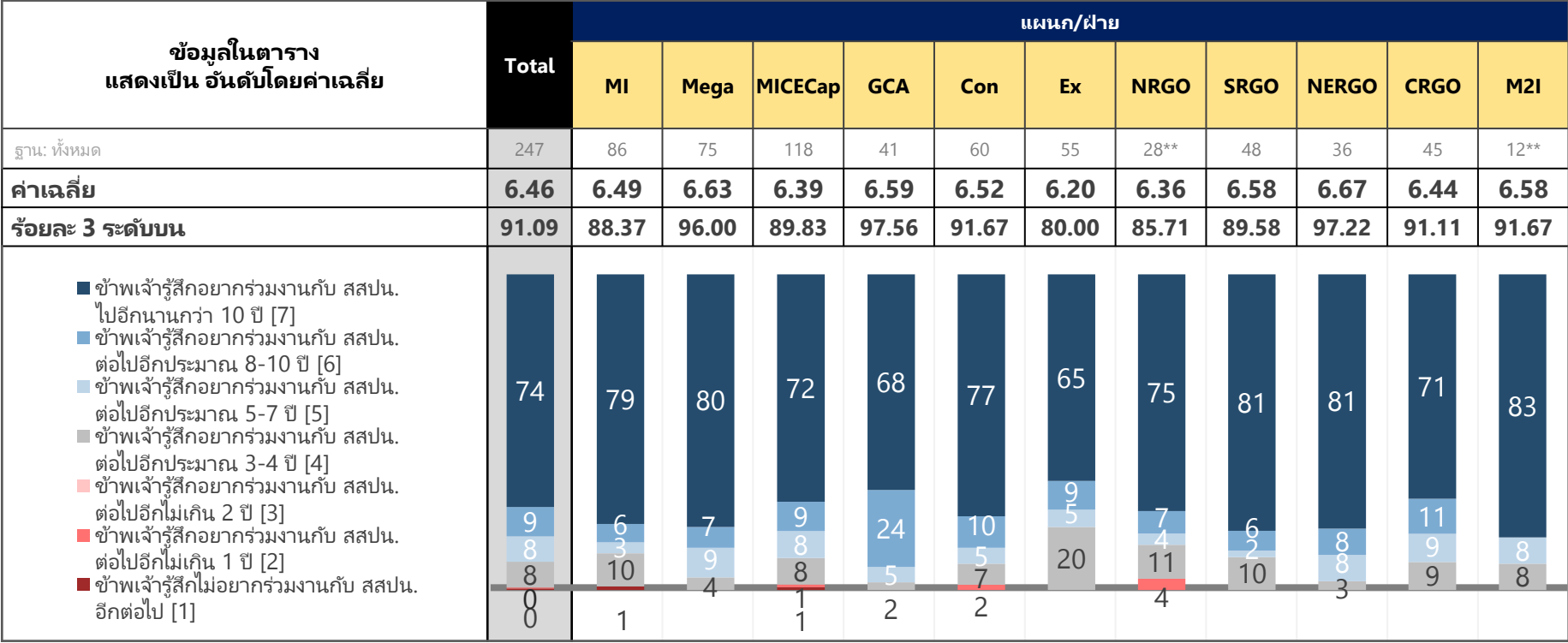
ความเชื่อมั่นต่อสสปน. ใน 5 ด้านหลัก (Confident / Trust)

แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ค่าเฉลี่ย

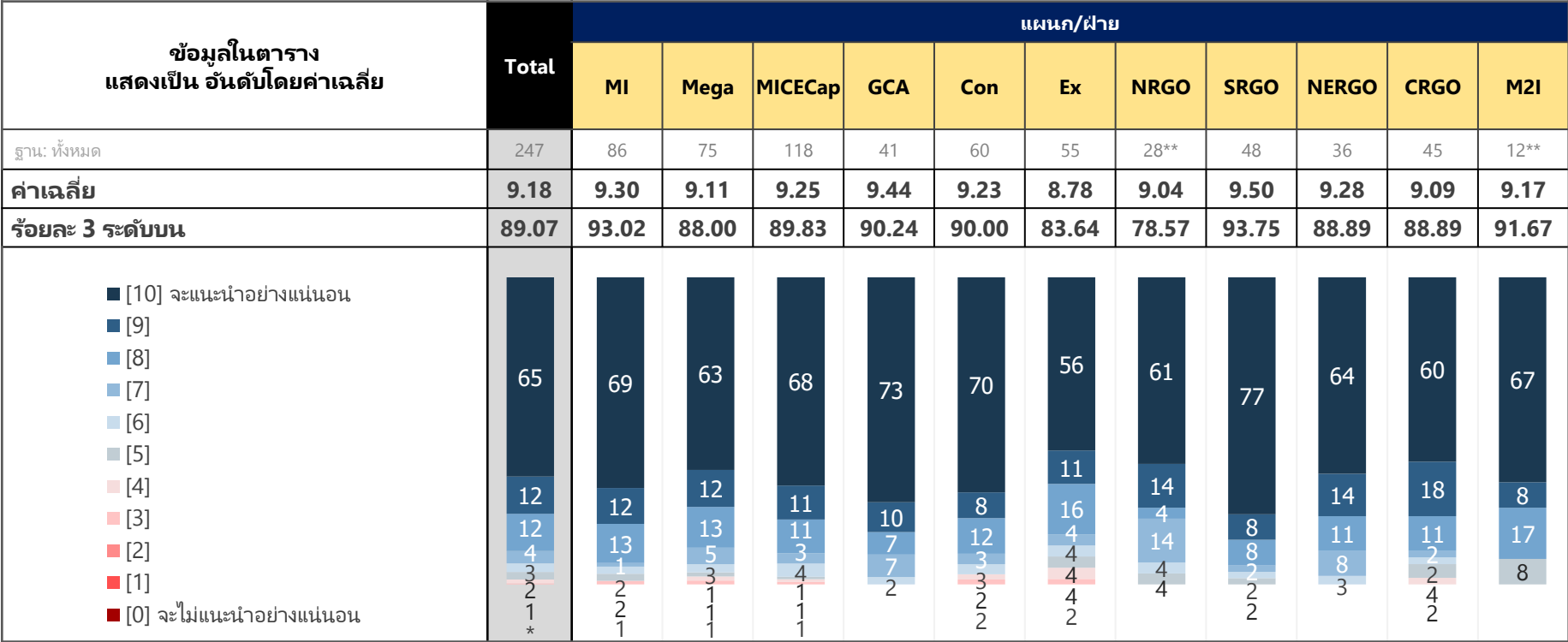
ข้อมูลในตาราง แสดงเป็น อันดับโดยค่าเฉลี่ย	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
• ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สสปน.	6.48	6.43	6.51	6.45	6.54	6.50	6.25	6.32	6.56	6.44	6.60	6.33
• ความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของบุคลากรของ สสปน.	6.43	6.30	6.53	6.44	6.41	6.47	6.16	6.25	6.50	6.25	6.44	6.25
• ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่เปิดเผยและมีความโปร่งใสของ สสปน.	6.42	6.31	6.45	6.36	6.51	6.35	6.16	6.29	6.56	6.42	6.53	6.33
• ความเชื่อมั่นต่อทิศทางนโยบายและการปฏิบัติของสสปน.	6.36	6.35	6.33	6.39	6.39	6.43	6.13	6.39	6.56	6.31	6.56	6.33
• ความเชื่อมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานของ สสปน.	6.25	6.19	6.32	6.25	6.32	6.32	5.98	6.04	6.35	6.08	6.40	6.08

ความรู้สึกที่มีต่อการร่วมงานกับ สสปน. ในอนาคต



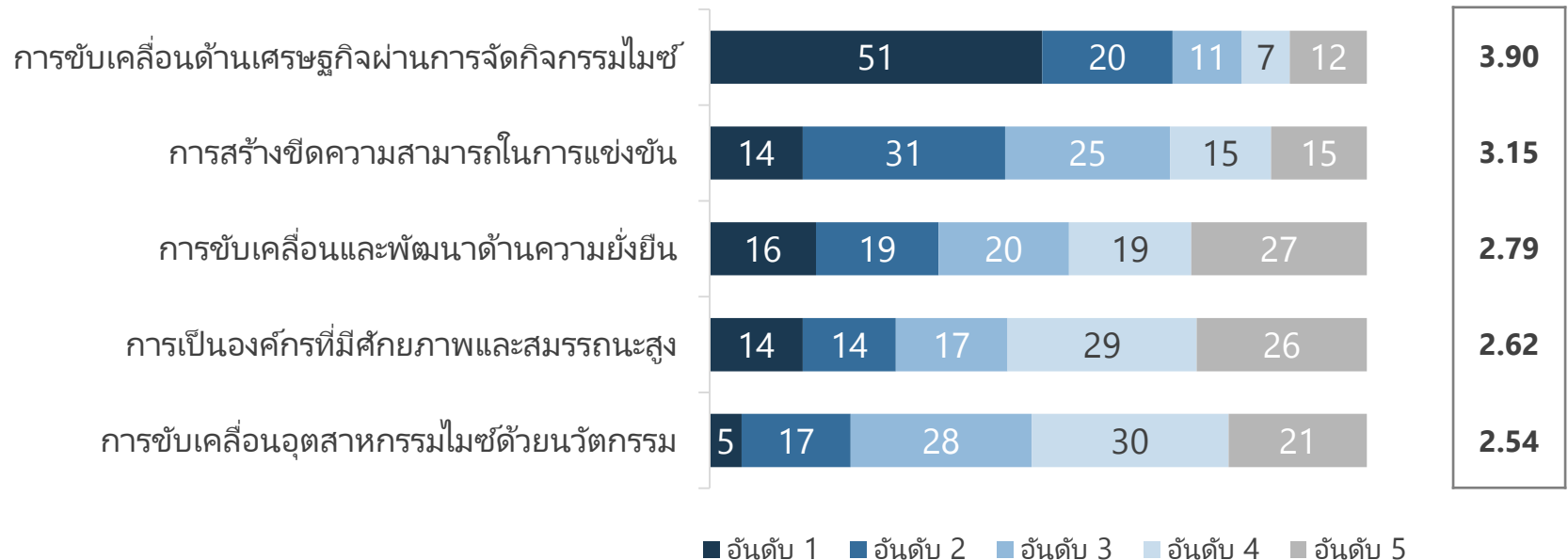
แนวโน้มที่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ให้มาใช้บริการ/ ติดต่องาน/ ร่วมงานกับ สสปน.

แยกตามฝ่ายของ สสปน.



เหตุผลที่ทำให้ยากร่วมงานกับ สสปน. (โดยรวม)

ข้อมูลในกราฟแสดงเป็น %



เหตุผลที่ทำให้ยากร่วมงานกับ สสปน. (โดยรวม)

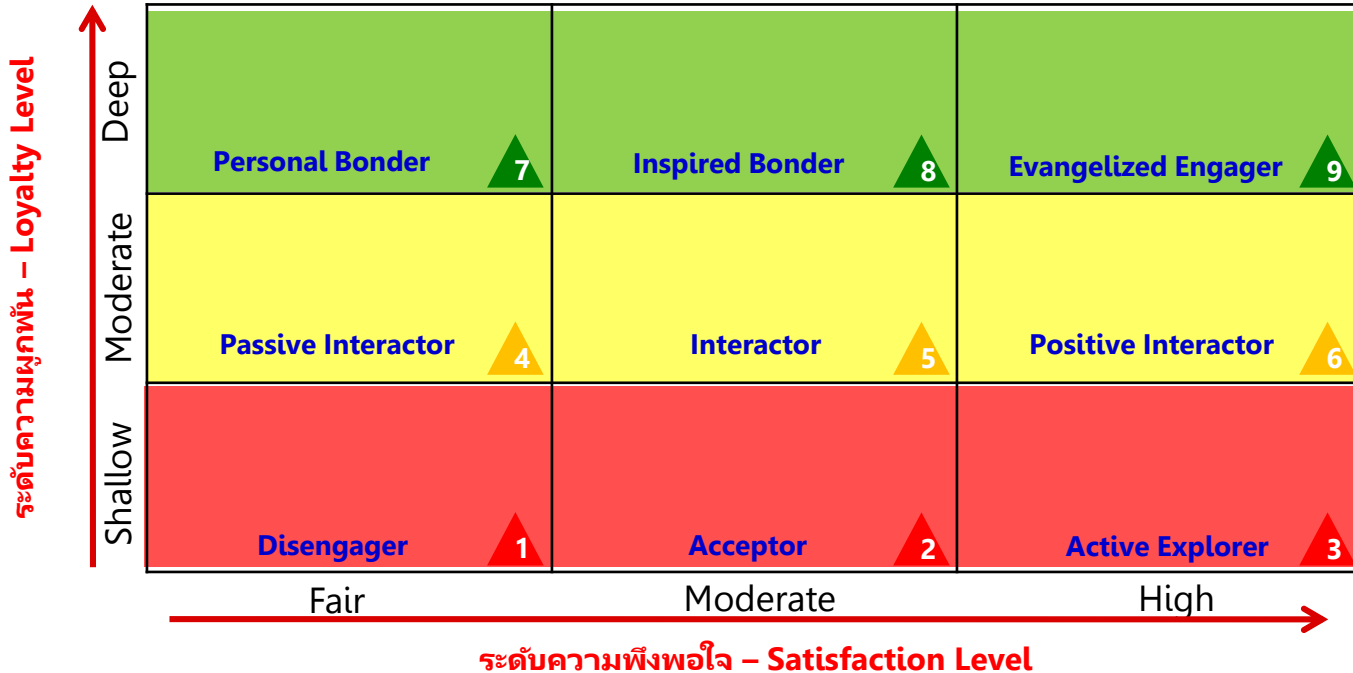
แยกตามฝ่ายของ สสปน.

ข้อมูลในตาราง แสดงเป็น อันดับโดยค่าเฉลี่ย	Total	แผนก/ฝ่าย										
		MI	Mega	MICECap	GCA	Con	Ex	NRGO	SRGO	NERGO	CRGO	M2I
ฐาน: ทั้งหมด	247	86	75	118	41	60	55	28**	48	36	45	12**
• การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์	3.90	3.87	3.88	3.90	3.41	3.62	4.27	3.75	3.94	4.22	3.84	3.58
• การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3.15	3.24	3.40	3.14	3.12	3.22	3.27	2.93	3.17	2.94	3.20	3.58
• การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	2.79	2.92	2.73	2.98	2.98	2.98	2.49	2.96	2.92	2.75	2.82	1.75
• การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง	2.62	2.51	2.56	2.44	2.88	2.62	2.29	2.75	2.67	2.78	2.71	2.08
• การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	2.54	2.45	2.43	2.53	2.61	2.57	2.67	2.61	2.31	2.31	2.42	4.00

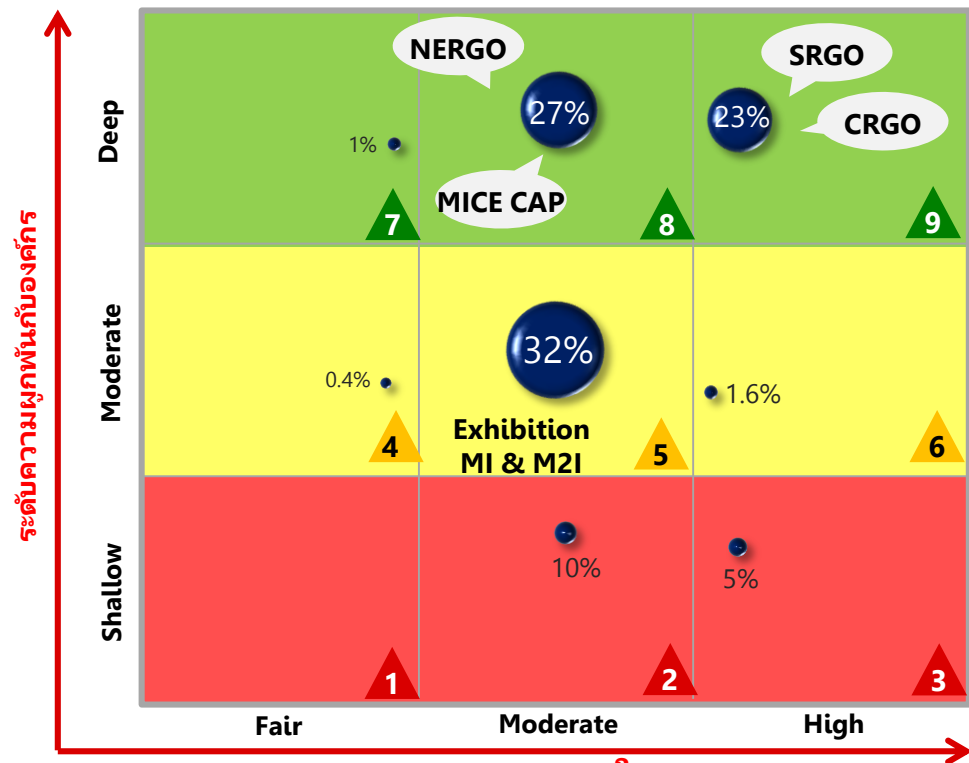
จากการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ความผูกพันของผู้เกี่ยวข้องต่อองค์กร (Customer Engagement Model) ที่บริษัท อินเทล พัฒนาขึ้น จะสามารถแบ่งผู้เข้าร่วมการวิจัยออกเป็น 9 กลุ่มเพื่อการ

→ ชี้วัดระดับความผูกพัน

→ ชี้วัดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความผูกพัน



ในปีี้ ลูกค้าส่วนมากมีความผูกพันกับรู้สึกพึงพอใจกับ สสปน. ของอยู่ในระดับที่ดี ไม่ต่างกับปีก่อนๆ เนื่องจากบุคลากร สสปน. สามารถช่วยแนะแนวทางให้กับผู้ประกอบการไมซ์ให้ขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน ร่วมกับมีการโครงการใหม่ๆ ที่หลากหลายและเหมาะสม **ส่งผลให้คะแนนความผูกพันต่อองค์กรส่วนใหญ่ของกลุ่มที่ 7 และ 8 และ 9 อยู่ในสัดส่วนที่สูง (51%)**



ระดับความพึงพอใจกับงาน

ฐาน: จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 247 = 100% REF. Q4, Q6-Q8



จุดแข็งขององค์กร ที่ต้องรักษาไว้

“การเป็นองค์กรที่บุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะสูง มีความเป็นมืออาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการ และให้คำแนะนำที่ตรงจุดให้กับผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่”

“การเป็นองค์กรที่มีแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ต่อธุรกิจ มีแนวทางหรือนโยบายที่มุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

“มีการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านโครงการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ให้โอกาสสายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น”



จุดอ่อนขององค์กร ที่ต้องปรับปรุง

“ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ส่วนใหญ่เป็นเรื่องระบบ/กระบวนการทำงาน กฎระเบียบที่ซับซ้อน ลำช้าและเข้าใจยาก”

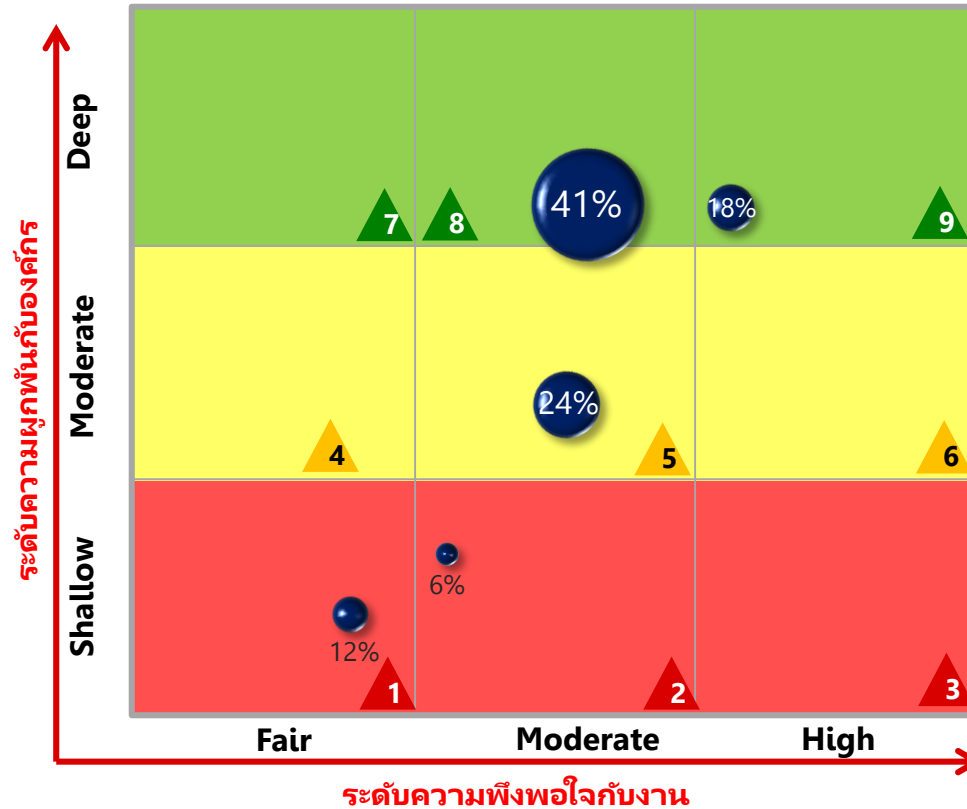
“ขาดการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือโครงการต่างๆ แก่ ผู้ประกอบการ ลูกค้าในจังหวัดเล็กๆ ขาดความครอบคลุม”

“งบประมาณ รูปแบบการสนับสนุนหรือการให้บริการมีจำกัด ไม่หลากหลาย ไม่ customized เพราะรูปแบบงานไมซ์ในปัจจุบันมีหลากหลายขึ้นมาก”

“การนำเทคโนโลยี หรือเว็บไซต์ หรือ social media มาใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ไม่เป็นไปตามเทรนด์โลก”

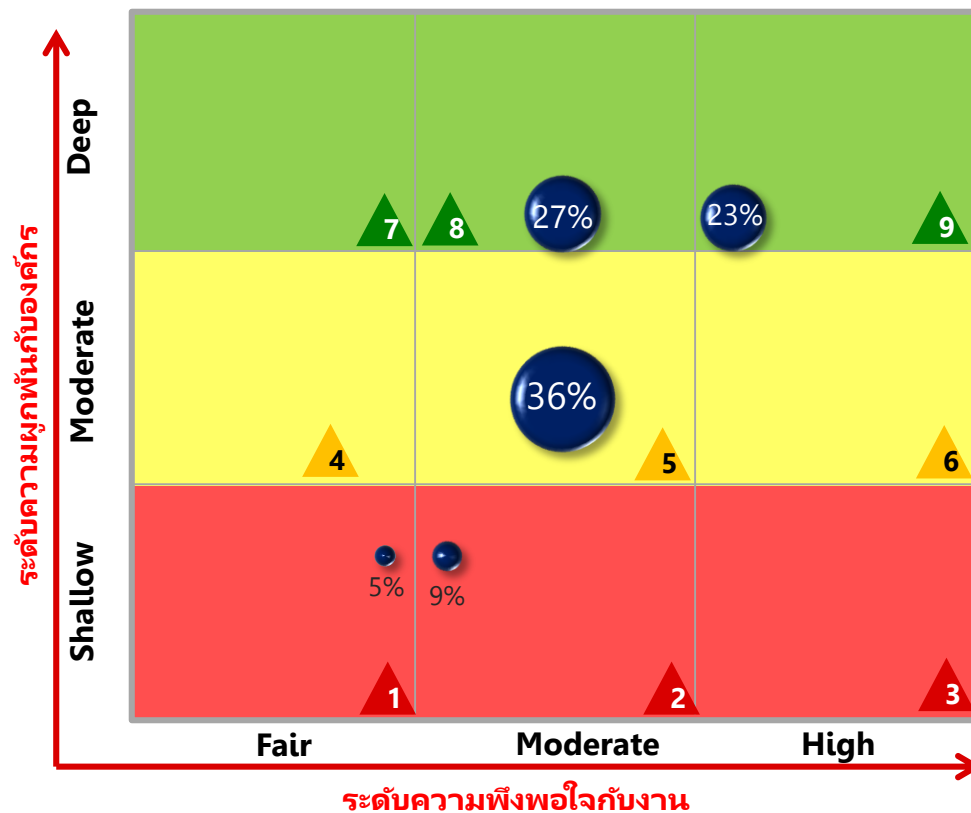
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย MI: ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล



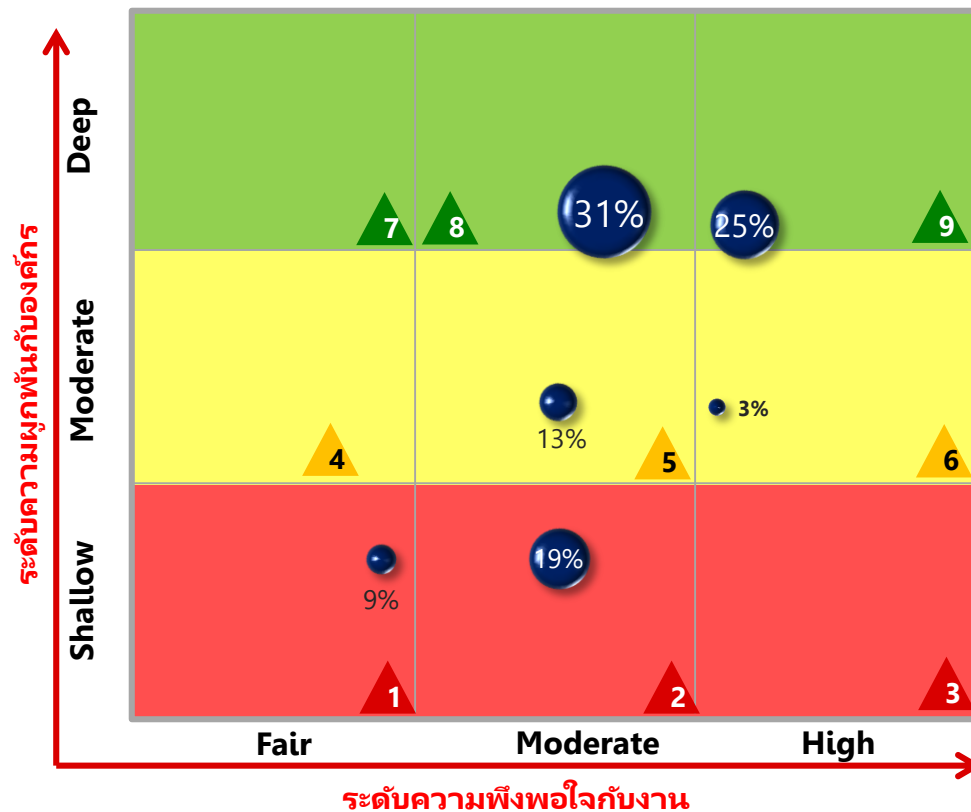
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย Mega: ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ



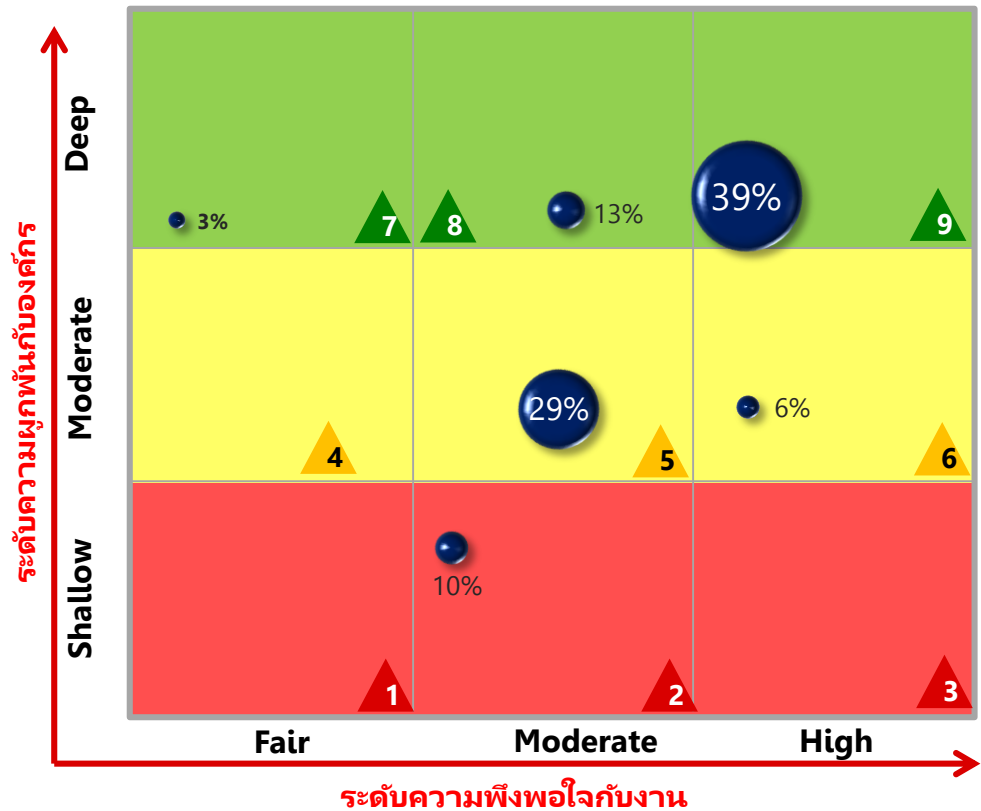
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย MICE Cap: ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



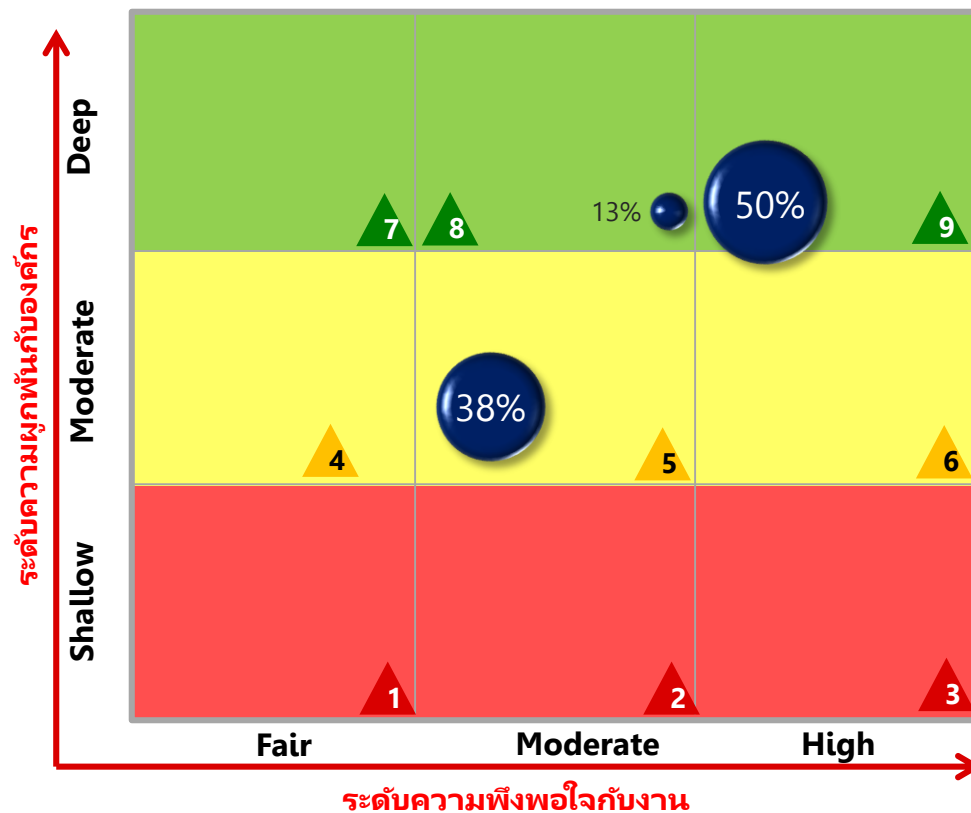
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย GCA: ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ



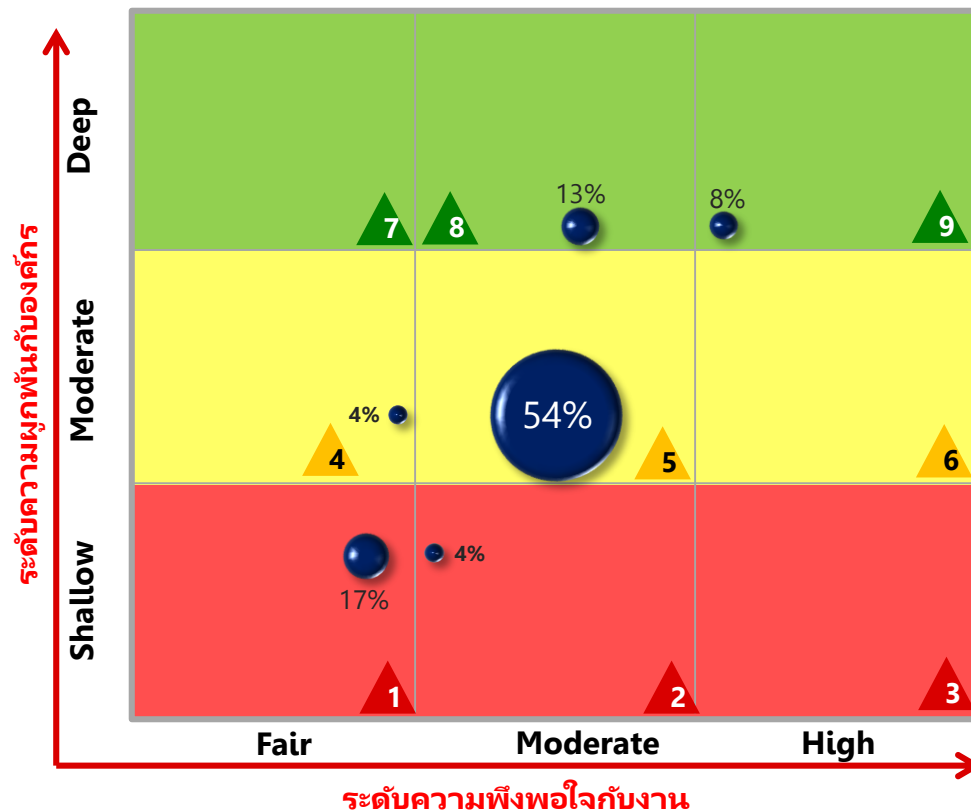
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย Con: ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ



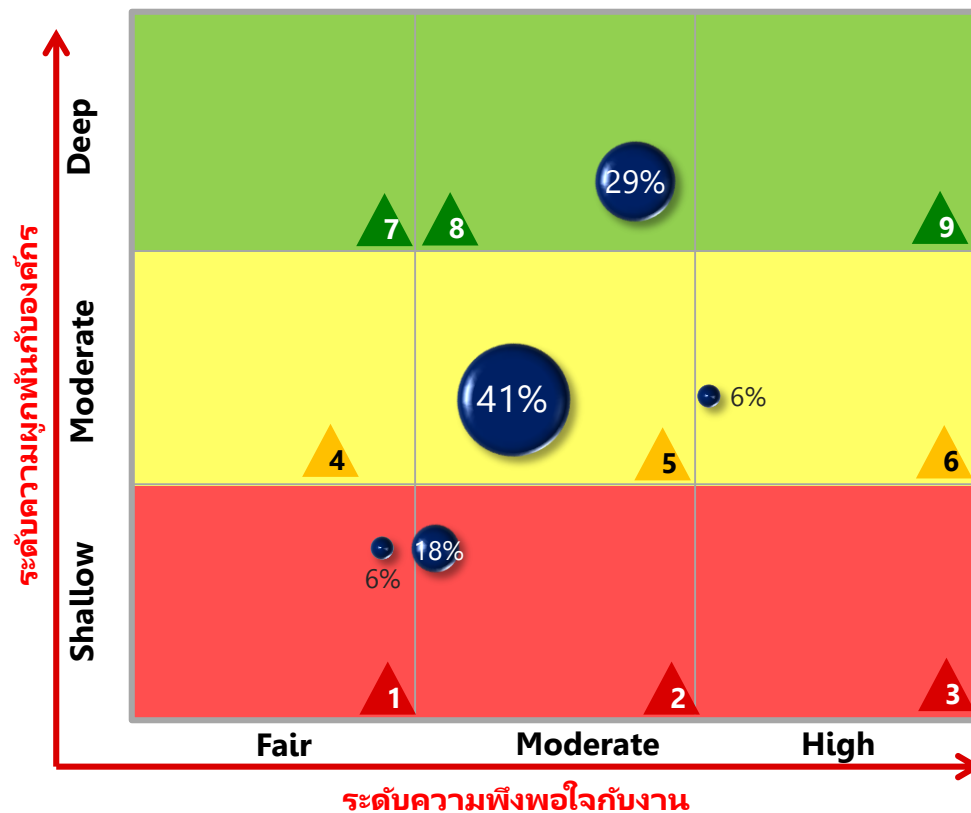
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย EX: ฝ่ายอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติ



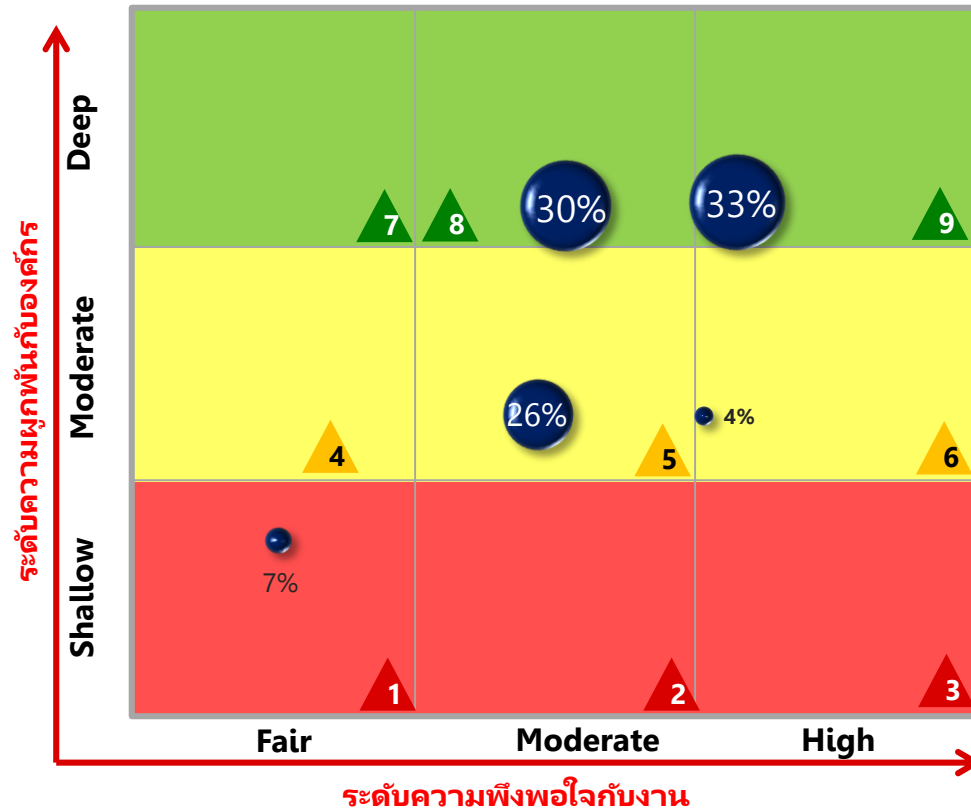
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย NRGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ



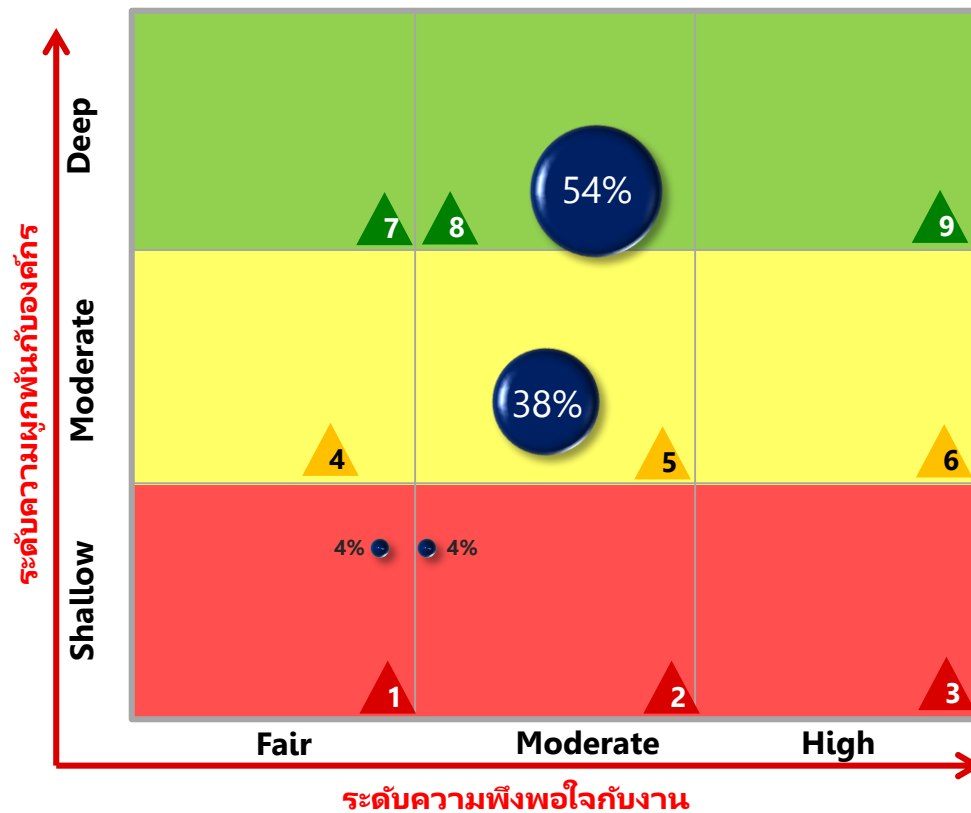
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย SRGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้



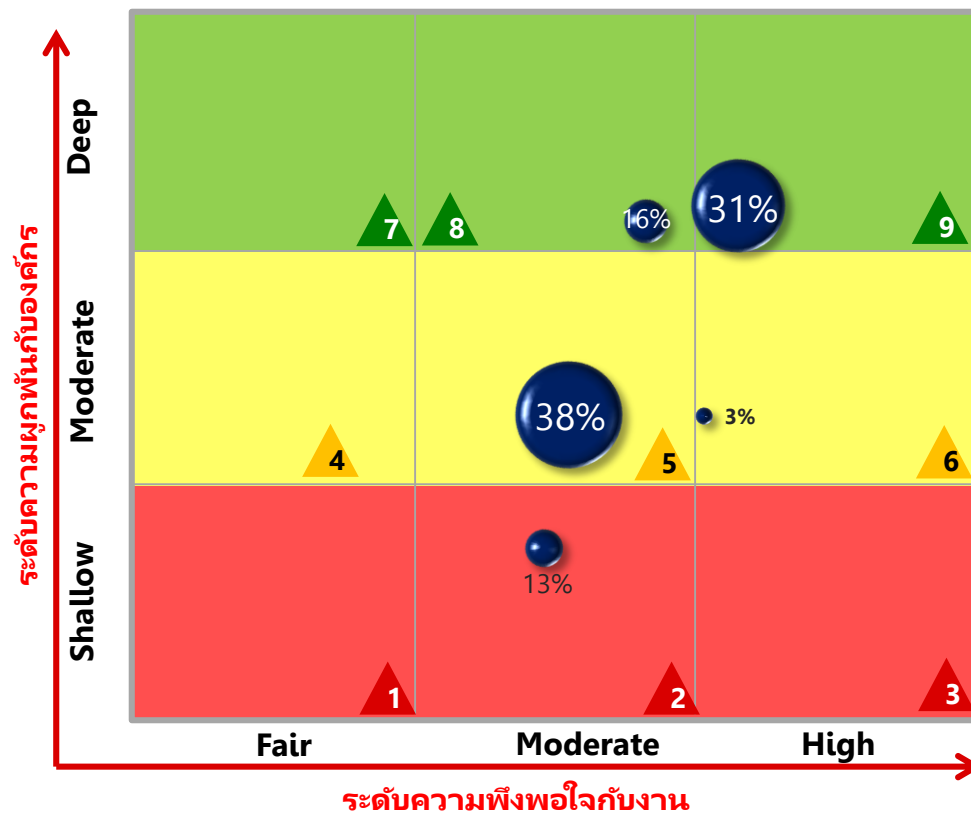
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย NERGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



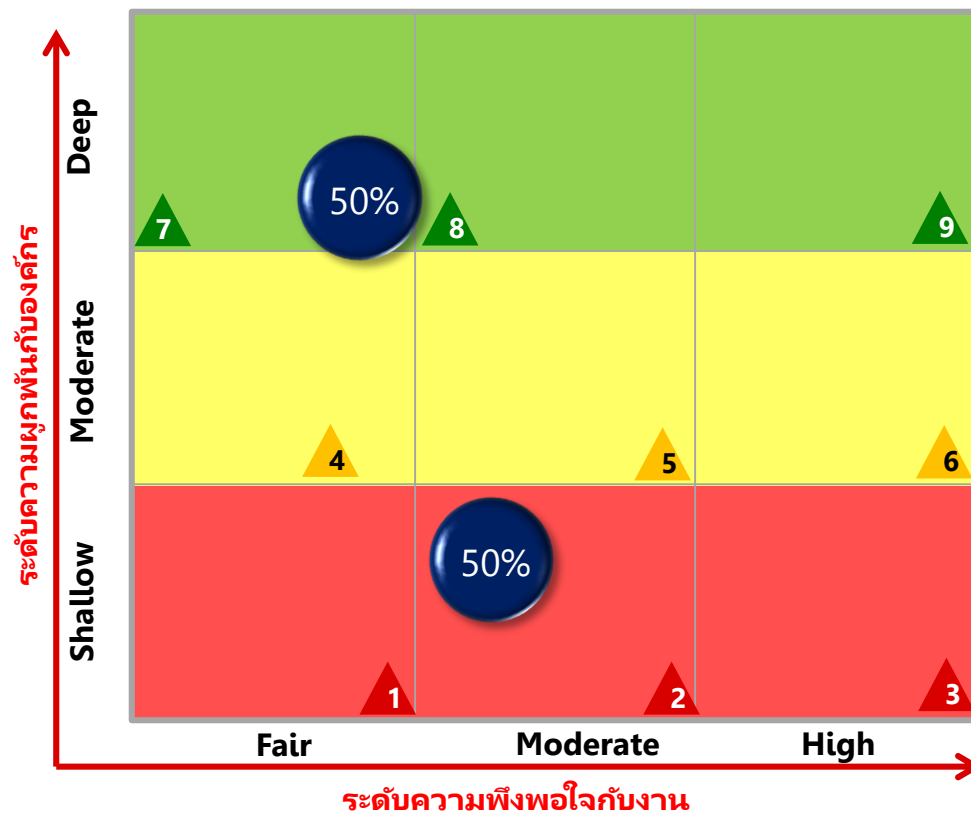
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย CRGO: สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก



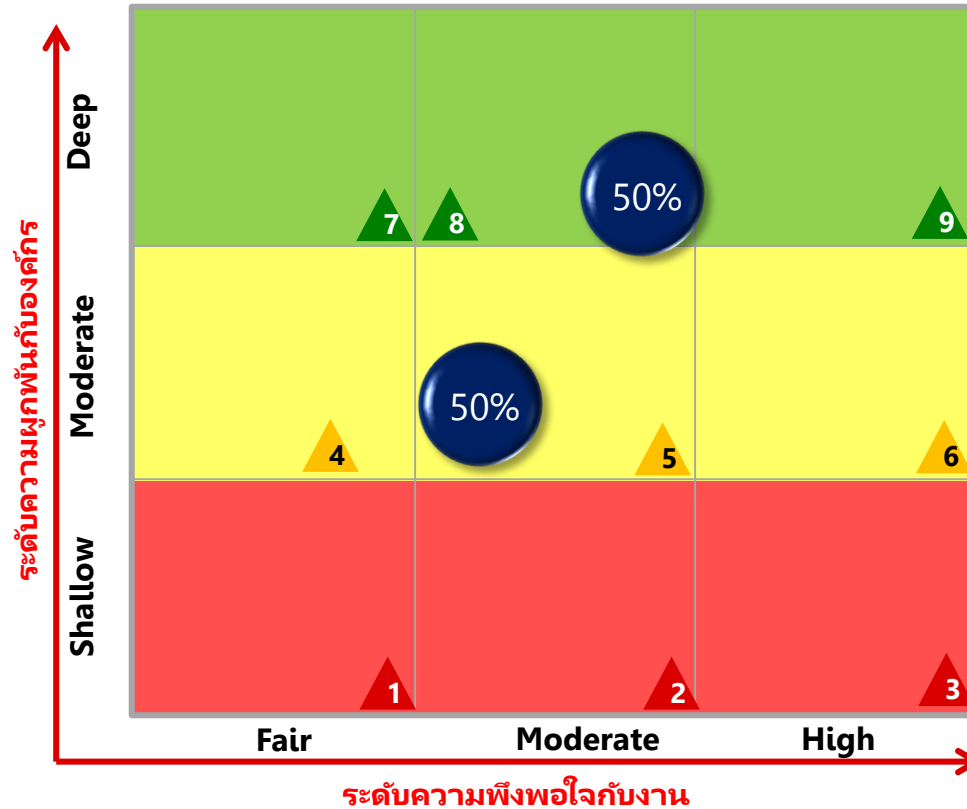
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย M2I STU: ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม STU



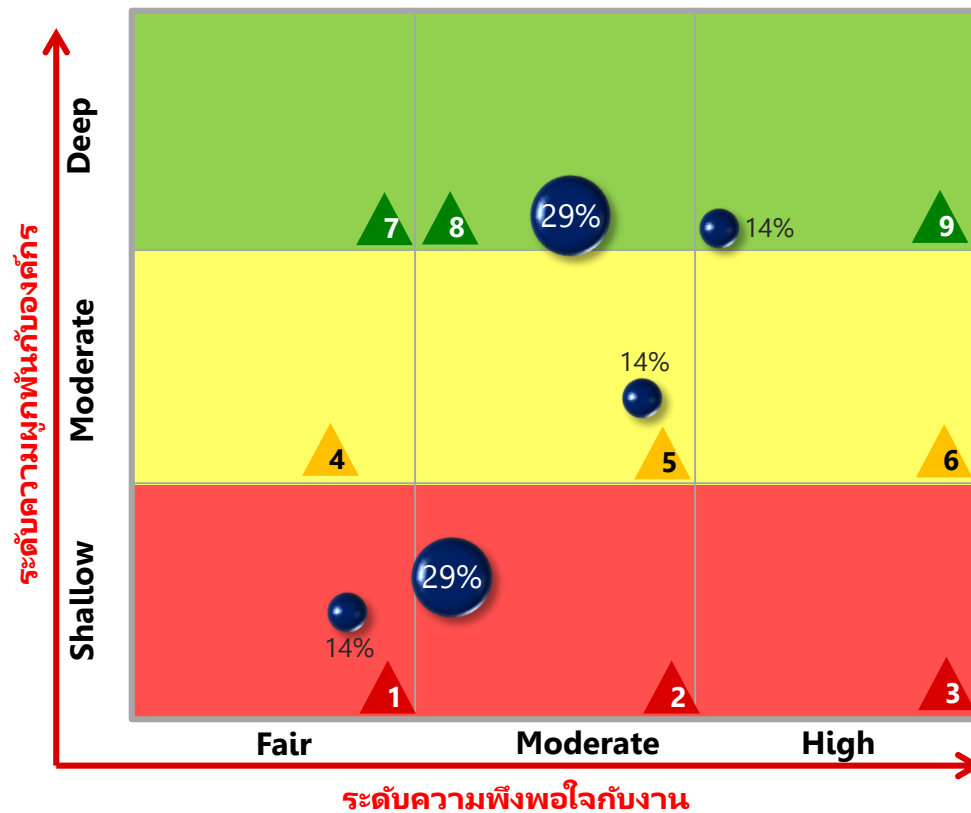
ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย M2I PN: ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม PN



ความผูกพันของลูกค้ากับ สสปน. (Customer Engagement Model)

สำหรับฝ่าย M2I US: ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม US



Priority Mission Identification

3 ระดับความพึงพอใจในมิติการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์

Very Satisfied



Dissatisfied



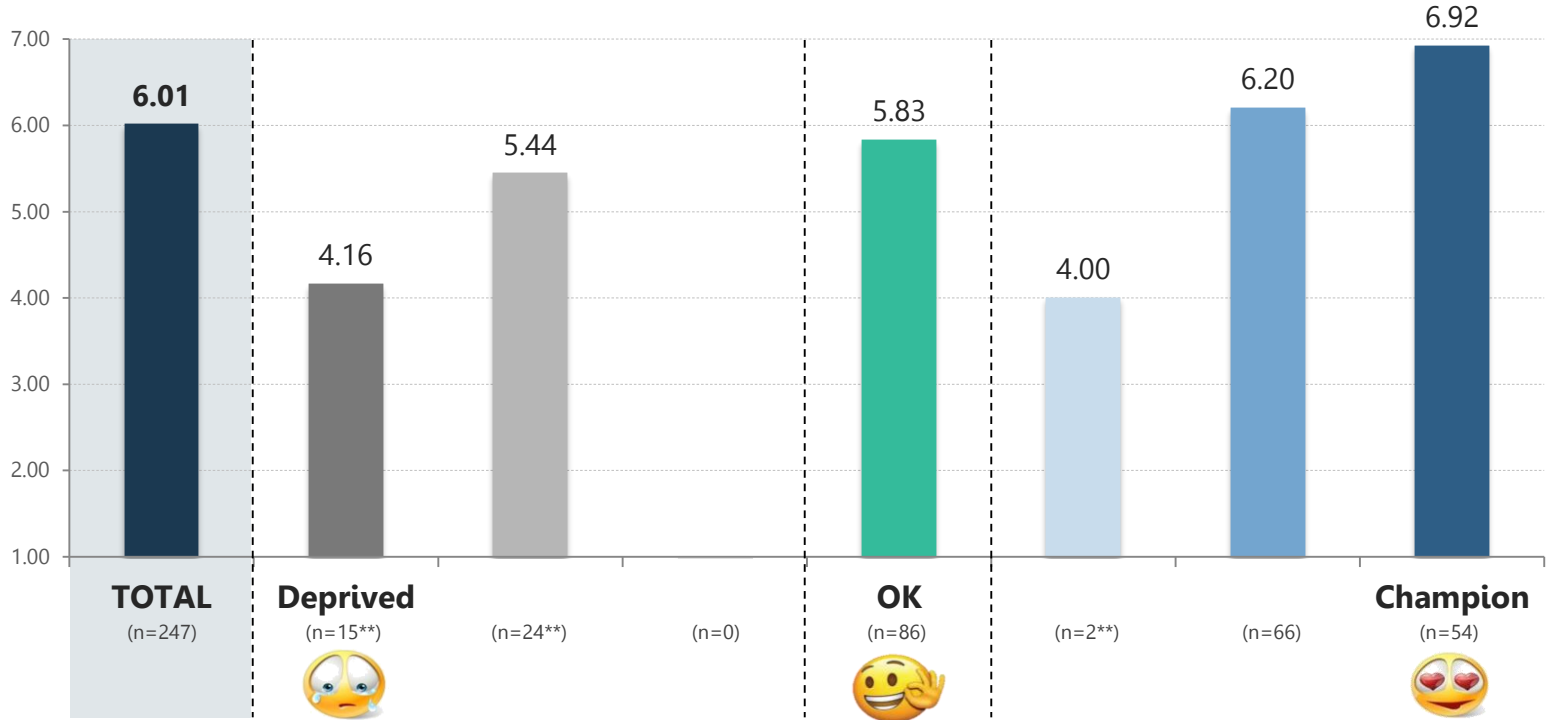
Priority Mission Identification

3 ระดับความพึงพอใจในมิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

Very Satisfied



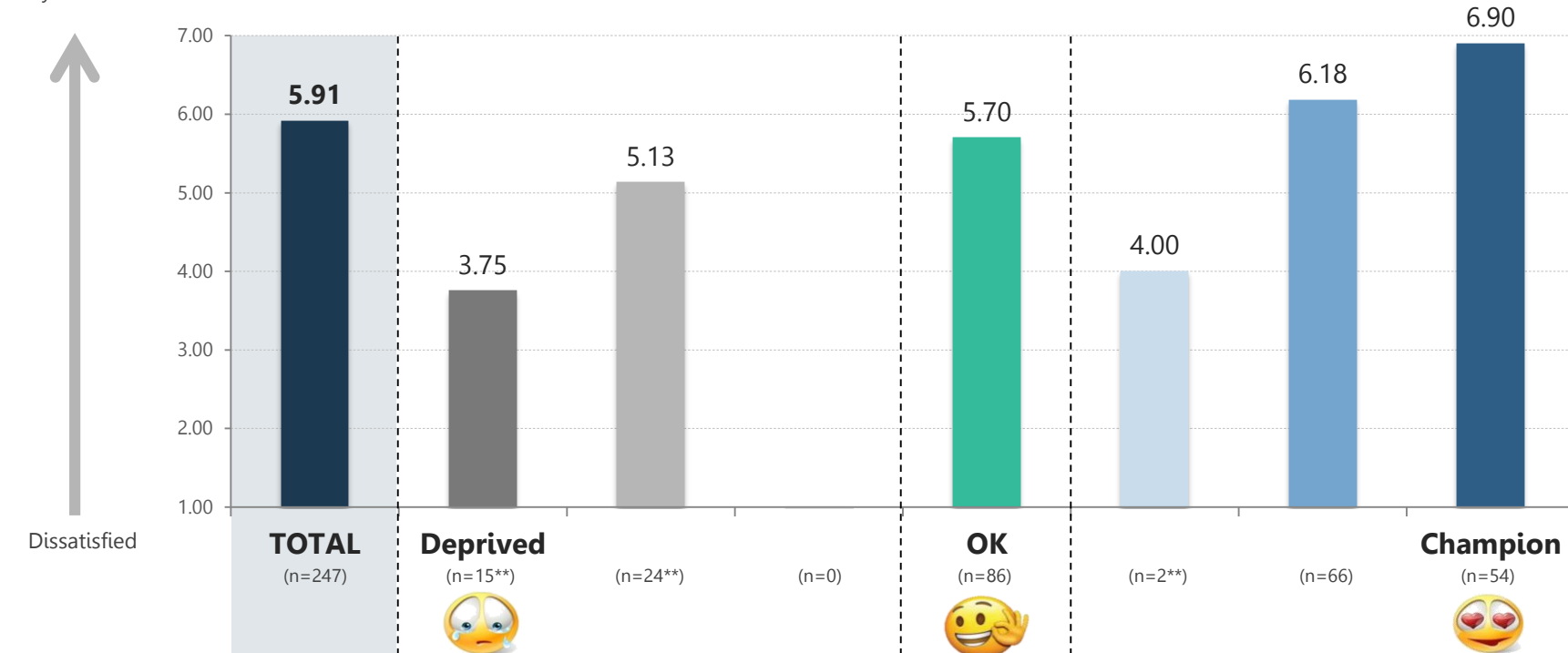
Dissatisfied



Priority Mission Identification

3 ระดับความพึงพอใจในมิติการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

Very Satisfied



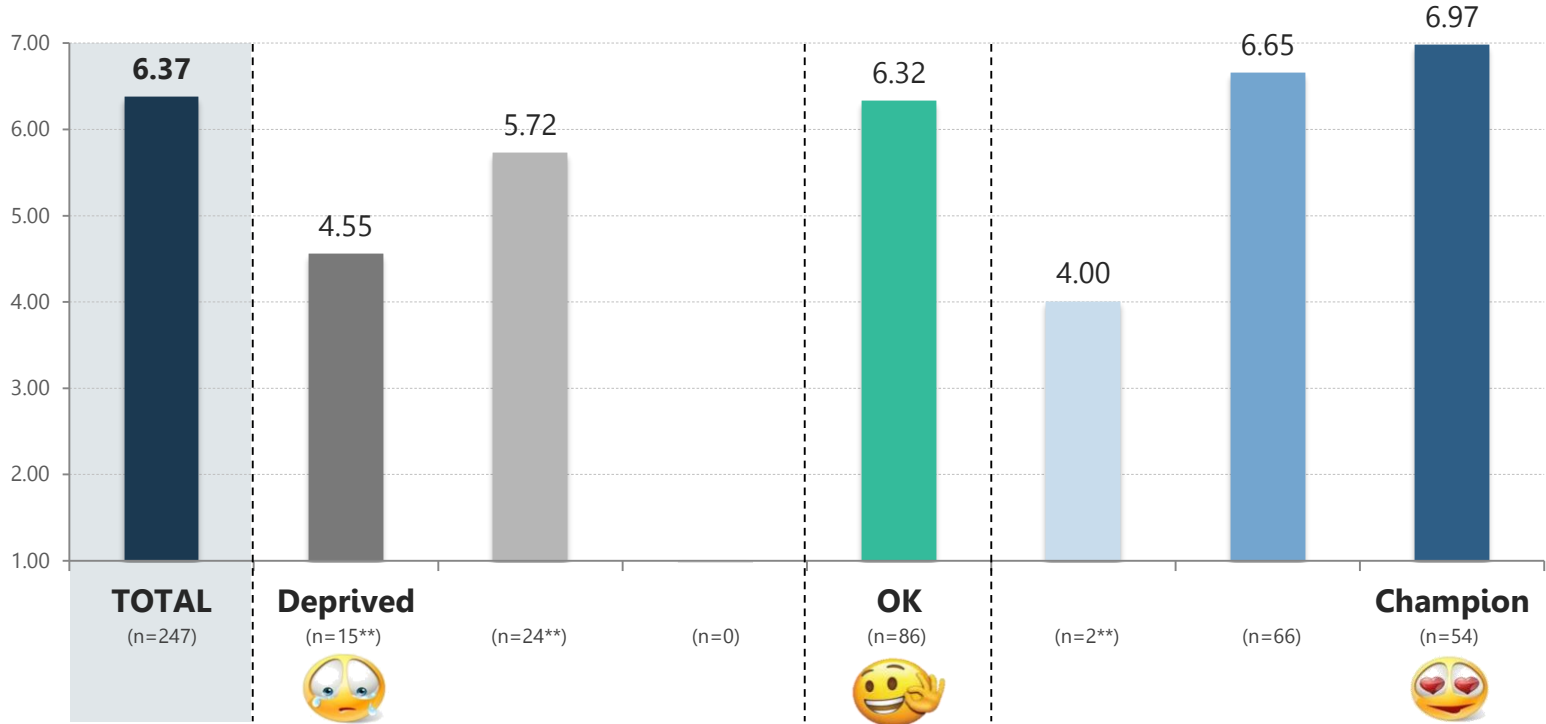
Priority Mission Identification

3 ระดับความพึงพอใจในมิติการเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง

Very Satisfied



Dissatisfied



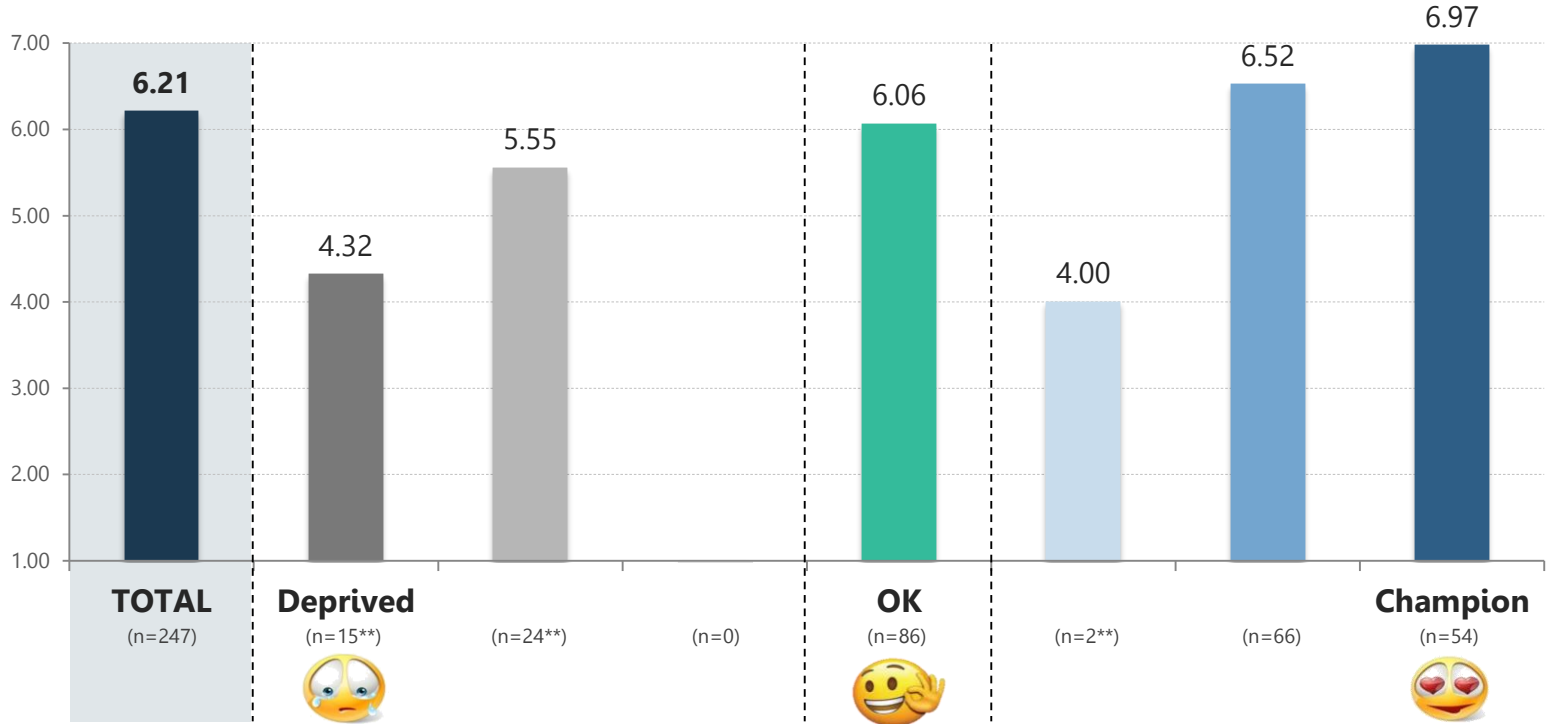
Priority Mission Identification

3 ระดับความพึงพอใจในมิติการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน

Very Satisfied



Dissatisfied



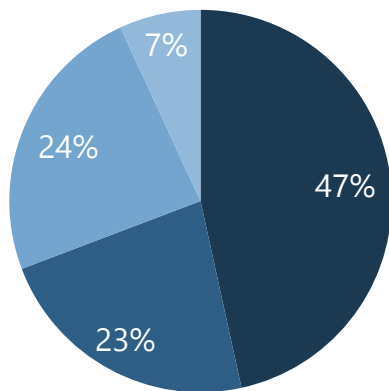
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a clear blue sky with a few wispy clouds. A white rectangular frame is superimposed over the center of the image, enclosing the text.

06

ภาคผนวก

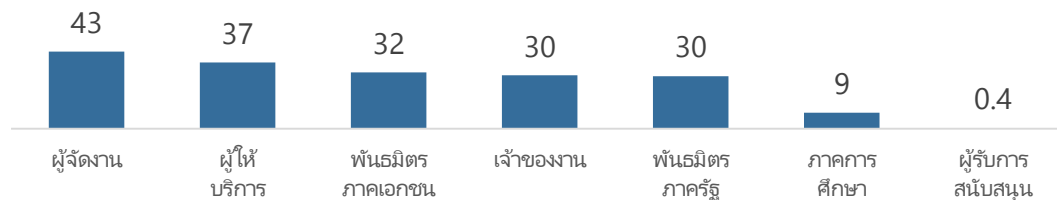
ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า สสปน. ประจำปี 2566

สังกัดของหน่วยงานภายนอก

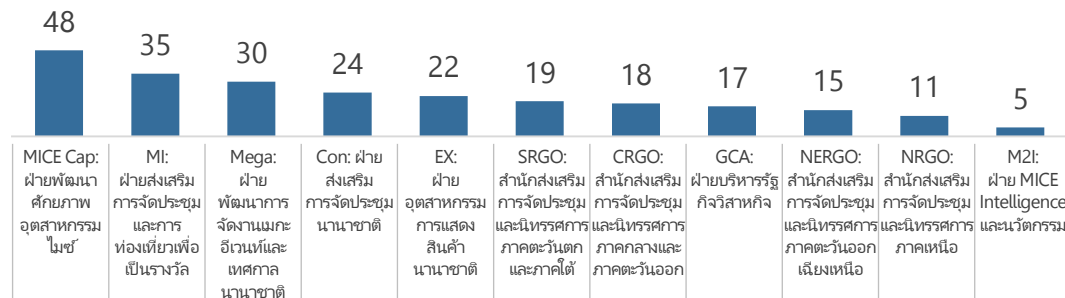


- ผู้ประกอบการเอกชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- สมาคม/ องค์กรอิสระ
- ภาคการศึกษา
- อื่นๆ

บทบาทของหน่วยงานภายนอกที่ติดต่อกับ สสปน.



ฝ่ายของ สสปน. ที่ติดต่อกับหน่วยงานภายนอก



แบบสอบถาม (1/5)

การสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการ
ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กลุ่ม Meeting Incentive/ Convention/ Exhibition และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประจำปีงบประมาณ 2566

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อการดำเนินงานในภาพรวม
ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. โดยจะทำการประเมินจากทัศนคติของกลุ่ม
ผู้เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการที่มีต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของ สสปท. ทั้งนี้ คำตอบและข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็น
ความลับ และนำไปประมวลผลในภาพรวม เพื่อสรุปเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ สสปท. ต่อไป

จดหมายแสดงความจำนงในการเข้าร่วมโครงการวิจัย

เรียน ผู้เข้าร่วมโครงการ

ก่อนยื่นใบสมัครและนำใบสมัคร (ประเทศไทย) จำกัด ว่าเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านบริการสำรวจวิจัยการตลาด สังคม
และเศรษฐกิจ ทางบริษัท ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมการวิจัยครั้งนี้ บริษัทจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ
และใช้เพื่องานวิจัยเท่านั้น ไม่มีการนำข้อมูลที่ได้ขึ้นไปเผยแพร่ต่อสาธารณะแต่อย่างใดทั้งสิ้น

ข้อตกลงของหน่วยงานวิจัย

1. ข้าพเจ้าเข้าใจว่าการเข้าร่วมเป็นการอาสาโดยสมัครใจ และข้าพเจ้าจะปฏิบัติตามกฎข้อตกลงที่ทางบริษัทฯ กำหนดทุก
ขั้นตอน หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อาจจะไม่ได้รับค่าตอบแทนตามข้อตกลงกับทางบริษัทฯ
2. ข้าพเจ้าจะไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามของบริษัทฯ แก่ผู้อื่น หรือ หน่วยงานใด ๆ
3. ข้าพเจ้าเป็นบุคคลที่ได้ทำงานร่วมกับ/ได้รับบริการจากฝ่ายต่าง ๆ ของสสปท. จริง

หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานของ บริษัท อินเทจ ศูนย์ฯ (ค) เบอร์ 098-247-7117

ท่านตกลงที่จะเข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้ หรือไม่

- ☐ ตกลง
☐ ไม่ตกลง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

1. องค์การสังกัด

- ☐ ผู้ประกอบการในซี กลุ่มผู้จัดงาน (DMC/ PCO/ PEO)
☐ ผู้ประกอบการในซี กลุ่มสถานที่จัดงานและที่พัก
☐ ผู้ประกอบการในซี กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ Contractor บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น
☐ ผู้ประกอบการ กลุ่ม Start-up
☐ หน่วยงานภาครัฐ
☐ สมาคม/ องค์การอิสระ
☐ ภาควิชาการ
☐ อื่นๆ ระบุ.....

2. บทบาทของหน่วยงาน/ องค์การของท่าน ที่ติดต่อกับ สสปท. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ผู้ให้บริการ ☐ เจ้าของงาน ☐ ผู้จัดงาน ☐ พันธมิตรภาครัฐ
☐ พันธมิตรภาคเอกชน ☐ ภาควิชาการ ☐ อื่นๆ ระบุ.....

3. หน่วยงาน/ องค์การของท่าน ได้ทำงานร่วมกับ/ได้รับบริการจาก ฝ่ายใดของสสปท. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล/Meetings and Incentives Department
☐ ฝ่ายพัฒนาการจัดงานและอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ/ Mega Events & World Festivals Department
☐ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์/MICE Capabilities Department
☐ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ/ Government & Corporate Affair Department
☐ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ/Convention Department
☐ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงนิทรรศการ/Exhibition Department
☐ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ/Northern Regional Office
☐ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้/ Western & Southern Regional Office
☐ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ Northeastern Regional Office
☐ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก/ Central & Eastern Regional Office
☐ อื่นๆ ระบุ.....

แบบสอบถาม (2/5)

ส่วนที่ 2 ทักษะต่อการบริการของ สถาบัน. ความยุทธศาสตร์หลัก 5 ยุทธศาสตร์

4. ท่านพึงพอใจต่อการบริการของ สถาบัน. ตามยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ดังต่อไปนี้หรือไม่
โดยที่ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด และ 7 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ข้อ	การบริการของ สถาบัน. ตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก	ระดับความพึงพอใจ						
		น้อยที่สุด < ----- > มากที่สุด						
		1	2	3	4	5	6	7
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไม่								
1.	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)							
2.	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)							
3.	การขับเคลื่อนกิจกรรมไม่ไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดตาม ศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)							
4.	การสร้างความสามารถในการแข่งขันระหว่างจีนไม่ระดับโลก ให้มา จัดในประเทศไทยมากขึ้น							
5.	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไม่ไทยอย่างต่อเนื่อง							
6.	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไม่ไทย เมืองไม่ไทย และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไม่ไทย เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง							
7.	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ใช้ทางการเงิน แก่ ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไม่ไทยในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)							
8.	การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัว ยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)							
9.	การผลักดันอุตสาหกรรมไม่ไทยและ สถาบันให้เป็นหัวใจในกลยุทธ์ และผู้ประกอบการไม่ไทยกลุ่มใหม่ เพื่อทำให้เกิดโอกาสในการ จัดกิจกรรมไม่ไทยมากขึ้น							
10.	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการ ไม่ไทย ผ่านการสื่อสารโดยมีข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ไม่ไทยอย่างสม่ำเสมอ							

ข้อ	การบริการของ สถาบัน. ตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก	ระดับความพึงพอใจ						
		น้อยที่สุด < ----- > มากที่สุด						
		1	2	3	4	5	6	7
11.	การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดใน ต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไม่ไทยในประเทศไทยมากขึ้น							
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
12.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม่ ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)							
13.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไม่ไทย ให้เป็น จุดหมายปลายทางไม่ไทย ภายใต้การสร้างภาพลักษณ์ สร้าง ภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)							
14.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไม่ไทย และ บทบาท ของสถาบัน ด้วยการทำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทัน เหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสถาบัน เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม							
15.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไม่ไทยและ สถาบัน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง							
16.	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของ การจัดกิจกรรมไม่ไทย							
17.	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไม่ไทยในพื้นที่ได้แสดง ศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไม่ไทยในพื้นที่							
18.	การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไม่ไทยในพื้นที่ ผ่านการ รับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น							
19.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไม่ไทยต่างใน พื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์ แก่แก่นักเดินทางไม่ไทย							

แบบสอบถาม (3/5)

ข้อ	การบริหารของ สสบน. ตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก	ระดับความพึงพอใจ						
		น้อยที่สุด < ——— > มากที่สุด						
		1	2	3	4	5	6	7
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม								
20.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์							
21.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์							
22.	การให้บริการผ่านระบบงานของสสบน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support							
23.	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ							
24.	การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย							
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและนวัตกรรมสูง								
25.	บุคลากร สสบน. มีความสามารถและทักษะที่เยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์							
26.	บุคลากร สสบน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่							
27.	บุคลากร สสบน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม							
28.	บุคลากร สสบน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ดีกว่าเดิม							


FM CI-04
#65/ 357 Project (Oxford 2023)
ณ วันที่ 13 : ปิดใบรับที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
หน้า 5

ข้อ	การบริหารของ สสบน. ตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก	ระดับความพึงพอใจ						
		น้อยที่สุด < ——— > มากที่สุด						
		1	2	3	4	5	6	7
29.	บุคลากร สสบน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบวิจยฐาน และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด							
30.	บุคลากร สสบน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน							
31.	บุคลากร สสบน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้โดดเด่นเวลา							
32.	บุคลากร สสบน. ทำงานอย่างสัตย์และโปร่งใส							
33.	สสบน. ให้ความสำคัญในนโยบายและทิศทางการทำงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน							
34.	เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสบน. (Public Hearing)							
35.	สสบน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว							
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน								
36.	การขับเคลื่อนกระบวนการงานที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม							
37.	การพัฒนาอบรมยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากร ในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไม่ตามแนวทางทางงานไมซ์แบบยั่งยืน							
38.	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพในด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน							
39.	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน							
40.	การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาปรับปรุงการทำงานรวมของ สสบน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน							


FM CI-04
#65/ 357 Project (Oxford 2023)
ณ วันที่ 13 : ปิดใบรับที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
หน้า 6

แบบสอบถาม (4/5)

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรของท่านและสปน. (Brand Engagement)

10.	Intention	ข้อความต่อไปนี้สะท้อนความรู้สึกที่ท่านมีต่อ การร่วมงานกับ สปน. ในอนาคต ได้ดีที่สุดในระดับใด	
		ข้าพเจ้ารู้สึกไม่อยากร่วมงานกับ สปน. อีกต่อไป	1
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ต่อไปอีกไม่เกิน 1 ปี	2
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ต่อไปอีกไม่เกิน 2 ปี	3
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ต่อไปอีกประมาณ 3-4 ปี	4
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ต่อไปอีกประมาณ 5-7 ปี	5
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ต่อไปอีกประมาณ 8-10 ปี	6
		ข้าพเจ้ารู้สึกอยากร่วมงานกับ สปน. ไปอีกนานกว่า 10 ปี	7

11. ท่านมีแนวโน้มที่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันท่าน ให้มาใช้บริการหรือติดต่องานหรือร่วมงานกับ สปน. มากน้อยแค่ไหน (คำตอบเดียว)

ถ้ามีคะแนนตั้งแต่ 0-10 โดยที่ 0 หมายถึงจะไม่แนะนำอย่างแน่นอน และ 10 หมายถึงจะแนะนำอย่างแน่นอน										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ส่วนที่ 5 การประเมินความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรของท่านและสปน.

12.	Influenced Factor	จากที่ท่านตอบว่า “(คำตอบจากข้อ 9)” ท่านคิดว่า แต่ละปัจจัยต่อไปนี้ มีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ต่อความรู้สึกที่ท่านมีต่อความอยากที่จะทำงานกับ สปน. ในอนาคต	
		กรุณาเรียงลำดับทั้ง 5 ปัจจัยตามลำดับความสำคัญ โดยที่ 1 หมายถึง มีความสำคัญมากที่สุด และ 5 หมายถึง มีความสำคัญน้อยที่สุด	
		การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดการภาษี	
		การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
		การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยด้วยนวัตกรรม	
		การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและนวัตกรรมสูง	
		การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน	

5. โปรดระบุระดับความพึงพอใจโดยรวม ที่ท่านมีต่อการให้บริการของ สปน. ในการดำเนินธุรกิจไม่
โดยที่ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด และ 7 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

ส่วนที่ 3 ประเด็นความพึงพอใจ ที่ท่านมีต่อการให้บริการของ สปน. ในการดำเนินธุรกิจไม่ ความคาดหวัง

6. ข้อที่พึงพอใจ เมื่อร่วมงานกับ สปน. ในการดำเนินธุรกิจไม่

7. ข้อที่ไม่พึงพอใจ เมื่อร่วมงานกับ สปน. ในการดำเนินธุรกิจไม่

8. ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการทำงานของ สปน. ในการดำเนินธุรกิจไม่

9.	ความเชื่อมั่นต่อองค์กรใน 5 ด้านหลัก	ระดับความเชื่อมั่น						
		น้อยที่สุด < ————— > มากที่สุด						
ความเชื่อมั่น (Confident / Trust)	ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สปน.	1	2	3	4	5	6	7
	ความเชื่อมั่นต่อทิศทางนโยบายและการปฏิบัติงานของ สปน.							
	ความเชื่อมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานของ สปน.							
	ความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของบุคลากรของ สปน.							
	ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่เปิดเผยและมีความโปร่งใสของ สปน.							

แบบสอบถาม (5/5)

ท่านยินดีที่จะรับของพรีเมียม (Starbuck e-Coupon มูลค่า 300 บาท) ผ่านทางอีเมลของท่าน หรือไม่

- ☐ ข้าพเจ้ายินดีที่จะรับของพรีเมียม
- ☐ ข้าพเจ้าไม่ยินดีที่จะรับของพรีเมียม

กรุณาระบุอีเมลของท่านสำหรับการจัดส่งของพรีเมียม (Starbuck e-Coupon มูลค่า 300 บาท)

ขอขอบคุณสำหรับทุกคำตอบ



2 ประเด็นที่ควรรู้ก่อนเริ่มอ่านผล

1. ในปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่ และปรับข้อคำถามการประเมินการบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก จากข้อคำถามเดิม 40 ข้อ ในปี 2565 เหลืออยู่เพียง 18 ข้อคำถาม หรือคิดเป็น 45% ที่คล้ายคลึงกับข้อคำถามในปีที่แล้ว

2. ยิ่งกว่านั้นในบางมิติใหม่ที่วัด มีข้อคำถามเดิมเหลืออยู่ไม่กี่คำถาม โดยเฉพาะมิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่ปี 2566 ใช้ตัววัดทั้งหมด 8 ข้อ แต่มีคำถามเดิมอยู่เพียง 2 ข้อ หรือคิดเป็น 25% ของจำนวนคำถามทั้งหมดในมิตินี้ ในขณะที่เมื่อเทียบกับมิติการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ้ำด้วยนวัตกรรม ที่ใช้ตัววัดทั้งหมด 5 ข้อ แต่มีคำถามเดิมอยู่ 4 คำถาม คิดเป็น 80% ของจำนวนคำถามในมิตินี้

ดังนั้นผู้อ่านควรระมัดระวังในการอ่านผลของข้อมูลในการเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ หน้า

2562	2563	2564	2565	2566
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ				
5	5	5	5	1
-	-	-	-	2
-	6	6	6	3
-	-	-	-	4
2	2	2	2	5
-	-	-	-	6
1	1	1	1	7
6-7	10-11	10	9	8
		11	10	
		12		
-	-	-	-	9
-	-	-	-	10
-	-	-	-	11
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน				
-	-	-	-	12
-	-	-	-	13
11	14	14	12	14
-	-	-	-	15
-	-	-	-	16
-	-	-	-	17
17	19	20	17	18
-	-	-	-	19

ตัวเลขสีแดง = การบริการของ สสปน. ในปี 2566 ที่คล้ายคลึงกับข้อคำถามเดิมในปี 2565 สามารถใช้ในการเปรียบเทียบได้

2562	2563	2564	2565	2566
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ้ำด้วยนวัตกรรม				
13-14	16-17	17	15	20
8	12	13	11	21
19	22	25	22	
21	28	27	24	22
18	21	24	21	23
-	-	-	-	24
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง				
-	-	-	-	25
-	-	-	-	26
-	-	-	-	27
-	-	-	-	28
-	-	-	-	29
-	-	-	-	30
-	-	-	-	31
35	44	42	39	32
20	27	26	23	33
24	32	30	27	34
22	30	28	25	35
การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน				
-	-	-	-	36
-	-	19	16	37
-	-	22	19	38
-	-	-	-	39
26	33	31	28	40
- END -				

การเปรียบเทียบข้อคำถามของปี 2565 กับ ปี 2566 ในแต่ละมิติการบริการ

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2565
5	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำ (Leadership) สำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ (Global MICE Destination) รวมทั้งเป็นผู้นำด้านการประชุมงานแสดงสินค้าและงานเทศกาลนานาชาติในภูมิภาคเอเชียได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
-	-
6	การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศ
-	-
2	การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านธุรกิจไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ
-	-
1	การรักษาและการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไมซ์ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนในรูปแบบของการสนับสนุนทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน (Non-cash incentives)
9	การมีโครงการสนับสนุนด้านการตลาดธุรกิจไมซ์ที่มีการปรับเกณฑ์ และ ปรับมาตรการที่ยืดหยุ่นมากขึ้น (Flexible) เอื้อให้ภาคธุรกิจไมซ์ปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็วขึ้น
10	การมีโครงการสนับสนุนด้านการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ช่วยฟื้นฟูธุรกิจไมซ์อย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน และ ยืดหยุ่นตามบริบทเหตุการณ์ที่เปลี่ยนไปของโลก (Resilient Recovery)
-	-
-	-
-	-

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2566
	การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์
1	การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)
2	การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)
3	การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)
4	การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น
5	การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง
6	การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง
7	การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นๆที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)
8	การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)
9	การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น
10	การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ ผ่านการสื่อสาร โดยให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ
11	การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

การเปรียบเทียบข้อคำถามของปี 2565 กับ ปี 2566 ในแต่ละมิติการบริการ

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2565
	-
	-
12	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และสถานการณ์ประเทศ ด้วยการนำเสนอที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ตลอดเวลาช่องทางต่าง ๆ ของ สสปน. อาทิ เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
	-
	-
	-
17	การผลักดันและสนับสนุนผู้ประกอบการและผู้จัดงานไมซ์ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ด้านการจัดงานในระดับสากล อาทิ การรับรองมาตรฐาน TMVS/AMVS เพื่อยืนยันว่า สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม
	-

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2566
	การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
12	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)
13	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)
14	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสปน. ด้วย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ สสปน. เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม
15	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
16	การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
17	การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพ ช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่ อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
18	การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น
19	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์

การเปรียบเทียบข้อคำถามของปี 2565 กับ ปี 2566 ในแต่ละมิติการบริการ

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2565
15	การให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แก่ผู้ใช้บริการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจอย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกเดือน อาทิ การอัปเดตความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน แพลตฟอร์มข่าวสาร MICE Intelligence Center
11	การจัดทำและเผยแพร่กิจกรรมไมซ์บนเว็บไซต์ Business Events Thailand และแอปพลิเคชัน Biz Connect เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจไมซ์สามารถเข้าถึงรายละเอียดกิจกรรม ได้อย่างอย่างสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา
22	การอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทยอย่างเต็มที่ อาทิ บริการ E-MICE marketplace แพลตฟอร์มตลาดผู้ซื้อผู้ขายพบกันแบบอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ชื่อ Thai MICE Connect
24	การให้บริการผ่านระบบงานของ สสปน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล (International level) ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
21	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้เป็นอย่างดี
-	-

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2566
	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม
20	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์
21	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ประโยชน์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์
22	การให้บริการผ่านระบบงานของ สสปน. ที่สะท้อนมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support
23	การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
24	การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

การเปรียบเทียบข้อคำถามของปี 2565 กับ ปี 2566 ในแต่ละมิติการบริการ

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2565
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
39	บุคลากรของ สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส (Good Governance)
23	การให้ความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของสสปน. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
27	การเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสปน. (Public Hearing)
25	การปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว (Flexibility) เมื่อทำงานร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2566
	การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
25	บุคลากร สสปน. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกัน เพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์
26	บุคลากร สสปน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่
27	บุคลากร สสปน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
28	บุคลากร สสปน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม
29	บุคลากร สสปน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมีวิจารณญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด
30	บุคลากร สสปน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
31	บุคลากร สสปน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยตลอดเวลา
32	บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส
33	สสปน. ให้ความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
34	สสปน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสปน. (Public Hearing)
35	สสปน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว

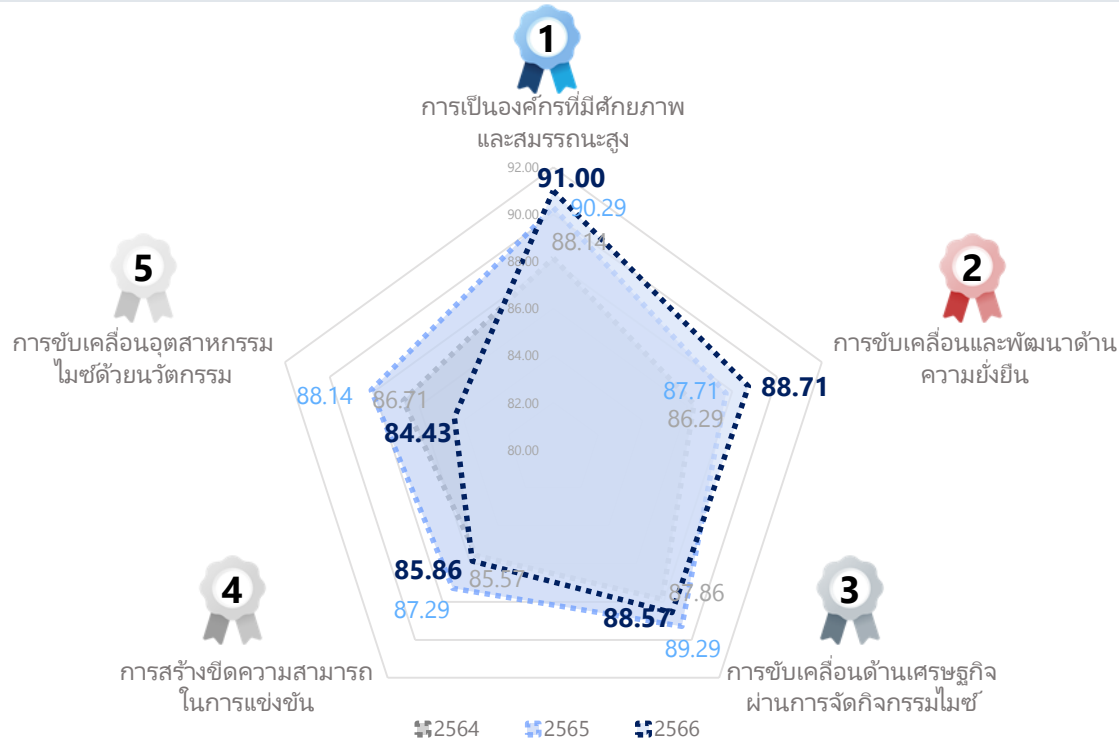
การเปรียบเทียบข้อคำถามของปี 2565 กับ ปี 2566 ในแต่ละมิติการบริการ

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2565
	-
16	การให้ความรู้ในเรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน (MICE Sustainability) แก่ผู้ประกอบการ ผู้จัดงานไมซ์ ผู้ใช้บริการ ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และ เข้าใจง่าย
19	การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในด้านวิชาชีพต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ทุกรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
	-
28	การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาปรับปรุงการทำงานของ สสปน. (Reflection) อย่างต่อเนื่อง

ข้อ	ข้อคำถามของปี 2566
	การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
36	การขับเคลื่อนกระบวนการจัดงานไมซ์ที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
37	การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไมซ์ตามแนวทางการจัดงานไมซ์แบบยั่งยืน
38	การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพไมซ์ด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน
39	การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
40	การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาปรับปรุงการทำงานของภาพรวมของ สสปน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

5-Year-Continuous Analysis :

1. การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง เป็นปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดจากผู้รับบริการของ สสพ.น. อย่างต่อเนื่อง ตามมาด้วย
2. การขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน
3. การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์



หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และมีการปรับการประเมินการบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง

5-Year-Continuous Analysis :

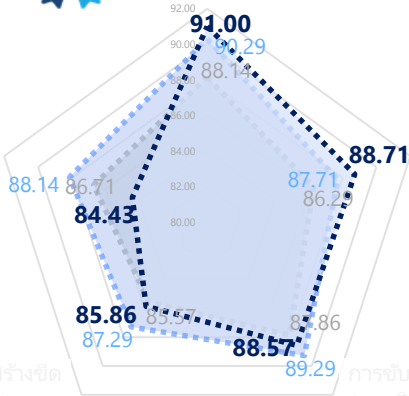
บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส ช่วยให้ความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในมิติ “การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง”

🏆2564 🏆2565 🏆2566



การเป็นองค์กรที่มี
ศักยภาพและ
สมรรถนะสูง

การขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมไมซ์
ด้วยนวัตกรรม



การขับเคลื่อนและ
พัฒนาศักยภาพ
ที่ยั่งยืน

การสร้างขีด
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

การขับเคลื่อนด้าน
เศรษฐกิจผ่านการจัด
กิจกรรมไมซ์

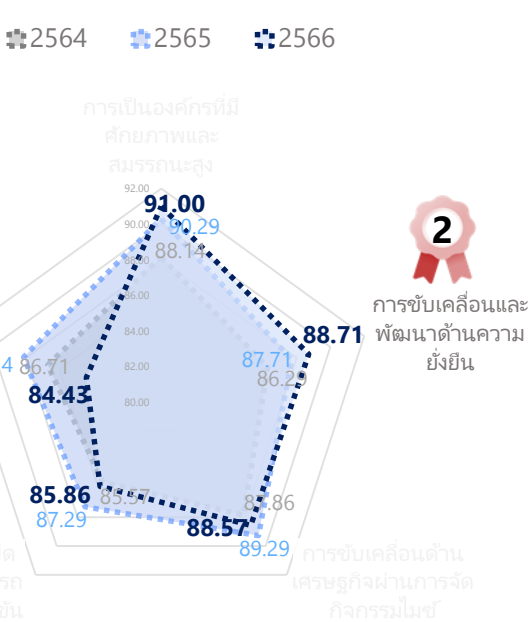
หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และมีการปรับการประเมินการบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี
(ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย)

	2562	2563	2564	2565	2566
การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง (สุทธิ)	86.29	89.14	88.14	90.29	91.00
• บุคลากร สสปน. ทำงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส	86.57	91.29	91.29	93.14	93.43
• บุคลากร สสปน. มีจิตสำนึกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	-	91.43
• บุคลากร สสปน. มีจิตบริการ ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเต็มที่	-	-	-	-	91.29
• บุคลากร สสปน. ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	-	-	-	-	91.29
• บุคลากร สสปน. มีความเป็นมืออาชีพ และทำงานโดยใช้หลักความคิดแบบมีวิจารณญาณ และมีเหตุผลที่ชัดเจนโดยตลอด	-	-	-	-	91.14
• บุคลากร สสปน. เป็นคนที่พร้อมต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม	-	-	-	-	91.00
• บุคลากร สสปน. มีความสามารถและทักษะที่ดีเยี่ยม และทำงานอย่างร่วมมือร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	-	-	-	-	90.86
• บุคลากร สสปน. ทำงานเชิงรุก และแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้ตลอดเวลา	-	-	-	-	90.86
• สสปน. ให้ความชัดเจนในนโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน	85.14	89.00	88.00	89.29	90.86
• สสปน. เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ สสปน. (Public Hearing)	85.29	88.86	87.00	89.14	89.71
• สสปน. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างฉับไว	88.14	87.14	86.43	89.86	88.29

5-Year-Continuous Analysis :

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรไม่ซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไม่ซ์แบบยั่งยืน และ Upskill, Reskill and New Skill วิชาชีพไม่ซ์ให้กับบุคลากร เป็นส่วนสำคัญที่ผู้รับบริการต้องการที่สุดจาก สสปน. ในมิติ “การขับเคลื่อนและพัฒนา ด้านความยั่งยืน”

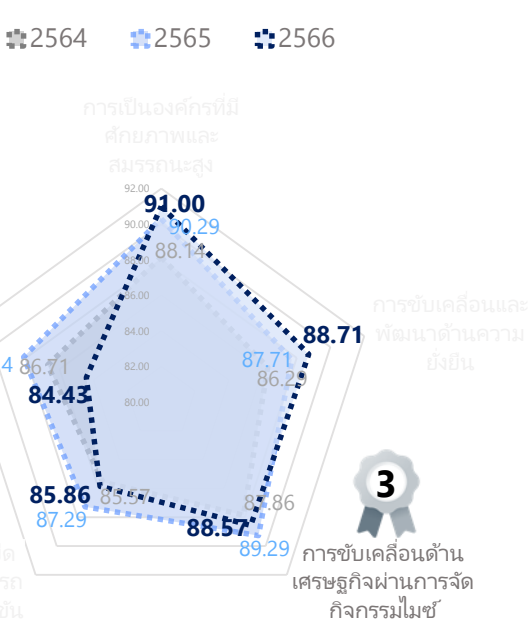


วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย)	2562	2563	2564	2565	2566
การขับเคลื่อนและพัฒนา ด้านความยั่งยืน (สุทธิ)	85.14	88.86	86.29	87.71	88.71
การขับเคลื่อนกระบวนการจัดการงานไม่ซ์ที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	-	90.14
การพัฒนาอบรม ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไม่ซ์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกิจไม่ซ์ตามแนวทางการจัดการงานไม่ซ์แบบยั่งยืน	-	-	86.29	88.14	89.00
การสนับสนุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมไม่ซ์ในสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน	-	-	-	-	88.86
การนำความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไม่ซ์ มาปรับปรุงการทำงานภาพรวมของ สสปน. อย่างต่อเนื่อง (Reflection for Continuous Improvement) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์อย่างยั่งยืน	85.14	88.86	86.43	87.43	88.00
การพัฒนาบุคลากรด้วยวิชาชีพไม่ซ์ด้านต่างๆ (Upskill, Reskill and New Skill) ช่วยเสริมสร้างทักษะพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน	-	-	85.86	86.29	87.43

หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และการปรับการประเมิน การบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง

5-Year-Continuous Analysis :

สิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความพึงพอใจในมิติ “การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์” ได้แก่ การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง และการขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ศักยภาพ และนโยบายของประเทศ

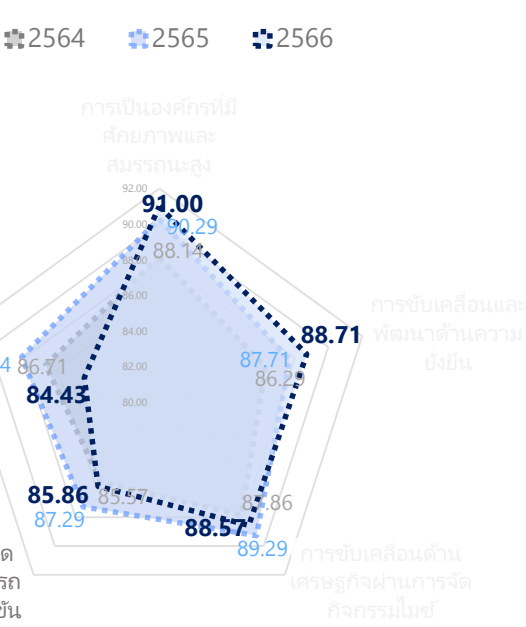


หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และมีการปรับการประเมินการบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย)		2562	2563	2564	2565	2566
การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุทธิ)		87.29	89.57	87.86	89.29	88.57
• การผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก (Thailand as Global MICE Leader)		89.14	91.29	88.57	90.86	90.57
• การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ผ่านการสื่อสารโดยให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างสม่ำเสมอ		-	-	-	-	90.29
• การสร้างความสามารถในการแข่งขันช่วงชิงงานไมซ์ระดับโลกให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น		-	-	-	-	89.71
• การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง		86.86	89.29	87.57	89.00	89.57
• การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (Business Opportunity Driven)		-	-	-	-	89.43
• การขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดตามศักยภาพ และนโยบายของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Market Need Driven)		-	89.57	87.71	89.00	89.00
• การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ใน เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองรองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริง		-	-	-	-	88.86
• การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดงานและผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มใหม่ เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์มากขึ้น		-	-	-	-	88.29
• การรักษาและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ ตัวแทนการตลาดในประเทศ และพันธมิตรรายใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น		-	-	-	-	87.43
• การมีโครงการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic-led) และปรับตัวยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น (Resilient)		84.43	87.71	86.29	87.00	85.71
• การสนับสนุนทั้งทางการเงินและการสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่การเงิน แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Cash & Non-cash Incentives)		88.00	89.43	88.43	90.00	85.43

5-Year-Continuous Analysis :

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก และการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ เป็นปัจจัยที่มีแนวโน้มที่ผู้รับบริการต้องการในมิติ **"การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน"**

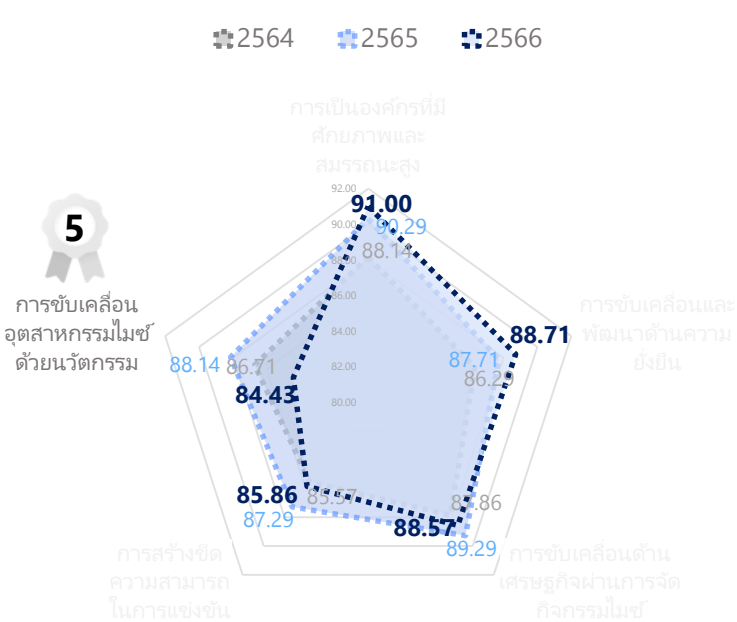


หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และมีการปรับการประเมินการบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง

วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย)		2562	2563	2564	2565	2566
การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (สุทธิ)		85.29	87.71	85.57	87.29	85.86
• การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับและติดอันดับในระดับโลก (Global Ranking)		-	-	-	-	87.57
• การพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อต่อยอดและพัฒนาประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์		-	-	-	-	86.86
• การผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS/AMVS เป็นต้น		86.00	90.00	86.29	89.00	86.29
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์โลก ภายใต้การสร้างเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความสามารถทางการแข่งขัน (Global MICE Destination)		-	-	-	-	86.14
• การสร้างกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ได้แสดงศักยภาพช่วยต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่		-	-	-	-	85.86
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมไมซ์ต่างๆในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์		-	-	-	-	85.29
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ บทบาทของสสพ. ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสสพ. เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม		84.14	85.71	84.86	86.14	84.71
• การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสพ. ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น Roadshow หรือ Tradeshow ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง		-	-	-	-	83.86

5-Year-Continuous Analysis :

การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยหลักที่ผู้รับบริการมองหาในมิติ “การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม”



วิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบปีต่อปี (ข้อมูลในตารางแสดงเป็นร้อยละเฉลี่ย)	2562	2563	2564	2565	2566
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม (สุทธิ)	86.14	89.29	86.71	88.14	84.43
• การเป็นสื่อกลางในการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	87.29	90.29	89.14	89.86	85.71
• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ ประโยชน์ด้านข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆจาก MICE Intelligence Center เพื่อใช้ขยายผลต่อยอดทางธุรกิจหรือใช้ ในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์	85.29	88.86	85.43	87.71	84.29
• การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ใช้ ประโยชน์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Thailand MICE One-Stop Service /Thai MICE Connect / BIZ Connect / MICE Lane เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์	86.00	88.86	86.43	87.00	83.71
• การให้บริการผ่านระบบงานของสสปน. ที่สะท้อนมาตรฐาน การดำเนินงานระดับสากล ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การติดตามด้วยระบบ RFS : Request For Support	85.43	88.86	85.14	88.00	83.57
• การทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เช่น การปรับปรุง กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไมซ์ไทย	-	-	-	-	83.43

หมายเหตุ: เนื่องด้วย ปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนมิติการให้บริการใหม่และการปรับการประเมิน การบริการตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนั้นกรุณาอ่านข้อมูลด้วยความระมัดระวัง



INTAGE (Thailand) Co., Ltd.