

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2567

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2567

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการให้บริการและการท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ เป็นอุตสาหกรรมศักยภาพสูง ที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักหรือ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการจัดงานและกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบของการจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ นักเดินทางไมซ์มีการใช้จ่ายเงินสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า อุตสาหกรรมไมซ์จึงเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่ามหาศาล ทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และที่ไม่สามารถวัดเป็นมูลค่าได้ เช่น การทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตลอดจนสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ

สสพ. มุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ ระดับโลกอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และฟื้นฟูเศรษฐกิจของชาติ โดยพยายามขยายฐานตลาดใหม่ในตลาดอิสราเอลและตะวันออกกลาง เช่น UAE ตลาดเอเชียกลาง เช่น คาซัคสถาน คเวตไปกับการรักษาตลาดหลัก ในเอเชียแปซิฟิก เช่น ตลาด CLMV อินเดีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน รองลงมาคือ ตลาดอเมริกาเหนือและยุโรป

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการแสวงหาฐานตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศแล้ว สสพ. ยังเดินทางรุกตลาดไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) หรือ D-MICE เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ สร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจระดับฐานรากอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานเป็นการดำเนินงานร่วมกับ สสพ. ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยเข้าไปพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ต่างๆ ในภูมิภาค โดยเฉพาะเมืองไมซ์ซีดีจากการทำการตลาดเชิงพื้นที่ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของเมือง (City DNA) แล้วพัฒนาให้เป็นจุดขาย รวมถึงผลักดันงานเทศกาลสำคัญประจำท้องถิ่นให้เป็นงานเด่นระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อกระจายการเติบโตของจุดหมายปลายทางไมซ์ให้หลากหลายและครอบคลุมทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามการเข้าไปพัฒนาและยกระดับศักยภาพของเมืองในภูมิภาค จะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น อันเป็นเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่นทั่วประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ในประเทศ อีกทั้งยังตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ ในทุกมิติกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ประเทศไทยเป็นผู้นำ ในการจัดกิจกรรมไมซ์ ระดับโลก เพื่อเพิ่ม รายได้ และขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศ	ปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	สนับสนุนการจัดงาน 1. การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ จำนวน 72 งาน คาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมจำนวน 79,087 คน แบ่งเป็น ชาวต่างชาติ 47,332 คน ชาวไทย 31,755 คน ประเมินการรายได้เข้าประเทศ 3,228,703,500 บาท เช่น - World Hindu Congress 2023 (WHC 2023) - Affiliate World Asia 2023 - The 74th FIFA Congress 2024 - ISTH (International Society on Thrombosis and Haemostasis) 2024 Congress - The 62nd Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (ACL 2024) - Techsauce Global Summit 2024 - Global Sustainable Development Congress 2. การสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show) 30 งาน คาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมจำนวน 181,772 คน ประเมินการรายได้เข้าประเทศ 3,464,970,300 บาท เช่น - ASEAN Cafe Show 2023 - in-cosmetics Asia 2023 - Agritechnica Asia & Horti Asia 2024 - InfoComm Asia 2024 - Medlab Asia and Asia Health 2024 - Food & Hospitality Thailand 2024 - Thailand LAB International 2024 3. การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี - กิจกรรมวันแสดงสินค้าโลก 2567 หรือ Global Exhibitions Day (GED) 2024 - จัดทำโครงการ MICE Mingle 2024 Partnership Meeting เพื่อทำความรู้จักและสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	4. การสนับสนุนกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศทั้งสิ้น 183 งาน ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 130,396 คน ประเมินการรายได้ 8,606,136,000 บาท - Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2024 - La Renon Healthcare's Annual Meeting - Magic 2024 - Herbalife Nutrition 2023 APAC Future President's Team Retreat and Vacation - Date With Destiny 2024 - Beyond Infiniti - Prife Global Convention 2023 5. MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ ผู้เข้าร่วมงานคนไทย จำนวน 2,089 คน ประเมินการรายได้ 6,893,700 บาท - ส่งเสริมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวรอบปฐมฤกษ์ “เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดนรถไฟเชื่อมวัฒนธรรม อ่าวไทยสุดสายอันดามัน” - ประชุมแนวทางความร่วมมือกับบริษัท Niantics เรื่องการพัฒนาเส้นทาง Smart MICE Route และ การสำรวจเส้นทางกิจกรรม Pokemon Go x Yi Peng ในการส่งเสริม Night Tour Economy ของอุตสาหกรรมไมซ์ 6. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศขึ้นสู่ระดับภูมิภาค Empower Thailand Exhibition จำนวน 10 งาน และสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ Domestic Exhibition จำนวน 3 งาน - งาน Automation Expo 2024 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 7,602 คน จำนวนบริษัท เข้าร่วมแสดงสินค้า 134 บริษัท มูลค่าซื้อขายภายในงานอยู่ที่ 1.176 ล้านบาท - งาน Beyond Food Expo 2024 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 8,350 คน จำนวนบริษัท เข้าร่วมแสดงสินค้า 180 บริษัท มูลค่าซื้อขายภายในงานอยู่ที่ 8 ล้านบาท - งาน Food and Agro Tech 2024 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 3,600 คน จำนวนบริษัท เข้าร่วมแสดงสินค้า 104 บริษัท มูลค่าซื้อขายภายในงานอยู่ที่ 75 ล้านบาท - งาน THE GOOD COFFEE & FOOD FRIENDS TAK มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 5,000 คน จำนวนบริษัทเข้าร่วมแสดงสินค้า 130 บริษัท มีการจับคู่เจรจาธุรกิจกว่า 200 คู่เจรจา - งาน จันทบูรพูนสุข มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 5,000 คน มูลค่าซื้อขายภายในงานอยู่ที่ 30 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	7. การยกระดับการจัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจ (International Business Festival) ผ่านการสนับสนุน 30 งาน และนำส่งงานประกวดรางวัล IFEA World Festival & Event City Award + Pinnacle Award รวมทั้งหมด 11 งาน 1) สนับสนุนงาน เช่น - Thailand International Choir Festival 2024 - Isan Creative Festival 2024 - The ICONiC Run Fest-Thailand Series 2024 - Thailand Coffee Fest 2024 - Hotel Art Fair 2024 2) ส่งประกวด เช่น - Grand Pinnacle - Yipeng Chiangmai Light Festival - IFEA World Festival & Event City Award - Phuket - Grand Pinnacle - Phuket Vegetarian Festival 8. การสร้างเครือข่ายผู้จัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจในต่างประเทศ (One on One Meeting) ผ่านการเข้าร่วมประชุมประจำปีของสมาคม IFEA 14 งาน เช่น - Venice Art Biennale - Mi Art - Bologna Children Book Fair - Hit Week Festival - PAN AMSTERDAM - Free Your Mind Festival - Cinekid 9. กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ สนับสนุนงานไมซ์ในประเทศร่วมกับภาคีเครือข่าย จำนวน 8 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งหมด 1,297,310 คน - Bangkok Rights Fair 2024 - LAB Future & BIO Expo 2024 - Medical and Wellness Travel Fair 2024 - Thailand Wellness & Healthcare Expo 2024 - Healthy Living & Innovation Expo 2024 - กิจกรรมสนับสนุนงานไมซ์ในประเทศร่วมกับภาคีเครือข่าย 3 งาน

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	10. สนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ จำนวน 19 งาน - การประชุมวิชาการราชชมงคลด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ ครั้งที่ 9 (RMTC2024) - Creative Talk Conference 2024 Creative Generation - การจัดประชุมสมาชิก สมัยที่ 40 ครั้งที่ 13 ของสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว - การจัดงานเสวนาวิชาการและรับฟังความคิดเห็นจากภาคธุรกิจเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce :CBEC) - Thailand HR Tech 2024 Conference & Exposition - การจัดงานโครงการประชุมวิชาการความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ครั้งที่ 2 : Wellness & Aging Society - งาน Mekong Forum 2024
	เจ้าภาพการจัดงาน
	1. การสนับสนุนสมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI) ในระดับไดมอนด์ (UFI Sponsorship) ในปี 2024 ทำให้สสปน. สิทธิในการประชาสัมพันธ์ ร่วมออกบูธภายในงาน UFI Events in 2024 รวมถึงสิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางสื่อสารทางการตลาด ผ่านช่องทางทางการตลาดของ UFI ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีผู้บริหารระดับสูงของ UFI ร่วมเป็นตัวแทนหรือวิทยากร (UFI Speaker) เข้าร่วมงานกิจกรรมต่าง ๆ ของ สสปน. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกับ สสปน. ในเวทีระดับโลก 2. กิจกรรมการตลาดกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศกับ Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
	การดำเนินงานและประมุลสิทธิ์
	1. ประมุลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ 33 งาน คาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมจำนวน 56,800 คน แบ่งเป็นชาวต่างชาติ 46,750 คน ชาวไทย 10,050 คน ประมาณการรายได้รวม 3,118,665,000 บาท - ESMO Asia Congress 2025 - The 26th World Congress of Psychiatry 2026 - World Congress on Pain 2026 - 2028 IEEE Nuclear Science Symposium, Medical Imaging Conference & Room Temperature Semiconductor Detector Conference (NSS MIC RTSD) - Devcon 2024 - The Asian-Australasian Association of Animal Production Societies (AAAP) Animal Science Congress 2028 (AAAP 2028) - International Congress on Infectious Diseases (ICID) 2026/2028

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	2. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show) ทั้งหมด 10 งาน คาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 6,424 คน ชาวไทย 19,303 คน ประเมินการรายได้เข้าประเทศ 487,683,900 บาท - GlassTech & Fenestration Asia 2023 - Thailand Electronics Circuit Asia 2024 - Pub and Bar Asia 2024 - International Engineering Expo 2024 - ASEAN Tools Expo 2024 3. ประมูลสิทธิงานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาจัดต่อเนื่องในประเทศไทย จำนวน 8 งาน คาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 35,732 คน ชาวไทย 391,508 คน ประเมินการรายได้ 3,844,498,400 บาท - L'Etape Udon Thani by Tour de France 2023 - Spartan Race Thailand 2023 - Money20/20 Asia 2024 - Bangkok Design Week 2024 4. สนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดงาน InterPride World Conference ผ่านการจัด/สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ Community Engagement ในการสนับสนุนเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ ใน 8 กิจกรรมต่อไปนี้ - Town Hall: Nation Wide Pride Festival 2024 โดย มูลนิธิเพื่อสิทธิและความเป็นธรรมทางเพศ (FORSOGI) - โครงการจัดประชุม "พลิกโฉมประเทศไทยกับพลังเศรษฐกิจสีรุ้ง" โดยมูลนิธิเพื่อนนักบริการ (SWING) - Southern Pride Townhall โดย มูลนิธิซิสเตอร์ - Trans Pride Thailand 2024 โดยมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน (ThaiTGA) - Pink Power Up Business Forum (P*PUB) โดยบริษัท แคนवास เวนเจอร์ส จำกัด - “Proud to Be Pride ปลดปล่อยตัวเองในแบบที่เป็น โดยสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ร่วมกับคณะทำงาน Thailand Pride @บางกะปิ” - Town Hall: Nation Wide Pride Festival 2024 and City Pitching for InterPride World Conference โดย มูลนิธิเพื่อสิทธิและความเป็นธรรมทางเพศ (FORSOGI) - Thailand Announcement เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของประเทศไทยในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	5. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงานในประเทศไทย (IT&CMA/CTW Asia Pacific 2024) โดยมีจำนวน 95 lead ประมาณการจำนวนนักเดินทางทั้งสิ้น 14,914 ราย ราย ประมาณการรายได้ 984,324,000 บาท 6. เตรียมความพร้อมระดับพื้นที่มุ่งสู่งานเทศกาลพืชสวนโลกระดับนานาชาติกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนด้วยไมซ์ภูมิภาค ผ่านการสนับสนุนงานสัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานพืชสวนโลก 2569 จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดนครราชสีมา ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ
	การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร
	1. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ จำนวน 4 หน่วยงาน และมีการร่วมกับองค์กรพันธมิตรนานาชาติ ในการจัดทำ นานาชาติ Industry partnership agreement จำนวน 1 องค์กร ได้แก่ - International Congress and Convention Association (ICCA) - Union of International Associations (UIA) - Professional Convention Management Association (PCMA) - Professional Conference Organizers Association (PCOA) - Partnership Agreement - The Bangkok Protocol on Sustainable Gastronomy by ICCA 2. ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing ผ่านการต่ออายุสมาชิกสมาคม 3 สมาคม ได้แก่ - Society for Incentive Travel Excellence (SITE) - Global Business Travel Association (GBTA) - Meeting Professionals International (MPI) 3. สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ 4 งาน - การสนับสนุนการจัดงานสัมมนา Asia Road Race Forum 2024 ของสมาคมการค้าผู้จัดงานกีฬามวลชนไทย (TMPSA) - การสนับสนุนการจัดงานยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงไทย: พัฒนามาตรฐานนักเขียนบทและนักจัดการข้อมูลในกองถ่าย (On-set Data Management) - โครงการ CAPT Academy 2024 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- งานประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ 2567 (Creative Excellence Awards 2024) 4. จัดงาน Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการจัดงานประชุมนานาชาติ
	ตัวแทนการตลาด
	1. ตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ - กิจกรรม Retainer Fee 6 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 13,150 คน 2. การสร้างเสริมศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ - กิจกรรม M&I กิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ โดยมีจำนวนผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 299,937 คน และมีจำนวนงานที่คาดว่าจะมาจัดงานที่ประเทศไทยในอนาคต 566 งาน 3. จัดตั้งตัวแทนจัดทำตลาดในต่างประเทศ (Pay Per Performance & Representative) 1) กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำเสนอประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยได้เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงาน ทั้งสิ้น 35 หน่วยงาน 2) กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ ณ กลุ่มตลาดยุโรป เพื่ออัปเดตสถานการณ์และความเคลื่อนไหว - Special Meeting Report TCEB's business activities oversea - Special Presentation_ European market insights and trends 4. ตัวแทนตลาดการประชุมนานาชาติ สามารถหาจำนวนงานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยได้ถึง 37 งาน (Leads) ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 71,990 คน 5. จัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านกิจกรรมการตลาดกับสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว หรือ TTA & ATTA Roadshow To China 2023 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ และเฉิงตู ในระหว่างวันที่ 11-15 ธันวาคม 2566
	การตลาดต่างประเทศ
	การดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อหางานแสดงสินค้าใหม่ ในกิจกรรม One on One Meeting และ Networking Dinner ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่านการเข้าร่วมงาน Shanghai CEO Summit 2024

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	ปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานที่เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน - พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ระดับชาติสู่สากลอย่างยั่งยืน - กิจกรรมพัฒนาทักษะและเสริมสร้างเครือข่ายวิทยากรไมซ์ เพื่อเครือข่ายวิทยากรไมซ์ สสพ. สามารถต่อองค์ความรู้ไปยังบุคลากรไมซ์ทั่วประเทศไทยและสร้างให้มีมาตรฐานและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 68 คน - กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน (หลักสูตรมืออาชีพระดับการจัดงานอย่างยั่งยืน) เป็นการจับตอบรมเพื่อให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในการจัดงานอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการจัดงานแบบลดโลกร้อน ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากเนื้อหาภาคทฤษฎี โดยเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ไทย โดยมีผู้เข้าร่วม 176 คน - จัดหลักสูตรนานาชาติด้านไมซ์ – CIS มีผู้ผ่านการรับรองทั้งสิ้น 20 คน และประเทศไทยมีผู้รับรองเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย - พัฒนายกระดับมาตรฐานบุคลากร ผ่านเครือข่ายการศึกษาไมซ์อย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค (MICE Academic Cluster) - โครงการการรับรองพิธีกรไมซ์มืออาชีพรุ่นเยาว์ 2567 (Young MICE Professional MC Certified 2024) - โครงการแข่งขัน “พิธีกรงานอีเวนต์ (Event MC the Idol)” - การจัดงานอีเวนต์อย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste for Sustainable Event Management) - กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Liaison For World Expo 2029 - โครงการ Sustainable MICE Youth Leadership and Challenge 2024 - กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ สำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา อาชีวศึกษา (Boot camp) - สร้างความรู้สำหรับช่างไฟฟ้าไมซ์ตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ - งานเสวนาเชิงวิเคราะห์กรณีศึกษางานในอุตสาหกรรม 14th Coach the Coaches Program for MICE Industry 14th Coach the Coaches Program for MICE Industry: หลักสูตรการบริหารสถานที่การจัดงาน (Venue Management 101) จำนวนผู้ผ่านการรับรองหลักสูตร 101 คน

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- 14th Coach the Coaches Program for MICE Industry : หลักสูตรวิชาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Event & Festival 101) จำนวนผู้ผ่านการรับรองหลักสูตร 109 คน 3. สร้างมาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Thailand MICE Venue Standard) โดยมีสถานที่จัดงานที่ผ่านการรองรับกว่า 182 แห่ง - Meeting Room 122 แห่ง - Exhibition Venue 6 แห่ง - Event Venue 24 แห่ง - Hygiene & Hybrid (2HY) 30 แห่ง
	บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: ไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย
	1. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางไมซ์ภายใต้กรอบแนวคิดไมซ์สร้างสรรค์พลังชุมชน เสน่ห์แห่งมนต์ดั่งลัทธิทอถิ่น ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก โดยมีหน่วยงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 24 หน่วยงาน 2. ดำเนินจัดกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ไมซ์ในพื้นที่ โดยการจัดทำ หนังสือคู่มือ (ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไมซ์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสิ้น 70 ผลิตภัณฑ์ไมซ์ จาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี 3. การจัดทำเส้นทางสายไมซ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ของจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัด อุบลราชธานี
	บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC
	1. การจัดงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch) 1) การสนับสนุนการจัดงานประชุมนานาชาติในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 7 งาน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 332,772,000 บาท - The 45th Annual Meeting of RCOST and the 43rd Annual Meeting of ASEAN Orthopedic Association, Guest Nation: Australia (RCOST/AOA/AOA 2023) - The 8th Asia Pacific Tele-Ophthalmology Society - Asian Technology Conference in Mathematics (ATCM) - ADFEST 2024 - The 42nd International Sea Turtle Symposium 2024 (ISTS2024) - The 5th International Conference on Thai Studies - The 27th IUPAC Internationalconference on Chemistry Education (ICCE2024)

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	2) การประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ Asian Federation of Sports Medicine Congress 2026 (AFSM Congress 2026) โดยประมาณการผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,000 คน จาก 15 ประเทศ 2. การส่งเสริมและแสดงศักยภาพความพร้อมรองรับการลงทุนอุตสาหกรรม S-CURVE ในพื้นที่ EEC (Mini EEC Fair) - งาน Mini EEC Fair 2024 จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะชานีย์ พัทยา จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,682 คนโดยเป็นการจัดการประชุมและเสวนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ช่วยส่งเสริมด้านการค้าการลงทุนและการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่ โดยงานนี้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น 74.98 ล้านบาท 3. กิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อดึงงานแสดงสินค้าใหม่ในอุตสาหกรรมที่ EEC มุ่งเน้นมาจัดใน ประเทศไทย ทั้งสิ้น 3 งาน ผู้เข้าร่วมงานรวม 32 ราย โดยมีผู้แสดงความสนใจนำงานเข้ามาจัดใน ประเทศไทย 5 ราย CIOASH Thailand, Solar & Storage Live Thailand and one show in Logistics segment
	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
	1. ยกระดับงานเด่นเชิงวัฒนธรรม (Flagship Events) 1) ภาคกลางและภาคตะวันออก - การส่งประกวดรางวัล IFEA World “2024 IFEA/HAAS&WILKERSON PINNACLE AWARDS COMPETITION” งานพลุนานาชาติเมืองพัทยา - งานเทศกาลพลุนานาชาติ 2566 - งานเทศกาลหุ่นเพชรบุรีเมืองหนัง - งานเทศกาลปราการเพสตีวัล ร.ศ.112 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - Korat Clay Craft Creation 2024 ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในงานกว่า 5 ล้านบาท และมีการเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น 60 คู่ ค้าดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจหลังงาน 1 ปีกว่า 7 ล้านบาท - การพัฒนาระดับโครงการ Flagship Domestic Event ระดับท้องถิ่น ในจังหวัดอุดรธานี โดยให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการจัดทำโครงการการจัดทำ แผนพัฒนาและยกระดับงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- ขอนแก่นโม้ซซิติ: การเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นเมืองเจ้าภาพจัดงาน InterPride World Conference ผ่านกิจกรรม Isaan Pride Festival 2024 เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็น “มหานครสีรุ้ง (Rainbow City)” 3) ภาคเหนือ - Yee Peng Festival (Yi Peng) Chiang Mai 2023 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ 3,344.1 ล้านบาท ก่อให้เกิดค่าเฉลี่ยผลกระทบทางสังคมภาพรวม คิดเป็น 91.5% - สนับสนุนการประชุมระดับนานาชาติ “Phitsanulok the city of recycling” พิษณุโลกเมืองใช้ประโยชน์จากขยะ ครั้งที่ 3 เพื่อสัมมนาแลกเปลี่ยนนวัตกรรมด้านการจัดการขยะแบบครบวงจรอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้วยแนวคิด รีไซเคิล (city of recycle)
	ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ - กิจกรรมเสวนาการจัดงานระดับโลก ด้าน Health and Wellness ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 30 ท่าน เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อม การเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (จังหวัดภูเก็ต) - กิจกรรมงานเสวนาในงาน Hatyai Jazz Festival เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ด้าน Entertainment และ Music Industry จำนวน 1 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 30 กว่าท่าน เพื่อจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ เพื่อส่งเสริมการจัดงาน Hatyai Jazz Festival - GSTC2024 Sweden - IMEX FRANKFURT 2024 - กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์กับผู้ประกอบการ นานาชาติ ณ จังหวัดสงขลา รัฐเปรัก และ รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย - Pride Month - เข้าอบรมหัวข้อ “การจัดการข้อมูลสำหรับธุรกิจโรงแรมการบริการ” และงาน Discover Phuket Parade 2024
	พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ กิจกรรมการจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ รวม 6 เส้นทาง ในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุงและสงขลา เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาในพื้นที่และยกระดับมาตรฐานชุมชน และสถานที่กิจกรรมให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและไมซ์เส้นทางสำราญทางน้ำเชื่อมโยงชายฝั่งทะเลชายแดนจังหวัดตราด (เกาะช้าง) ผ่านการสนับสนุนการจัดกิจกรรม CVTEC MICE BUSINESS ROADSHOW 2024 - การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมประเทศไทยเป็นศูนย์กลางจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวและนักเดินทางไมซ์คุณภาพสูงจากประเทศกลุ่ม ACMECS - การจัดประชุมสัมมนาและกิจกรรมเจรจาธุรกิจเพื่อสร้างองค์ความรู้แก่ภาคีเครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย - Thailand Competitiveness Conference 2023 - งานสัมมนาและนิทรรศการระดับนานาชาติ 60 Years of TMA Excellence: Creating Great Leaders, Designing the Future - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางไมซ์ใหม่เชื่อมโยงจากประเทศกลุ่ม ACMECS - กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเวเลนส์อันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) การตลาดและประชาสัมพันธ์ - จัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย - IBTM World 2023 ณ ประเทศสเปน สามารถหาจำนวนงานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยได้ถึง 54 งาน (Leads) ประเมินการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 20,881 คน ประเมินการรายได้เข้าประเทศ 1,378 ล้านบาท และผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 87 - Thailand MEGA Fair 2023 ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย จำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลา 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 13-16 ธันวาคม 2566 รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,986 คน สร้างการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Onsite/Online รวมจำนวนทั้งสิ้น 36,223,132 Viewers และผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 93 - ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย - สนับสนุนการแข่งขัน Honda LPGA Thailand 2023 - กิจกรรม TCEB MEETING THE PRESS - MICE DAY 2024 จำนวนผู้เข้าร่วม งานทั้งสิ้น 522 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมชมทางออนไลน์ผ่าน MICE IN THAILAND จำนวน 2,600 views และ Business Events Thailand จำนวน 285 คน - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 2 ภาษา - สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาท สสปน. มูลค่าข่าว 177,270,000 บาท

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	3. พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย - สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาท สสปน. มูลค่าข่าว 116 ล้านบาท - ผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 10 ชิ้นงาน 4. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ 1) การจัดกิจกรรมในรูปแบบ TCEB Pop Up Booth ภายในงานต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 10 งาน - Thailand HR Tech 2024 - Lanna Expo 2024 - MICE City Summit 2024 - TMX 2024 - Mekong Forum 2024 - Songkla MICE Bazaar 2024 - PATA Travel Mart 2024 - 60 Year of TMA Excellence - งานแถลงข่าวโครงการพัฒนาส่วนพระองค์ จังหวัดชุมพร - งาน 2024 Pinnacle Awards & Asia Festival City Conference 2) การสนับสนุนการสร้างการรับรู้ต่องานเด่นของภาคเหนือสู่การยอมรับในเวทีนานาชาติ 3) แผนงานการดำเนินการจัดจ้างทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์และของที่ระลึก สำหรับใช้ในกิจกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การจัดงานประชุมวิชาการและงานไมซ์ในประเทศ 4) สนับสนุนการจัดงานวันเฉลิมพระเกียรติวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2567 5. บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ 1) ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ ประเด็น “ทีเส็บ จับมือพันธมิตร ขับเคลื่อน Thailand MICE One Stop Service” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านรายการ “ข่าวเช้าหัวเขียว” ช่องไทยรัฐทีวี - ข่าวสังคมธุรกิจ ผ่านรายการ “โหนกระแส” - ข่าวสังคมธุรกิจ ผ่านรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” 2) ผลิตบทสัมภาษณ์ ผอ. สสปน. ในประเด็น “ทีเส็บยกระดับความต่างสู่ High Value-Added Destination ส่งมอบประสบการณ์ที่สร้าง Economic + Social Impact” บนสื่อวิทยุ Brandage วาระพิเศษ “ครบรอบก้าวสู่ปีที่ 25” 6. สนับสนุนการจัดงาน Robb Report Thailand’s Best of the Best 2024 7. เผยแพร่สื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้วย Banner Outstream และ Video Pro-roll ผ่านสื่อออนไลน์ต่างประเทศอย่าง CNN International

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	8. การบริหารสื่อดิจิทัล - บริหารจัดการเว็บไซต์ โดยมีจำนวนการเข้าเยี่ยมชมจากทั้งในและต่างประเทศ 3,502,759 Visitors - บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีปริมาณการรับรู้ผ่านทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในและต่างประเทศ 3,436,745 Views 9. The New Chapter of Thailand Digital MICE - จัดทำรายการออนไลน์ผ่านช่อง Business Events Thailand บน YouTube การตลาดในประเทศ 1. การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยด้วยงานแสดงสินค้าภายในประเทศระดับภูมิภาค-Regional Best Expo - งาน Ko-Rat Ko-Arts - งาน จันทบูรพูนสุข - THE GOOD COFFEE & FOOD FRIENDS TAK 2. การบ่มเพาะร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและภาคีเครือข่าย - จัด Workshop YEC Connect เทศกาลอดเมือง ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการ Soft Power ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	ปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก ดังนี้ การพัฒนาศักยภาพ 1. พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย Exhibition Audit 1) ลงพื้นที่ตรวจประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า จำนวน 25 งาน เช่น - Kind + Jugend ASEAN 2024 - Logistic Automation Expo 2024 - Pub & Bar Asia 2024 - Thailand Retail, Food & Hospitality Services 2024 - ASEAN Retail 2024 - Thailand Franchise & Business Opportunities 2024 - Thailand MICE X-Change 2024 - Thailand Electronic Circuit Asia 2024 - International Engineering Expo 2024 - ASEAN Tools Expo 2024 - Sustainable Energy Technology Asia 2024

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- Food & Hospitality Thailand 2024 - CBA Expo 2024 2) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและข้อมูลด้านการพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติ บนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทาง NBT2HD 2 กิจกรรม และบนเว็บไซต์ต่างประเทศ 3 แห่ง 1 กิจกรรม คือ Thailand MICE Roadshow 2024 in Shanghai 3) โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center ผ่านการจัดทำเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก (MICE Outlook) โดยมีการจัดทำบทความทั้งสิ้น 38 บทความ มีจำนวนผู้สนใจเยี่ยมชมข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Intelligence Center ทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น 967,600 ราย และจากการจัดทำแบบสอบถาม Online ถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจร้อยละ 91.20
	สำรวจและจัดเก็บข้อมูล
	1. รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ 20 งาน (Economic and Social Impact Audit) เช่น - Thailand Toy Expo - Thailand Biennale Chiang Rai 2023 - Mango Art Festival 2024 - Bangsaen 10 - Chantaburi Scenic Half Marathon - Neilson Hays Bangkok Literature Festival - L'Etape Udon Thani by Tour De France 2023 - Korat Marathon 2023 - DIAGE FESTIVAL - NSM Harmony World Puppet Innovation Festival 2023 2. จัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานยกระดับงานเด่นในไมซ์ซีดี พื้นที่ภาคใต้ ของงานสร้างสรรค์ Creative Nakhon Festival ครั้งที่ 6/2567 3. จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย 3 โครงการ - โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า ใน ประเทศไทยปี 2567 - โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทยปี 2567

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทยปี 2567 4. จัดเก็บและสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2567 5. ศึกษาอันดับของประเทศไทยในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในเอเชีย (Top of Mind) ประจำปีงบประมาณ 2567
	พัฒนานวัตกรรม
	1. พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน BizConnect 85 งาน เช่น - งานมหกรรมแสดงสินค้า เทคโนโลยี และนวัตกรรม BCG Agro FEX 2023 - AFECA Asia 20 Business Event Forum 2023 and Asean MICE Awards 2023 - UNESCO Creative Cities of Gastronomy Annual Conference 2024 - The X-Culture Global Business Week 2024 - THAILAND TAPIOCA EXPO KORAT2024 - Thailand Wellness & Healthcare Expo 2024 - ประชุมภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการร้านอาหาร ครั้งที่ 1/2567 และประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2567 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thai MICE Connect จำนวน Retention มี User กลับเข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง อยู่ที่ 16,000 ราย 3. พัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน TCEB E-Payment 4. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation) 1) สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ 5 งาน - FiF Fruit Innovation Fair 2024 - ASEAN Retails 2024 - THAILAND COFFEE FEST 2024 (11-14 JULY 2024) - KHAOKHEOW10 SEASON7 THE MOST FUN ZOO RUNNING (11-14 JULY 2024) - FUTURE EDUCATION PATHS 2024 (31 AUGUST - 29 SEPTEMBER 2024) 2) ส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการนวัตกรรมไมซ์และเครือข่าย ผ่านกิจกรรม 2 กิจกรรม มีจำนวน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 380 คน - Winnovation SocialPad ครั้งที่ 1 “MICE Open House & Networking - Winnovation SocialPad ครั้งที่ 2 “Money Twilight: Unleashing Connection in Thailand”

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	5. บริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ - เตรียมความพร้อมการบริการ MICE Lane ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับผู้ว่าราชการ จังหวัด กรมศุลกากร และการทำอากาศยานเชียงใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	ปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้
	พัฒนาองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน - พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร - การเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและภาคเครือข่าย (งานประชุม YEC) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช - จัดกิจกรรมทบทวนกลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของ สสพ. - งานประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Festival Creative LAB (FCL) 2024 และ งาน 2024 Pinnacle Awards and Asia Festival City Conference - งานประชุมประจำปี ครั้งที่ 41 ของ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และ Membership Quarterly Luncheon - Workshop การประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการปรับแผนงาน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ปี 2568-2569 Strategic Clinic - เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ. ประจำปี 2567 - เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการอุตสาหกรรมไมซ์ระดับผู้บริหาร ประจำปี 256 (MICE City Summit 2024) - พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ดำเนินการจัดประชุม PMQA รายหมวดทั้ง 6 หมวด - ประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2567 - จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย Result Chain ตามบันทึกข้อตกลงประเมินความคุ้มค่าองค์กร - สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล ผ่านกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านกฎหมายของสำนักงาน - พัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในผ่านการจัดกิจกรรม - ขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงด้าน Cyber Security จัดอบรมเรื่อง “การรักษาความปลอดภัยไซเบอร์”

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	- กิจกรรมขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงสู่การปฏิบัติภายใต้กลไก ผู้ประสานงานด้านการบริหารความเสี่ยง - กิจกรรมขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงด้าน Knowledge Management - กิจกรรมประชุมคณะทำงานด้านความเสี่ยงขององค์กร พัฒนาบุคลากร 1. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร - Workshop การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ สสพ. เพื่อขับเคลื่อนการ Digital Transformation - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม 2. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต ปี 2567 - อบรม / สัมมนา และ Workshop ความเสี่ยงด้านการทุจริตและมาตรการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ปีงบประมาณ 2567 มีการดำเนินงานที่เน้นพลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ พัฒนาศักยภาพ 1. การรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) มีจำนวนองค์กรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานทั้งสิ้น 37 องค์กร 2. การพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ระดับชาติสู่สากลอย่างยั่งยืน - การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรนานาชาติด้านไมซ์ในหลักสูตรนานาชาติด้านการบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Certified Incentive Specialist : CIS) โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรมจำนวน 20 คน - กิจกรรมอบรมเสริมทักษะเตรียมความพร้อมเข้าสู่ความสำเร็จในการจัดงานประชุมผู้เข้าร่วมงานจำนวน 31 คน - กิจกรรมเสริมสร้างทักษะวิทยากรแก่ผู้เชี่ยวชาญด้านไมซ์ภายใต้เครือข่ายวิทยากรไมซ์ สสพ. หรือ MICE Speaker Bureau ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 68 คน - การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรนานาชาติหลักสูตร "Sustainable Event Professional Certificate" จำนวนผู้ผ่านการอบรม จำนวน 46 คน 3. สนับสนุนงาน Sustainability Expo (SX2023) ผ่านกิจกรรม - เสวนามุมมองและแนวทางการผลักดันให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน ของผู้บริหารชั้นนำขององค์กร ในหัวข้อ "Thailand a

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดงาน
	Sustainable Destination" เพื่อกระตุ้น demand สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ที่มีศักยภาพ ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนต่อไป - กิจกรรม Young Sustainability Leaders Program ขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนด้านการจัด งานให้กับผู้ประกอบการไมซ์และนักเรียนนักศึกษา 4. การประเมินและรับรองมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติสู่สากล - กิจกรรมการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพไมซ์ 5 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) สาขาการจัดการประชุม อาชีพนักจัดการการประชุม (2) สาขาการจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล อาชีพนักจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (3) สาขาการจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ อาชีพนักจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (4) สาขาการจัดการงานอีเวนต์ อาชีพนักจัดการงานอีเวนต์ (5) สาขาการจัดการสถานที่จัดงาน อาชีพนักจัดการสถานที่จัดงาน จำนวน 60 คน - การสนับสนุนฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านการฝึกอบรมการเป็นผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาอาชีพช่างไฟฟ้าไมซ์ ระดับ 2 จำนวน 41 คน 5. การพัฒนาระดับมาตรฐานบุคลากร ผ่านเครือข่ายการศึกษาไมซ์อย่างยั่งยืน - การจัดกิจกรรม 14th Coach the Coaches Program for MICE Industry จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 210 คน - การสนับสนุน MICE Academic Cluster และเครือข่ายภาคการศึกษาไมซ์ทั่วประเทศ จำนวน 10 หน่วยงาน

หมายเหตุ:

- 1) ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS) ณ วันที่ 28 กันยายน 2567
- 2) การคำนวณรายได้โดยใช้ Spending ต่อคนต่อทริปประจำปี 2567 จัดทำโดยฝ่าย MICE Intelligence

และนวัตกรรม

- ตลาดไมซ์ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 66,000 บาท
- ตลาดไมซ์ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท
- ตลาดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 55,000 บาท ชาวไทย x 4,800 บาท

จัดทำและรายงานโดย
ส่วนงานกลยุทธ์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานองค์กร
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2567				864,290,757.70	806,930,607.70	688,304,467.71				
งบบุคลากร					57,360,150.00					
แผนงานพื้นฐาน					47,464,600.00	43,680,542.96				
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรม										
ยุทธศาสตร์สสพ: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันโลก										
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่ องค์การที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)										
หมวดงาน: แผนงานพื้นฐาน										
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2567	4-67AD01001	ร้อยละ	96.00	98.88	47,464,600.00	43,680,542.96	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
แผนงานบุคลากร					168,561,700.00	168,252,706.59				
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงาน และการให้บริการที่เป็นเลิศ										
หมวดงาน : แผนงานบุคลากร										
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2567	1-67AD01001	ร้อยละ	96.00	91.50	168,561,700.00	168,252,706.59	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
แผนงานยุทธศาสตร์					498,568,707.70	410,300,964.14				
เป้าหมายหลักที่ 1 การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำ ในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ										
กลยุทธ์: 1.1 เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ จากอุตสาหกรรมไมซ์										
หมวดงาน: เจ้าภาพการจัดงาน					5,300,000.00	4,417,229.01				
UFI Asia Pacific	2-67EX05001	Lesd งาน	8	8	5,000,000.00	4,417,229.01	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
AFECA Annual General Meeting 2023	2-67EX06001	-	-	-	300,000.00	0.00	-	-	ยกเลิกโครงการ/โอนย้ายงบประมาณ	

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน					63,110,000.00	52,989,095.07				
สนับสนุนกลุ่มลูกค้าองค์กรจากการประเทศ	2-67MI01001	ราย	15,000	130,396	9,560,000.00	6,583,385.02	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ระยะเวลาในการขอรับการสนับสนุนจำเป็นต้องกรอกภายใน 30 วันก่อนการเดินทางซึ่งสำหรับประเทศที่ไม่จำเป็นต้องตรวจสอบตราก่อนการเข้าเมือง (VISA) จะตัดสินใจเดินทางในระยะที่สั้นมาก เช่น 15 – 20 วัน จึงไม่ผ่านเกณฑ์ให้การสนับสนุน อีกทั้งหากเป็นผู้ขอรับการสนับสนุนรายใหม่ต้องทำความเข้าใจเรื่องเอกสารที่ต้องใช้และการใช้งานระบบพอสมควร	จำเป็นต้องสื่อสารกับผู้ขอรับการสนับสนุนถึงหลักเกณฑ์และระยะเวลาในการดำเนินการสำหรับการให้การสนับสนุน จึงต้องให้ทางผู้ขอรับการสนับสนุนกรอกคำขอมาในเบื้องต้นก่อนและทำการเพิ่มเติมรายละเอียดทีหลัง

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	2-67CV01001	งาน	20	45	10,000,000.00	11,055,431.96	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	สสพ. ให้การสนับสนุน การอำนวยความสะดวก ความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมประชุม ต่างชาติ (วีไอพี) ในการผ่าน พิธีการตรวจ คนเข้าเมือง ณ ท่าอากาศยาน นานาชาติสุวรรณภูมิ
สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ (การประชุมพรรค การเมืองระหว่างประเทศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 (ICAPP Business Council, IBC) และการประชุม ICAPP Standing Committee ครั้งที่ 41)	2-67RCV01001	งาน	1	1	1,500,000.00	1,500,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับการโอนงบประมาณ	

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม	2-67EX01001	งาน	14	30	14,000,000.00	12,554,930.65	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	การให้การสนับสนุน งานแสดงสินค้า นานาชาติเดิม (Existing Show) ต้องผ่านเกณฑ์ การให้การสนับสนุน การจัดงานแสดง สินค้านานาชาติใน ประเทศไทย ของฝ่ายอุตสาหกรรม การแสดงสินค้า นานาชาติ
สนับสนุนการจัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจ	2-67MG05001	งาน	15	30	15,000,000.00	8,166,136.19	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	การมีนโยบายและ การสนับสนุน งบประมาณการจัด งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนา งานได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ
สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ของสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA	2-67T1EX01001	Lesd งาน	4	2	2,000,000.00	2,000,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับการโอนงบประมาณ	
ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนา และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ MI Subsidy	2-67DM01001	คน	1,650	2,089	2,000,000.00	2,795,925.14	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	สถานการณ์โควิด อาจทำให้งาน แสดงสินค้าเลื่อน จัดงาน หรือยกเลิก	ควรมีการ ประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่องและรับทราบ ในวงกว้าง

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ	2-67DM03001	งาน	3	10	6,050,000.00	6,622,407.89	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	สถานการณ์โควิด อาจทำให้งาน แสดงสินค้าเลื่อน จัดงาน หรือยกเลิก	เตรียมความพร้อมใน การจัดทำแผนสำรอง การจัดงานใหม่ใน กรณีที่งานต้องเลื่อน ออกไป
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-67T1NR01001	งาน	1	1	1,000,000.00	1,000,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ได้รับการโอนงบประมาณ	
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-67T1MI01001	หน่วยงาน	4	4	2,000,000.00	710,878.22	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ได้รับการโอนงบประมาณ	
หมวดงาน: การจัดงานและประมุขสิทธิ์					76,092,800.00	56,360,228.02				
สนับสนุนการประมุขสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงาน ในประเทศไทย (IT&CMA/CTW Asia Pacific 2024)	2-67MI05001	lead	30	95	10,000,000.00	557,139.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ในการสอบถาม ผู้ประกอบการเข้า ร่วมงาน มีเสียงตอบรับที่ดีใน เรื่องคุณภาพของ ผู้ซื้อที่มีคุณภาพ และเห็นควรให้เข้า ร่วมงาน ในปีต่อไป โดยบางส่วนแนะนำ ให้ขยายคูหา ให้ผู้ประกอบการ ได้เข้าร่วมมากขึ้น อีกด้วย

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
การประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ	2-67CV02001	งาน	10	24	10,000,000.00	8,986,098.87	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	เนื่องจาก งบประมาณที่มี จำกัดทำให้ ไม่เพียงพอต่อ การประมุขสิทธิ์ งานใหญ่ ๆ และงาน Flagship ของสมาคมต่าง ๆ ประกอบกับ การสนับสนุน จากภาครัฐและ เอกชนอื่น ๆ ในด้าน in-cash และ in-kind อันจะเพิ่มโอกาส ในการชนะ การประมุขสิทธิ์ รวมถึงศักยภาพ ในด้านต่าง ๆ ของประเทศคู่แข่ง ที่สามารถทำให้ คณะกรรมการ ผู้มีสิทธิ์ตัดสิน เลือกประเทศ เจ้าภาพเห็น ความพร้อมใน การจัดงานให้ ประสบความสำเร็จ ได้	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่	2-67EX02001	งาน	5	10	6,193,300.00	4,552,599.65	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ จะต้องใช้หนังสือ รับรองจาก ผู้จัดงานใน การขอวีซ่า ซึ่งผู้จัดงานได้ ประสานมายัง สสพ. เพื่อขอความ อนุเคราะห์ ในการอำนวยความสะดวก ดังกล่าว ในระยะเวลา ที่กระชั้นชิด

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
จัดงานประชุมระดับผู้นำองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ นานาชาติของภูมิภาคเอเชียมาจัดที่ประเทศไทย (Asia CEO Summit 2025)	2-67EX08001	กิจกรรม	2	1	15,000,000.00	12,981,240.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	เนื่องจาก โครงการนี้ ต้องดำเนินการ ผ่านกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง ในรูปแบบ Bidding และต้องผ่าน ขั้นตอนการ อุทธรณ์ จึงทำให้ อาจมีผลต่อ ระยะเวลา การดำเนิน การทำสัญญาจ้าง และการ ดำเนินงานที่ต้อง ทำงานแข่งกับ เวลามากยิ่งขึ้น	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ประมุขสิทธิงานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศ เข้ามาจัดต่อเนื่องในประเทศไทย	2-67MG01001	งาน	1	2	4,930,000.00	7,691,656.68	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ในการจัดงานที่ เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม การเงินจะ เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานที่ กำกับดูแล ด้านการเงิน การลงทุนหลาย ๆ หน่วยงาน และแต่ละ หน่วยงานมีกฎ หรือ ข้อบังคับ ที่ห้ามไว้ อาทิ กลต แบงค์ชาติ ทำให้การเตรียม งานในช่วงแรกนั้น ไม่ราบรื่นเท่าที่ควร	ผู้จัดงานควรมีการ ติดต่อประสานงาน กับหน่วยงาน ที่กำกับดูแล ในด้านที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุน การเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ทราบถึง ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบ ต่อการจัดงาน
การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานี	2-67MG02001	กิจกรรม	1	1	9,806,000.00	8,330,112.57	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การประมุขสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรม พืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา	2-67MG03001	ครั้ง	1	1	8,183,500.00	5,388,413.05	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ประมุขสิทธิงานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศ เข้ามาจัดต่อเนื่องในประเทศไทย	2-67RMG01002	รายงาน	1	0	1,800,000.00	599,000.00	1 ก.ค. 68	30 ก.ย. 68	ได้รับการโอนงบประมาณ งานเหลือในปี กันยายน 68	
เตรียมความพร้อมระดับพื้นที่มุ่งสู่ งานเทศกาล พืชสวนโลกระดับนานาชาติกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนด้วยโมเดลภูมิภาค ***FLAGSHIP สศช***	2-67NER02001	คู่ธุรกิจ	200	254	10,180,000.00	7,273,968.20	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร					7,633,800.00	7,405,649.12				
สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรม เมกะฮีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ	2-67MG04001	สมาคม	2	2	1,000,000.00	668,067.08	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-67T1CA01001	หน่วยงาน	4	4	628,800.00	483,926.80	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ได้รับการโอนงบประมาณ	

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ ในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ (Industry partnership/sponsorship)	2-67CV04001	หน่วยงาน	4	4	400,000.00	660,635.39	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1) เนื่องจากเป็นโครงการต่อเนื่องรวมระยะเวลา 3 ปีส่งผลให้การดำเนินงานจำเป็นต้องประสานงานใกล้ชิดร่วมกับ ICCA HQ และ ICCA APAC ทั้งในด้านของเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์ให้มีความเข้าใจตรงกันและสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน 2) อัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการประมาณการค่าชำระการเป็นสมาชิก	ไม่มี
สร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ ในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ (Industry partnership agreement)	2-67RCV02001	องค์กร	1	1	2,150,000.00	2,140,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing	2-67M04001	งาน	2	3	1,655,000.00	1,653,019.85	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	สมาคมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไม้อาจเกิดความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การก่อตั้งสมาคมใหม่หรือการควบรวมสมาคม สสพ. จึงต้องติดตามข่าวสารของสมาคมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและเลือกเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์สูงสุด	สสพ. ควรเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม MPI อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมเมื่อมีโอกาสเพื่อรับข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมจากสมาคม รวมถึงสร้างเครือข่ายกับสมาชิกสมาคมเพื่อใช้เครือข่ายความร่วมมือให้เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไม้อของไทยในอนาคต
สนับสนุนกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี	2-67T1CR01001	หน่วยงาน	1	1	1,800,000.00	1,800,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดต่างประเทศ					4,904,842.25	2,514,060.56				
การตลาดเชิงรุกเพื่อหางานแสดงสินค้าใหม่	2-67EX07001	Lead New Show	6	7	3,800,000.00	1,555,113.31	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์ คุณภาพสูงจากต่างประเทศ	2-67ROP01001	ครั้ง	1	1	1,104,842.25	958,947.25	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	มีปัญหาทาง ด้านงบประมาณ ที่จำกัด ทำให้ ระยะเวลาใน การดำเนิน กระชั้นชิด และค่าใช้จ่ายที่มี ไม่เพียงพอต่อ การสนับสนุน กิจกรรม	ควรจะบรรจุกิจกรรม การนี้ ไว้ในแผน งบประมาณประจำปี เพื่อให้ง่ายต่อ การวางแผน การดำเนิน และเชิญรัฐมนตรี ที่กำกับดูแล เพื่อสร้างความ เชื่อมั่น ให้กับประเทศไทย
หมวดงาน: การตลาดในประเทศ					9,240,000.00	2,603,033.16				
การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยด้วยงานแสดงสินค้า ภายในประเทศระดับภูมิภาค-Regional Best Expo ***FLAGSHIP สตช***	2-67DM05001	งาน	2	3	9,240,000.00	2,603,033.16	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: ตัวแทนการตลาด					39,372,900.00	37,673,450.60				
การสร้างเสริมศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ	2-67MI02001	ราย	7	7	25,499,900.00	23,994,132.79	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ	2-67CV03001	จำนวน Leads	34	37	9,173,000.00	9,025,314.47	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดตั้งตัวแทนจัดทำตลาดในต่างประเทศ (Pay Per Performance & Representative)	2-67EX04001	บริษัท	2	2	4,700,000.00	4,654,003.34	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					19,939,900.00	18,134,246.85				
บริหารจัดการสื่อดิจิทัล	2-67DI01001	visitors	2,000,000	4,064,794	6,500,000.00	6,485,126.85	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ในช่วงการปรับปรุงเว็บไซต์ในหลายหน้า อาจจะ มีผลกระทบต่อการเข้าถึงในหน้านั้น ๆ ระบบ Google Analytics มีความไม่เสถียร	การใช้ Content Marketing มีส่วนช่วยนำ traffics มาที่เว็บไซต์จากการค้นหาเนื้อหาที่คนสนใจ
กิจกรรมสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	2-67DI02001	views	1,000,000	2,216,857	1,700,000.00	1,433,800.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ระบบ TikTok หรือ Social Media มีระยะเวลาในการตรวจสอบ Filter Design Template ทำให้อาจเกิดการล่าช้าในการ Upload Filter ขึ้นบนระบบ	ให้ผู้เชี่ยวชาญในการใช้งานและชำนาญ Social Media ให้ความรู้

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
The New Chapter of Thailand Digital MICE	2-67DI03001	แผนงาน	1	1	11,739,900.00	10,215,320.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ความคิดเห็น ที่แตกต่าง ในแต่ละ Business Units ทำให้ ความคิดเห็น ค่อนข้างต่าง และเป็นความ ท้าทายใน การสรุปเป็นภาพ เดียวกันของที่เส็บ	ควรจัดทำ Focus Group กับภายใน มากกว่า 1 รอบ เพื่อข้อมูล insight ที่ครบถ้วน และในระดับภาพรวม และเจาะลึก

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: Trade Show					17,541,684.01	16,832,333.69				
สร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการ ในต่างประเทศ	2-67T2MI01001	leadงาน	10	63	2,309,679.00	2,309,679.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ผู้ประกอบการ มีข้อเสนอแนะ หลายข้อ ซึ่งสามารถนำไป ปรับ ใช้ได้เลย และมีบางส่วน ต้องใช้งบประมาณ ที่เพิ่มขึ้น	1) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานให้ความเห็นว่ากลุ่มลูกค้ามีศักยภาพในการจัดงานจริง แต่ยังเป็นงานที่มีขนาดเล็กถึงขนาดกลาง อยากให้แนะนำผู้จัดงานคัดเลือกผู้ซื้อที่มีขนาดของกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ประมาณ 2,000 - 3,000 คน เพื่อรองรับผู้ประกอบการที่มีสถานที่รองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ด้วย 2) ผู้จัดงาน The Meeting Show Asia Pacific มีแอปพลิเคชันรองรับการจัดงานในส่วนต่าง ๆ ผู้ประกอบการเห็นว่า เป็นสิ่งที่ดี และควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้ประโยชน์สำหรับระบบการนัดหมาย 3) ควรมีการจัดกิจกรรมภายในคูหาประเทศไทย เช่น networking reception เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพบปะลูกค้านอกการนัดหมายในตารางมากขึ้น 4) ควรเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของประเทศไทย ร่วมกับผู้จัดงานในช่วงก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการพบปะนัดหมายกับผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น 5) ผู้จัดงานจัดให้มี networking event ในวันแรกของงานซึ่งดีกับการผู้ซื้อและผู้ขายได้พบปะกันมากขึ้น แต่พื้นที่จัดห่างจากสถานที่จัดงาน อาจจะทำให้ไม่สะดวกในการเข้าร่วมงาน และย้งต้องปรับปรุงเรื่องการบริหารจัดการเส้นทางและเจ้าหน้าที่รองรับให้มากขึ้น

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
สร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการ ในต่างประเทศ	2-67T2MI02001	lead งาน	17	24	4,685,205.01	4,685,205.01	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME)	2-67MI03001	งาน	15	64	10,546,800.00	9,837,449.68	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	วางแผนการทำงาน ให้มากขึ้น เพื่อการ เตรียมงานที่มีความ พร้อมมากขึ้น
เป้าหมายหลักที่ 2: การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สนับสนุน: 2. ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า										
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับ ชุมชนและเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนา จุดหมายปลายทางแห่งใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่ม										
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน					6,000,000.00	4,089,924.48				
สนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ	2-67DM02001	งาน	10	19	3,000,000.00	2,889,934.88	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	สถานการณ์โควิด อาจทำให้งาน แสดงสินค้าเลื่อน จัดงาน หรือยกเลิก	ไม่มี
โครงการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ	2-67DM04001	งาน	5	8	3,000,000.00	1,199,989.60	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					21,848,000.00	20,175,512.57				
มาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากล สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (TMVS และ AMVS)	2-67CA01001	แห่ง	210	483	12,000,000.00	11,116,556.01	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	งบประมาณที่ จำกัด ส่งผลให้ จำนวนการตรวจ ประเมินจำกัด	พัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ ในด้านสถานที่ การจัดงานทั้งใน มุมการสร้างรายได้ การเสริมศักยภาพ จุดหมายปลายทาง เป็นหนึ่งในกลไก การขับเคลื่อนที่ สำคัญของ อุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้ประเทศไทย กลายเป็นจุดหมาย ปลายทางที่ได้รับ ความสนใจจาก ทั่วโลก โดยมี ความหลากหลาย และอัตลักษณ์ ของแต่ละพื้นที่ได้ อย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้าง เครือข่ายพันธมิตร จำนวนมากขึ้นทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ
พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ระดับชาติสู่สากลอย่างยั่งยืน	2-67CA02001	ระบบ	1	1	9,848,000.00	9,058,956.56	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: ตัวแทนการตลาด					16,796,000.00	13,287,307.77				
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ในภาคเหนือ	2-67NR01001	คน	2	2	4,400,000.00	3,739,265.56	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2-67NER01001	คน	2	2	3,780,000.00	2,736,425.93	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ในภาคกลางและภาคตะวันออก	2-67CR01001	คน	2	2	4,380,000.00	3,851,170.74	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ในภาคใต้	2-67SR01001	คน	2	2	4,236,000.00	2,960,445.54	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้ สู่ชุมชน					3,000,000.00	2,919,652.00				
โครงการส่งเสริมเมืองที่มีศักยภาพในการทำ การตลาดเมือง (Destination marketing) ผ่านการจัดกิจกรรมในโครงการพัฒนาส่วนพระองค์ จังหวัดชุมพร	2-67SR02001	กิจกรรม	1	0	3,000,000.00	2,919,652.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน					14,234,400.00	9,392,013.91				
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากฐานทรัพยากร และอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพของกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในเมืองไมซ์ไทย ***FLAGSHIP สตู***	2-67NR02001	เมือง	5	0	4,234,400.00	5,835.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo	2-67NR03001	เส้นทาง	1	1	10,000,000.00	9,386,178.91	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	การจัดสรร งบประมาณสำหรับ การบำรุงรักษา ระบบ (MA) มีความสำคัญ อย่างยิ่ง เพื่อให้ ระบบทำงานได้อย่าง ต่อเนื่อง ลดความเสี่ยง จากการหยุดชะงัก ของระบบการ ประชาสัมพันธ์ระบบ เพื่อให้ผู้ใช้ รับรู้ และใช้งานระบบ MICE elearning จะช่วยให้ ระบบประสบ ความสำเร็จและบรรลุ เป้าหมาย ที่ตั้งไว้

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
กลยุทธ์: 2.2 สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์										
หมวดงาน: การตลาดต่างประเทศ					9,400,000.00	705,800.00				
Convention Sales Mission	2-67CV05001	งาน	3	4	1,200,000.00	705,800.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	มีการติดตาม ประสานงานกับทาง สมาคมนานาชาติ เพื่อสอบถามข้อมูล ในการยื่นเสนอ ตัวประมูลสิทธิ์ ในแต่ละงาน
UCCN Annual Conference 2025	2-67CV06001	-	-	-	8,200,000.00	0.00	-	-	ยกเลิกโครงการ/โอนย้ายงบประมาณ	
หมวดงาน: การตลาดในประเทศ					3,000,000.00	16,000.00				
สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip)	2-67CR02001	ครั้ง	2	2	3,000,000.00	16,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					45,450,000.00	43,715,438.92				

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	2-67CIC01001	บาท	15,500,000	680,735,982	3,100,000.00	4,367,770.80	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ความชัดเจน ด้านนโยบาย ทิศทางขององค์กร ทั้งด้านธุรกิจ ด้านบุคลากร และการร่วมมือ ในการสื่อสาร ภายในองค์กร ของผู้บริหาร และพนักงาน ในองค์กร	1) การจัดทำ แผนงานประจำปี และแผนระยะ 5 ปี ขององค์กร ที่สอดคล้องและ สนับสนุนต่อ การดำเนินงานให้ บรรลุวัตถุประสงค์ 2) ความร่วมมือ ของผู้บริหารและ พนักงานในการให้ ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อการ ทำงาน

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	2-67CIC03001	หน้า	450	779	1,400,000.00	1,256,626.74	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	สภาพเศรษฐกิจ และ/หรือนโยบายรัฐบาล ซึ่งมีผลต่อแนวคิด และเป้าหมาย ของการสื่อสาร	การร่วมมือของ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการให้ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ ต่อการทำงาน
บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์	2-67CIC04001	ชิ้นงาน	7	43	13,000,000.00	10,297,332.88	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ (Splash)	2-67RCIC01001	ชิ้นงาน	10	10	500,000.00	499,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
งาน MICE Day	2-67CIC05001	คน	300	522	4,000,000.00	4,007,700.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	2-67CIC06001	ครั้ง	10	11	4,650,000.00	4,813,108.50	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	การเปลี่ยนแปลง สถานที่จัดงาน และการจัดงาน ที่ส่งผลกระทบต่อ การจัดเตรียมบูธ	ไม่มี
พัฒนางานกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์	2-67CIC07001	แผนงาน	1	2	3,800,000.00	3,570,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	มีการ เปลี่ยนแปลง ของงบประมาณ และค่าใช้จ่าย ค่านิยม การบริโภคสื่อ ของกลุ่มเป้าหมาย	การวางแผน การดำเนินงาน และงบประมาณ ล่วงหน้า จะทำให้ การดำเนินงาน ของโครงการ มีความชัดเจน และได้ ประสิทธิภาพ

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
โครงการ TCEB MOVE MICE	2-67RCIC02001	คน	8	16	15,000,000.00	14,903,900.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1) มีการเปลี่ยนแปลงของงบประมาณ 2) คำนิยมในการบริโภคสื่อในปัจจุบัน 3) การวางแผนสื่อการซื้อสื่อล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน อาจมีความเสี่ยงที่จะทำให้ไม่สามารถปรับแผนได้ทันหากเกิดสถานการณ์วิกฤตปัจจุบันภายนอก อาทิ สถานการณ์โรคระบาด เป็นต้น	การวางแผนการดำเนินงานและงบประมาณล่วงหน้าจะทำให้การดำเนินงานของโครงการมีความชัดเจนและได้ประสิทธิภาพ
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม										
ยุทธศาสตร์สสน: 3. ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก										
กลยุทธ์: 3.1 พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy)										
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					4,000,000.00	4,211,382.17				
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรและเผยแพร่องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (Content Partnership)	2-67IN03001	หน่วยงาน	3	3	2,000,000.00	1,260,482.17	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center	2-67IN04001	User	500,000	967,600	2,000,000.00	2,950,900.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ต้องมีแนวทางการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้นเนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของ MICE Intelligence Center มีความหลากหลายรวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: สำรวจและจัดเก็บข้อมูล					20,300,000.00	20,076,445.43				
พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติ ของประเทศไทย (Exhibition Audit)	2-67EX03001	งาน	15	25	2,000,000.00	1,738,545.43	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	เนื่องจากการเก็บ ข้อมูล Audit สำหรับงานแสดง สินค้านานาชาติ ในปี 2567 เป็นการเลือกเก็บ ข้อมูลบางงาน เนื่องจาก งบประมาณมี จำกัด ทำให้ผล รวมรายปี ของปี 2567 มีตัวเลขที่ลดลง อย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับปี ก่อนหน้าที่มีการ ลงเก็บ Audit ใน ทุกงานปทัฝ่ายฯ ให้การสนับสนุน	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Economic and Social Impact Audit)	2-67MG06001	รายงาน	22	20	5,000,000.00	6,235,300.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	มีการเปลี่ยนแปลงที่ปรึกษาทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการวิจัยเนื่องจากเป็นงานที่จัดเป็นประจำทุกปี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ	2-67IN06001	รายงาน	6	3	12,000,000.00	10,812,600.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจ และบทบาทของ สสปน.	2-67IN07001	รายงาน	3	1	1,300,000.00	1,290,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรม					6,858,000.00	6,573,900.00				
สำรวจศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	2-67IN08001	ดัชนี	1	1	1,600,000.00	1,580,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
การส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์แบบมุ่งเป้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (4 CLUSTERS – 1 PLATFORM)	2-67IN09001	ราย	400	546	5,258,000.00	4,993,900.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 3.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)										
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงานด้วยนวัตกรรม					300,000.00	210,000.00				
MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล และความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)	2-67IN01001	รายงาน	12	17	300,000.00	210,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรม					26,560,000.00	25,157,537.03				
ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation)	2-67IN02001	งาน	5	6	2,000,000.00	2,640,126.97	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	สนับสนุนนวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับมาตรฐาน การจัดงานไมซ์ ควรสนับสนุน นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่ หลากหลาย มากขึ้น

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุน การจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์	2-67IN05001	ร้อยละ	84	89	3,960,000.00	3,694,810.06	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมไมซ์	2-67IN10001	ระบบ	1	0	20,600,000.00	18,822,600.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์สสบน: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันโลก										
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน สู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)										
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรค และอำนวยความสะดวก					7,507,900.00	4,968,633.80				
One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล	2-67OP06001	ครั้ง	12	6	1,000,000.00	998,952.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
การบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์	2-67OP07001	คน	8	8	4,190,000.00	3,597,044.87	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุม และนิทรรศการของประเทศ	2-67OP08001	ครั้ง	4	3	557,900.00	72,636.93	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	กฎระเบียบ ของหน่วยงาน ภาครัฐ ยังไม่อำนวยความสะดวก ต่อการจัดงาน คอนเสิร์ตและ งานเทศกาล ดนตรีนานาชาติ ในประเทศไทย นำไปสู่การเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของประเทศไทย ในภาพรวม	หน่วยงานภาครัฐ ควรมีมาตรการหรือ กฎระเบียบในการ อำนวยความสะดวก ต่อการจัดงาน คอนเสิร์ตและ งานเทศกาล ดนตรีนานาชาติ ในประเทศไทย นำไปสู่การเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของประเทศไทย ในภาพรวม

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
การเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล	2-67OP09001	รายงาน	12	1	390,000.00	300,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
ความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่าง ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2-67OP10001	-	-	-	1,370,000.00	-	-	-	ยกเลิกโครงการ/โอนย้ายงบประมาณ	
หมวดงาน: พัฒนาองค์กรและประสิทธิภาพ การดำเนินงาน					45,810,481.44	37,907,946.06				
พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2567)	2-67AD01001	ร้อยละ	100	0	2,100,000.00	1,896,700.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็ง ของกลไกต่อต้านการทุจริต ปี 2567	2-67AD02001	ร้อยละ	95	95	1,500,000.00	1,499,871.50	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ ผอ. สสปน.	2-67AD03001	ฉบับ	2	2	150,000.00	150,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
การพัฒนาสารสนเทศ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	2-67AD05001	ร้อยละ	100	100	11,000,000.00	8,637,197.50	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชน ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ	2-67RAD01001	ครั้ง	2	0	80,000.00	45,129.47	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
ปรับปรุงกระบวนการและระบบบัญชีและการเงิน อย่างต่อเนื่อง	2-67AF01001	รายงาน	1	1	2,059,371.44	2,059,371.44	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับการโอนงบประมาณ	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบ	2-67IA01002	รายงาน	5	5	758,000.00	363,380.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชน ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ	2-67OP01001	ครั้ง	6	5	6,671,850.00	5,141,908.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ	2-67OP02001	ครั้ง	4	4	6,229,960.00	4,951,015.15	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับการโอนงบประมาณ	
สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	2-67OP03001	รายงาน	12	6	2,500,000.00	2,179,166.67	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพงานอำนวยความสะดวก	2-67OP04001	ระบบ	1	0	2,140,000.00	1,545,166.67	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
เพิ่มศักยภาพรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ดูแล และสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาไม่ยั่งยืน	2-67OP05001	ฉบับ	2	2	3,450,000.00	3,440,050.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ข้อมูลของแต่ละฝ่ายไม่มีฟอร์มเดียวกันและข้อมูลขาดรายละเอียดผลการดำเนินงานและผลกระทบที่สำคัญ ประกอบกับความไม่ตรงต่อเวลาในการส่งเอกสารให้ขิด	การดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ควรระบุ ROI และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และผลการดำเนินงานเทียบกับงบประมาณที่ใช้ไป ให้ความชัดเจนมากกว่านี้

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร	2-67SP01001	แผนงาน	1	1	2,724,000.00	2,229,405.85	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ระยะเวลาการดำเนินการช่วงปลายปีมีข้อจำกัด เช่น ระยะเวลาตารางงานที่ตรงกับภารกิจอื่น ๆ ทำให้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มไม่สามารถเข้าร่วมได้เท่าที่ควร อาจจะทำให้มีมุมมองที่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น ซึ่ง สสพ.ควรนำไปประกอบกับข้อมูลที่มีเพิ่มเติมในการจัดทำแผนงานประจำปี ที่ชัดเจนต่อไป	รายงานผลการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนกลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สสพ.

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	2-67SP02001	แผนงาน	1	1	1,512,300.00	1,097,403.81	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	เงื่อนไขเวลาที่จำกัดในการจัดทำเอกสารการชี้แจงงบประมาณ	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของ สสปน. ประจำปี 2567	2-67SP03001	แผนงาน	1	1	2,935,000.00	2,672,180.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ข้อมูล Baseline ย้อนหลัง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ยากต่อการจัดเก็บและส่งผลให้ค่าเฉลี่ย Baseline มีความผันผวน ส่งผลต่อการตั้งค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	คณะกรรมการ สสปน. ได้พิจารณาเห็นชอบตัวชี้วัดที่ได้รับการทบทวนและปรับปรุงตามที่ อ.กพม. ได้มีข้อเสนอแนะมาทั้งนี้ ในส่วนของรายละเอียดการดำเนินงาน การวัดและประเมินผลจะต้องมีการหารือร่วมกันทุกฝ่าย

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competecy) และพัฒนาต่อการปฏิบัติงาน และการให้บริการที่เป็นเลิศ										
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					1,418,000.00	1,412,610.00				
เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	2-67CIC02001	ครั้ง	25	69	1,418,000.00	1,412,610.00	1 ต.ค. 66	30-ก.ย.-67	ความชัดเจนด้านนโยบาย ทิศทางขององค์กร ทั้งด้านธุรกิจ ด้านบุคลากร และการร่วมมือ ในการสื่อสาร ภายในองค์กร ของผู้บริหารและ พนักงานในองค์กร	การจัดทำแผนงานประจำปี และแผนระยะ 5 ปี ขององค์กรที่ สอดคล้องและ สนับสนุนต่อการ ดำเนินงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: พัฒนาบุคลากร					4,700,000.00	4,028,648.08				
เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2-67AD04001	แผน	1	1	4,700,000.00	4,028,648.08	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ข้อจำกัดด้าน งบประมาณ อัตราค่าจ้างของทีม ขอบเขตงานและ ระยะเวลาโครงการ	ผู้บริหารต้อง สนับสนุน ให้ความสำคัญ การให้ Direction การสื่อสารสร้างความ เข้าใจให้กับพนักงาน ทุกระดับ พร้อม ขับเคลื่อนไปพร้อมกัน และการสนับสนุน ด้านงบประมาณ ในการดำเนินการ
ยุทธศาสตร์สสบน: 5. พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วย ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์										
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					7,800,000.00	4,140,804.67				
รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศ ไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	2-67CA04001	องค์กร	25	37	2,000,000.00	1,743,148.67	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	มุ่งเป้าหมายกระจาย ไปสู่ supply chain อื่น ๆ ที่ นอกเหนือจาก MICE Venue ที่มีสัดส่วนอยู่มาก ที่สุด ณ ขณะนี้

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
พลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	2-67CA06001	ฉบับ	1	1	5,800,000.00	2,397,656.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	พบปัญหาในช่วง การเข้าเก็บข้อมูล เป็นช่วงปลายปี ปฏิทิน (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567) ซึ่งเป็นช่วงเวลา ของการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ช่วงเวลาอื่น จำนวนกลุ่ม ตัวอย่างค่อนข้าง จำกัด ส่งผล กระทบต่อ กระบวนการเข้า เก็บข้อมูล จึงทำให้ต้องมีการ ขอขยาย ระยะเวลาการส่ง มอบงาน ทั้งนี้ ฝ่ายฯ ได้รับ การสนับสนุนจาก ทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง จึงสามารถ ดำเนินงานต่อไป ได้อย่างราบรื่น	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน					10,450,000.00	8,382,081.17				
ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	2-67CA05001	กิจกรรม	1	1	1,450,000.00	1,255,048.11	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	1) ระยะเวลาในการดำเนินเอกสารค่อนข้างกระชั้น 2) ขอให้ สสพ. พิจารณาเรื่องผลประโยชน์หรือการมีบุธประชาสัมพันธ์ในงาน SX หรือควรเน้นเป็นกิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการไมซ์และนักเรียนนักศึกษา	1) ขอให้สสพ. พิจารณาเรื่องผลประโยชน์หรือการมีบุธประชาสัมพันธ์ซึ่งสร้างผลกระทบทางบวกต่อภาพลักษณ์ได้น้อยมาก 2) ปรับเป็นสิทธิพิเศษเป็นกิจกรรมสัมมนาและการทำ workshop เพื่อสร้างเครือข่ายด้านความยั่งยืน
ประเมินและรับรองมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติสู่สากล	2-67CA03001	คน	25	60	4,000,000.00	3,201,219.51	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	การหาผู้สมัครใจสมัครเข้ารับการตรวจประเมินและการอำนวยความสะดวกของสถานที่จัดสอบ	ไม่มี
พัฒนาระดับมาตรฐานบุคลากร ผ่านเครือข่ายการศึกษาไมซ์อย่างยั่งยืน	2-67CA07001	หน่วยงาน	10	10	5,000,000.00	3,925,813.55	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว					64,582,200.00	53,877,100.62				
เป้าหมายหลักที่ 2 การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความ หลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ ที่มีคุณค่า										
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือ										
หมวดงาน: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจใน พื้นที่ที่มีศักยภาพ					14,774,000.00	11,189,694.20				
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3-67NER01001	งาน	3	4	3,694,000.00	3,197,655.57	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับงบประมาณ ล่าช้า (พลาถหลัง) ขาดงบประมาณ ในการขับเคลื่อน เช่น การสร้างการ รับรู้ให้มากขึ้น	ควรเพิ่มการ ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่และ ในสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวน นักเดินทาง และผู้เข้าร่วมงาน ให้มากขึ้น
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคเหนือ	3-67NR01001	งาน	3	2	3,694,000.00	2,284,665.23	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67		
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก	3-67CR01001	งาน	3	5	3,694,000.00	3,254,156.12	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67		
ยกระดับงานเด่นในพื้นที่ภาคใต้	3-67SR01001	งาน	1	3	3,692,000.00	2,453,217.28	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67		
หมวดงาน: ไม่สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย					5,527,200.00	5,022,449.16				
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไม่สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	3-67NER02001	เส้นทาง	2	2	1,327,200.00	1,270,008.58	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับงบประมาณ ล่าช้า (พลาถหลัง) ปัญหาอุทกภัย และภัยธรรมชาติ อื่น ๆ ที่ส่งผลต่อ การจัดงาน ผู้จัดงานและภาคี ยังขาดความรู้ใน การจัดงานพื้นที่ ประสานงาน	ควรมีการเตรียม ความพร้อมก่อนการ จัดงาน งานกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงาน และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไม่สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคเหนือ)	3-67NR02001	เมือง	2	2	3,000,000.00	2,673,647.58	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67		
บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : ไม่สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน (ภาคใต้)	3-67SR02001	กิจกรรม	1	1	1,200,000.00	1,078,793.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67		

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์					5,900,000.00	5,736,828.00				
โครงการพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้	3-67SR03001	เส้นทาง	3	6	5,900,000.00	5,736,828.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่สามารถคาดเดาได้ ความรู้ของผู้ประกอบการในพื้นที่ยังไม่เพียงพอ	ควรมีการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดงาน กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการสร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
หมวดงาน: ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก					12,000,000.00	11,227,544.38				
ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	3-67SR05001	กิจกรรม	2	10	12,000,000.00	11,227,544.38	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน					18,431,000.00	13,692,784.88				
ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและไมซ์ระยะเปียงเศรษฐกิจด้านใต้ เชื่อมโยง 3 จังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก 1 Market 3 Destination รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	3-67CR02001	กิจกรรม	1	3	5,333,300.00	4,173,064.77	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	การประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่ายจังหวัดใกล้เคียงน้อย	ควรให้มีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและไมซ์เส้นทาง สำราญทางน้ำเชื่อมโยงชายฝั่งทะเลชายแดนจังหวัดตราด (เกาะช้าง) ภายใต้แผนความร่วมมือ CVTEC	3-67CR03001	กิจกรรม	1	2	3,900,000.00	3,745,921.38	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ปัญหาด้าน การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ปัญหาความพร้อม และการอำนวยความสะดวก ความสะอาด ของท่าเรือ	ควรมีการเตรียม ความพร้อมก่อน การจัดงาน งานกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงาน และพื้นที่ ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่กิจกรรม
การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว และนักเดินทางไมซ์คุณภาพสูงจากประเทศ กลุ่ม ACMECS	3-67CR04001	กิจกรรม	1	3	7,697,700.00	4,267,379.23	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
โครงการพัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจวงแหวนอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)	3-67SR04001	เส้นทาง	1	3	1,500,000.00	1,506,419.50	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	การแข่งขันของ ตลาดและเทรน ของลูกค้าในตลาด ที่มีการ ปรับเปลี่ยน ตลอดเวลา ความรู้ของ คนในพื้นที่ยัง ไม่เพียงพอ	ควรมีการเตรียม ความพร้อมก่อน การจัดงาน งานกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงานและพื้นที่ที่ เกี่ยวข้อง ส่งเสริม การสร้างความรู้ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในพื้นที่เพิ่มขึ้น
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้ สู่ชุมชน					7,950,000.00	7,007,800.00				
บูรณาการเพื่อยกระดับวัดภูติและวัฒนธรรมอาหาร พื้นบ้านชุมชนสู่เมนู Coffee Break เพื่อการประชุม (MICE Coffee Break ชุมชน)	3-67CR05001	เมนู	30	30	7,950,000.00	7,007,800.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ได้รับงบประมาณ ล่าช้า (พลาถหลัง)	ไม่มี
แผนงานบูรณาการพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก					27,753,400.00	12,193,153.40				

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
เป้าหมายหลักที่ 2 การกระจายรายได้และความเจริญ										
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความ หลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ ที่มีคุณค่า										
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือ										
หมวดงาน: บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC										
ส่งเสริมและแสดงศักยภาพความพร้อมรองรับการลงทุน อุตสาหกรรม S-CURVE ในพื้นที่ EEC (Mini EEC Fair)	6-67CR01001	งาน	1	2	10,199,800.00	2,340,161.08	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
Thailand EEC Wellness MICE Destination Showcase	6-67CR02001	กิจกรรม	5	5	5,000,000.00	2,204,000.00	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	ไม่มี	ไม่มี
การดำเนินงานและสนับสนุนงานระดับโลกเข้ามาจัด ในพื้นที่ EEC (World Top Notch)	6-67CV01001	งาน	2	3	4,184,500.00	2,664,859.44	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	การจัดสรร งบประมาณ ในแต่ละปี ไม่แน่นอน จึงเป็นการยากต่อ การวางแผน งบประมาณเพื่อ พัฒนางาน	การมีนโยบาย และการสนับสนุน งบประมาณ การจัดงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้ สามารถพัฒนา งานได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
การดำเนินงานและสนับสนุนงานระดับโลกเข้ามาจัด ในพื้นที่ EEC (World Top Notch)	6-67EX01001	งาน	2	9	4,184,500.00	2,608,716.76	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	เนื่องจาก ระยะเวลาของ การทำงานข้าม time zone อาจทำให้การ ดำเนินงาน หรือ การ response ล่าช้า ซึ่งถือว่าเกิดจาก ปัจจัยที่ไม่ สามารถควบคุมได้ หรือ ผู้เข้าร่วมงานที่ ยืนยันเข้าร่วมงาน ติดภารกิจเร่งด่วน ไม่สามารถมาเข้า ร่วมงานได้ในวันที่ จัดงาน แต่ทางผู้รับจ้างก็ สามารถแก้ปัญหา สามารถจัดนัด หมายให้มาหรือ เพิ่มเติมในเวลา ที่สะดวก	การสร้างบรรยากาศ ให้เกิดการ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์และ ข้อมูล insight ของ แต่ละบุคคล ในช่วง ของการทำ Business Forum เป็นโอกาส ดีที่ชี้ให้เห็นถึงความ ต้องการของผู้จัดงาน แสดงสินค้า pain point ต่าง ๆ เพื่อนำ ชุดข้อมูลดังกล่าว มาพัฒนาต่อยอด หรือหาช่องทางอื่น ๆ เพื่อสร้างโอกาสทาง ธุรกิจและจัดงาน แสดงสินค้า นานาชาติมาจัดใน ประเทศไทยเพิ่มมาก ขึ้น

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	Budget-code	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		หน่วยนับ	เป้าคนปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
การดำเนินงานและสนับสนุนงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)	6-67MG01001	งาน	1	3	4,184,600.00	2,375,416.12	1-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	การจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไม่แน่นอน จึงเป็นการยากต่อการวางแผนงบประมาณเพื่อสนับสนุนสมาคมในการจัดงานอย่างต่อเนื่อง	ควรสนับสนุนให้มีการจัดเป็นประจำทุกปี และขยายไปยังภาคอื่นๆ และเพิ่มระยะเวลาการจัดงาน